



Contenido

Agua: Recurso esencial para el desarrollo humano

Segunda Parte: El pingüe negocio de la comercialización del agua y el uso catastrófico de los recursos hídricos en Colombia

Julio Silva-Colmenares

El derecho a una educación de calidad y el modelo económico

Carlos Ramirez Chaves

Invertir – ahora – en los jóvenes

Las colaboraciones sólo comprometen a sus autores y se publican con fines de información y discusión

Se autoriza la reproducción de este Material siempre y cuando se cite Este boletín

PRESENTACIÓN

En esta edición publicamos la segunda parte de la nota sobre los principales cambios que han ocurrido en la utilización del agua, como líquido vital para toda forma de vida, incluida, como es natural, la vida humana. Por coincidencia, el último Informe sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD–, dado a conocer en los primeros días de noviembre de 2006, cuando estaba en impresión nuestro Boletín No. 13, tiene como tema central al agua. Su título lo dice todo: *Más allá de la escasez: poder, pobreza y crisis mundial del agua*. Esta segunda parte está dedicada a presentar algunos aspectos sobre la transformación del agua, de bien natural en mercancía costosa, así como al uso catastrófico de los recursos hídricos en Colombia.

Dos datos son ejemplos contundentes; mientras un metro de agua potable suministrado por un acueducto como el de Bogotá cuesta alrededor de 1.800 pesos colombianos, para una vivienda de estrato tres, el mismo metro cúbico de agua embotellada puede costar cerca de dos millones de pesos y más, si se le ha puesto sabor a alguna fruta. De otro lado, cerca del 30% de la población colombiana carece hoy del servicio directo de agua potable y se considera que para 2016, cuando deben haberse cumplido los Objetivos de Desarrollo del

Milenio, alrededor del 70% tendrá problemas de abastecimiento del líquido. Al mismo tiempo, las dos terceras partes de la cuenca del río Magdalena –más de 170.000 kilómetros cuadrados, una superficie similar a la que ocupa Uruguay- experimenta altas tasas de erosión y en los últimos 20 años se ha destruido el 40% de su vegetación.

La segunda nota corresponde a una contribución del profesor Carlos Ramírez Chaves, asistente del programa subregional de educación de la organización Save The Children, del Reino Unido, de fecunda y prolongada presencia en Colombia y otros países de América Latina. Como señala el profesor Ramírez Sánchez, sus comentarios se orientan a mostrar cómo la implementación del modelo económico neoliberal “ha despojado a la educación de su carácter de derecho, se han negado los recursos necesarios para su financiamiento y las condiciones mínimas para que niños y niñas puedan aprovechar realmente una educación pertinente y de calidad”. Y como reitera a continuación, un “resultado fundamental de este modelo es que la política social adquiere un carácter compensatorio, temporal y siempre subordinado a las políticas macroeconómicas. El desarrollo humano y el bienestar social han dejado de ser objetivos primordiales y han sido sustituidos por los objetivos de estabilidad macroeconómica, crecimiento y equilibrio fiscal”.

Para cerrar este Boletín, además de los indicadores socio-económicos seleccionados que hemos venido publicando en la última página, transcribimos unas líneas del Informe sobre el Desarrollo Mundial 2007 del Banco Mundial, dedicado este año al tema de *El Desarrollo y la Próxima Generación*. En la parte inicial del Informe, titulada *Panorama General*, se invita a *Invertir –ahora- en los Jóvenes, para consolidar la base del capital humano* en todos los países del mundo. Al principio de este acápite se lee que como “el trabajo es el principal activo de los pobres, hacerlo más productivo es la mejor manera de reducir la pobreza. Para lograrlo es preciso reforzar las oportunidades de obtener ingresos y desarrollar el capital humano para aprovecharlas”.

AGUA: RECURSO ESENCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO

2ª Parte: El pingüe negocio de la comercialización del agua y el uso catastrófico de los recursos hídricos en Colombia

Julio Silva-Colmenares *

De otro lado, cada día que pasa el agua se convierte más y más en un bien comerciable y apetecible por grandes empresas transnacionales, que hacen de su manejo un pingüe negocio. Como informó el World Wildlife Fund, el mercado mundial de agua embotellada mueve 22.000 millones de dólares al año, con un

volumen de casi 90.000 billones de litros.¹ Como señala el experto Ernesto Guhl Nannetti, dado el “carácter del agua como bien indispensable e irremplazable, que es además cada vez más escaso, es evidente que los intereses por acceder a sus fuentes y manejarlo como un bien de mercado son cada vez más fuertes.”² Así mismo, se lee en Ecoportal ni “convertir el agua en un *commodity* ni que se cree un mercado mundial de este recurso, con cotizaciones en Nueva York y Londres, pero tampoco derrocharla como si se

¹ El Tiempo, 25 de septiembre de 2006, p. 1-10

² Guhl Nannetti Ernesto. Agua: Cambio o sed. Lecturas Fin de Semana, El Tiempo, 8 de abril de 2006, p. 7

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes

Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano

Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares

Asistente: Yesica Fernández Malo

Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261

www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co

tratase de un bien infinito. La física nos ha demostrado que nada es infinito (...).³ Tal como plantea el investigador Santiago Ulloa, el “libre acceso al agua, a precios razonables y de forma universal, es un derecho que debemos tener todos los ciudadanos del mundo”.⁴



Como destaca una reseña sobre el negocio del agua embotellada, sólo en el segundo trimestre de 2006 la empresa Coca-Cola registró ganancias por 1.840 millones de dólares, 6,6% más que en el mismo periodo del año anterior, gracias a la penetración lograda por la línea de agua Dasani. Esta transnacional compite en este mercado con otras grandes corporaciones del sector de la alimentación y la bebida, como las europeas Nestlé y Danone.⁵ En el año 2005 Coca-Cola tuvo que enfrentar una denuncia por propaganda fraudulenta y hubo de reconocer que trataba y envasaba agua potable de Londres y la

hacía aparecer como agua mineral, para venderla a 3 euros el litro.⁶

El investigador canadiense Tony Clarke considera que “una cuarta parte del agua embotellada que se vende hoy en el planeta es tomada directamente de los grifos y luego procesada, una manipulación que por lo general las empresas no reconocen. Las fábricas de refrescos en general toman agua del mismo sistema al que accede el público, sea municipal u otro, y en muchos casos le agregan un paquete de minerales y el resultado lo llaman agua mineral. Con esto aumentan el precio del agua de cañería unas 1.100 veces y la venden embotellada.” Con el agravante que en el proceso de tratamiento se pueden generar niveles tales de bromato que el producto puede resultar cancerígeno, consumido en grandes cantidades.⁷

Una relación similar en el precio es evidente también en Colombia; mientras un metro cúbico de agua potable suministrado por un acueducto como el de Bogotá cuesta alrededor de 1.800 pesos colombianos, para una vivienda de estrato 3, el mismo metro cúbico de agua embotellada puede costar cerca de dos millones de pesos y más, si es saborizada. Y es un negocio en el que se encuentran empresas transnacionales como Coca-Cola, con su agua Dasani, o grandes grupos económicos colombianos, como Ardila Lulle, quien se reparte el mercado colombiano de las bebidas gaseosas con

³ Ecoportal. Agua: Aumenta el Consumo y el Mundo se Seca, tomado de www.ecoportal.net el 1 de septiembre de 2006

⁴ Ulloa Santiago. Falta de agua: Preludio de futuras crisis. Dinero, 1 de septiembre de 2006, p. 53

⁵ Daniel Gatti. El pingüe y turbio negocio del agua embotellada. Ecoportal, año 7, No. 266, transcrito en Boletín Virtual, 19 de septiembre de 2006. Recibido por correo electrónico.

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes

Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano

Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares

Asistente: Yesica Fernández Malo

Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261

www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co

⁶ Acosta M. Amykar D. ¡La sed global! Boletín Virtual, Bogotá, 22 de marzo de 2006. Recibido por correo electrónico

⁷ Daniel Gatti. El pingüe y turbio negocio del agua embotellada. Ecoportal, año 7, No. 266, transcrito en Boletín Virtual, 19 de septiembre de 2006. Recibido por correo electrónico.

Coca-Cola, y durante muchos años el grupo Santodomingo, con su cervecería Bavaria, que monopoliza el mercado de esta bebida en Colombia, Panamá, Ecuador y Perú, y «vendida» a la transnacional SabMiller en 2005, segundo productor mundial de cerveza, por el 12% de las acciones de ésta.

Situación similar de costo excesivo sufren las personas pobres que viven en barrios sin suministro de agua por acueducto. El Informe sobre Desarrollo Humano de 2006 del PNUD muestra que en Barranquilla quienes tienen que comprar el agua a suministradores independientes, 20-25% de los hogares, pagan entre US\$5,50 y US\$6,40 por metro cúbico, de un agua que no tiene garantía de calidad, mientras quienes la reciben del acueducto local pagan US\$0,55, por el mismo metro cúbico.⁸ En Nueva York el metro cúbico de agua cuesta US\$0,80⁹ y en Bogotá una cifra similar. Como se ve los pobres de Barranquilla --situación que debe ocurrir a todos los pobres de Colombia y del mundo que no tienen acceso a acueducto--, deben pagar por el agua seis o siete veces más que los ricos, lo que, sin duda, les representa un porcentaje alto de sus ingresos.

Incluso una empresa como General Electric ya entró al negocio del tratamiento de agua. Desde 2001 hasta principios de 2006 había invertido casi US\$4.000 millones en la compra de cuatro empresas para constituir su división de aguas e incursionar en un mercado que mueve

US\$400.000 millones al año. Como dijo el presidente de la empresa, Jeffrey Inmelt, el agua es uno de los cinco negocios que tiene en la mira como plataformas para el crecimiento de largo plazo. Los otros son la televisión en español en Estados Unidos, el equipamiento para temas de seguridad, tecnología para empresas de salud y servicios de gas y petróleo. GE busca una rebanada de US\$50.000 millones del mercado global de aguas, incluyendo el tratamiento de agua para generadores eléctricos y la construcción y gestión de plantas desalinizadoras y de aguas negras.¹⁰ Pero el negocio del agua llega ya más lejos. Como parte de su estrategia militar para ganar la guerra en condiciones difíciles, el gobierno de Estados Unidos encargó a uno de sus contratistas el diseño y fabricación de una máquina que produce agua pura del aire, a un ritmo de un galón cada 55 segundos, puede ofrecerla en diversas temperaturas y mediante una reversión del procedimiento puede convertir 6 galones de agua contaminada por minuto en agua bebible. El costo de producción de agua pura por galón es de 20 centavos de dólar.¹¹

Ya para terminar esta revisión sobre la transformación que ha ocurrido alrededor de la presencia del agua, como elemento vital de la vida humana y, por consiguiente, de la propia supervivencia de la humanidad, pueden decirse unas palabras sobre lo que ocurre en Colombia. Por su ubicación en la zona ecuatorial, la cercanía a los dos grandes océanos y contar con una topografía ondulante entre tres cordilleras, con extensos bosques

⁸ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano 2006. Más allá de la escasez: Poder, pobreza y la crisis mundial del agua. Cuadro 2.2 p. 84

⁹ Revista Dinero, 10 de noviembre de 2006, p. 20

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes

Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano

Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares

Asistente: Yesica Fernández Malo

Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261

www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co

¹⁰ Las aguas de GE y los riesgos de empezar de cero. Artículo de The Wall Street Journal, para Portafolio, 30 de agosto de 2006, p. 20

¹¹ Máquina produce agua del aire. Portafolio, 5 de octubre de 2006, p. 21

naturales, Colombia disfruta de una precipitación que es el triple del promedio mundial y el doble de América Latina. La disponibilidad de agua per cápita puede estar entre 25.000 y 30.000 m³/año, cuatro veces el promedio mundial.

No obstante esta riqueza hídrica, un estudio reciente de la Defensoría del Pueblo encontró que no menos de doce millones de personas, cerca del 30% de la población total, carecen del servicio directo de agua potable. Como se lee en una nota periodística sobre este estudio, “el mismo gobierno acepta que esta cifra podría ser mayor si se tiene en cuenta que no se cuenta con estudios actualizados que abarquen todas las regiones del país. Lo cierto es que si no se toman las medidas necesarias para preservar esta riqueza natural, hacia el año 2025 habrá 300 municipios colombianos, principalmente de la Costa Atlántica y la región Andina, que presentarán dificultades para el suministro del líquido.”¹² Esta misma entidad estatal encontró en otro estudio, sobre 889 municipios en donde habitan casi 18 millones de colombianos, que cerca de 13 millones de personas consumen el líquido con altas concentraciones de hierro, bacterias y materia fecal, entre otras.¹³ Similares resultados encontró un estudio de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios sobre 206 prestadores del servicio de acueducto en 312 municipios: “cerca de ocho millones de colombianos reciben agua que no es apta para el consumo humano”.¹⁴ Ese mismo

estudio reveló que “los parámetros físicoquímicos de mayor incumplimiento por parte de los prestadores corresponden al color, turbiedad y cloro residual. Lo anterior implica que 90,3% de los prestadores que incumplen con dichos parámetros presentan problemas de aplicación de cloro, lo cual se refleja en la mala calidad microbiológica del agua distribuida”.¹⁵

Otra dependencia gubernamental, el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales –IDEAM-, considera que “a partir del 2016, el 70% de la población colombiana, que para esa época se proyecta a los 53 millones de almas, tendrá problemas de abastecimiento de agua, si no se emprende en forma inmediata un ambicioso programa de recuperación, conservación y manejo de sus principales cuencas hidrográficas, hoy amenazadas”.¹⁶ Situación que se agrava cuando se observa, según un estudio del Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, que el 17% de las tierras de Colombia están en riesgo de convertirse en desiertos y 22 departamentos del país se encuentran afectados por este problema.¹⁷

Y peor es el panorama cuando se ve lo ocurrido con la cuenca del río Magdalena, el más importante del país y que en la práctica lo recorre de sur a norte. Según un estudio de la Universidad Eafit, financiado por Colciencias, su deterioro ambiental es alarmante, “sólo comparable con el que

¹² Hay doce millones de colombianos que no tienen agua potable. La República, 23 de marzo de 2006, p. 3

¹³ 12,9 millones, con agua mala. El Tiempo, 6 de octubre de 2006, p. 2-6

¹⁴ Ocho millones, con agua de mala calidad. El Tiempo, 24 de julio de 2006, p. 1-8

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes

Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano

Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares

Asistente: Yesica Fernández Malo

Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261

www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co

¹⁵ Persisten problemas en la calidad, La República, 25 de julio de 2006, p. 3A

¹⁶ Acosta M. Amykar D. ¡La sed global! Boletín Virtual, Bogotá, 22 de marzo de 2006. Recibido por correo electrónico

¹⁷ Nos estamos quedando secos. El Tiempo, 3 de junio de 2006, p. 1-30

sufren las cuencas hidrográficas de países como China e India. (...) El 66% de la cuenca magdalenense experimenta altas tasas de erosión desde la década pasada. Esto quiere decir que el área afectada supera los 171 mil kilómetros cuadrados, una superficie similar a la que ocupa Uruguay. (...) Durante los últimos 20 años, los colombianos acabaron con cerca del 40% de la vegetación de la cuenca, a razón de 1,9% anual, una de las tasas de deforestación más altas del mundo. Si se va atrás en el tiempo, la conclusión es peor: hoy queda menos de la décima parte de los bosques que había hace 40 años”. Si bien todos los ríos transportan sedimentos, cuando se hace un uso inadecuado de las áreas adyacentes, aumenta su volumen hasta niveles insostenibles. Se considera que el río Magdalena transporta 144 millones de toneladas de sedimentos al año, lo que lo convierte en uno de los diez primeros del mundo con este problema. Los sedimentos del río han disminuido la cobertura de coral en las Islas del Rosario, enfrente de Cartagena, del 95% en 1983 al 41% en 2004. En Natagaima, a la altura media del río, un planchón de remo tardaba menos de 5 minutos en atravesar el río en el año 2000, y hoy, con motor fuera de borda, dura hasta una hora, pues la profundidad pasó de 8 metros a 2 metros.¹⁸

De otro lado, se considera que lo invertido para recuperar la navegabilidad del río ha sido «dinero tirado al agua», sin hipérbole alguna. Como dijo el vicepresidente de Comercio Exterior de FENALCO, Eduardo Visbal Rey, en un seminario realizado en Barranquilla en octubre de 2006, “en los últimos doce años se han despilfarrado

240 millones de dólares invertidos por el Gobierno Nacional para recuperar la navegabilidad por el río Magdalena, sin obtener resultados positivos. (...) No se trata de actos de corrupción o malos manejos de los dineros públicos, sino de acciones de Gobierno ineficientes por la falta de criterios técnicos adecuados para direccionar las inversiones”.¹⁹

Al contrario de lo que ocurre en Colombia, en los países desarrollados las cuencas de los ríos se cuidan «como la niña de los ojos». Basta recordar que en Europa se puede ir desde el Atlántico hasta el mar Negro remontando los ríos Rhin y Danubio y que en el Norte de América se puede hacer navegación fluvial desde el Golfo de Méjico hasta los Grandes Lagos y Canadá.

Un estudio reciente del Banco Mundial concluye que la “degradación del medio ambiente les cuesta a los colombianos 7 billones de pesos anuales, que equivalen al 3,7% del PIB.” Como se lee en una reseña del diario El Tiempo sobre este estudio, “el daño ecológico resulta más oneroso que mantener en funcionamiento el aparato de guerra del Estado, tarea que este año requirió 5,4 billones de pesos (presupuesto de las Fuerzas Militares)”. Solventar las carencias de agua, saneamiento e higiene –agrega el estudio–, permitiría ahorrar 25.000 pesos por cada caso de enfermedad diarreica prevenido, y 136 millones por cada muerte evitada en las zonas rurales.”²⁰

Y es poco lo que hacen los departamentos y municipios para estimular un tratamiento

¹⁸ Del río Magdalena sólo está quedando el cuncho. El Tiempo, 29 de octubre de 2006, p. 1-8

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes

Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano

Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares

Asistente: Yesica Fernández Malo

Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261

www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co

¹⁹ Proponen acaba Cormagdalena, La República, 3 de noviembre de 2006, p, 1B

²⁰ Al país le sale más caro el deterioro ambiental que su aparato de guerra. El Tiempo, 26 de octubre de 2006, p. 1-2

adecuado al medio ambiente o para mejorar el suministro de agua potable a sus ciudadanos. Basta recordar lo ocurrido en algunos departamentos con las regalías recibidas como participación en las actividades mineras, las que se suponen deben invertirse en una proporción significativa en atender con agua de calidad a su población. Pues bien, según una información del diario El Tiempo, el departamento de Casanare recibió hasta julio de 2006 más de 425.000 millones de pesos por este concepto y ninguno de sus 19 municipios cuenta con un acueducto de calidad, situación que se repite para los 7 municipios de Arauca, en donde las regalías se acercan a 150.000 millones.²¹ En Riohacha, la capital de la Guajira, “un 70% de la población tiene agua jueves, viernes, sábado y domingo. Un 25% la tiene los martes y jueves y un 5% sólo los lunes”. Y esto ocurre en un departamento con 17 ríos que nacen en la Sierra Nevada de Santa Marta y que recibe todos los años unos 120 mil millones de pesos en regalías. Hoy, de los 15 municipios que tiene la Guajira ninguno cuenta con cobertura de 100% en agua y alcantarillado.²²

En resumen, cada vez es más evidente que recuperar para el agua la condición que tuvo durante milenios de líquido esencial para la vida, debe ser una preocupación que se incorpore a la teoría moderna del desarrollo, pues al paso que se va su escasez y, más grave aún, su despilfarro y comercialización codiciosa, constituyen una afrenta para la inteligencia humana, pues se está poniendo en peligro la propia existencia de la humanidad. Para Colombia el reto es mayor, pues no sólo se

debe asegurar el acceso a agua de calidad a millones de personas, y mejorar la disposición de las aguas usadas por la actividad económica y las viviendas, sino incorporar tan valiosa riqueza natural al desarrollo del país, incluso preservándola como bien exportable en el futuro, para que su utilización redunde en bienestar de los colombianos y no en la «insatisfacción» que representa hoy para millones de personas.

Profesor-investigador y director del Observatorio sobre Desarrollo Humano en Colombia de la Universidad Autónoma de Colombia; Vicepresidente de la Academia Colombiana de Ciencias Económicas; PhD en economía (summa cum laude) de la Escuela Superior de Economía de Berlín y doctor en ciencias económicas de la Universidad de Rostock (Alemania); autor de 10 libros, 14 folletos y más de 200 ensayos y artículos científicos publicados en Colombia y el exterior; coautor en 18 libros.

obdehumano@fuac.edu.co

EL DERECHO A UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD Y EL MODELO ECONÓMICO

Carlos Ramírez Chaves *

En estos momentos en el país, el Consejo Nacional de Planeación prepara sus comentarios al Plan de Desarrollo del segundo gobierno de Uribe Vélez y el Ministerio de Educación lleva a cabo una consulta para elaborar el Plan Decenal de Educación por lo cual resulta muy pertinente promover el debate público de uno de los temas centrales del desarrollo colombiano como es la educación.

Este artículo pretende ir en ese sentido y aborda la implementación del modelo económico en Colombia y América Latina desde los años noventa y evidencia que ha despojado a la educación de su carácter de derecho, se han negado los recursos necesarios para su financiamiento y las condiciones mínimas para que niños y niñas puedan aprovechar realmente una

²¹ El Tiempo, 6 de octubre de 2006, p.2-6

²² El drama del agua en la Guajira. El Tiempo, 7 de noviembre de 2006, p. 1-5

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes

Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano

Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares

Asistente: Yesica Fernández Malo

Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261

www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co

educación pertinente y de calidad. La implementación del modelo político y socioeconómico actual²³ basado en el liberalismo económico no sólo ha sido bastante indiferente a las necesidades sociales sino que también ha tenido un negativo impacto en la garantía de los derechos sociales.

A pesar de las expectativas, Colombia no ha encontrado la senda de crecimiento que se buscaba con las reformas implementadas desde 1990: el país vivió una fuerte recesión, la pobreza se sostuvo y la informalidad se generalizó como fuente de ingresos para una gran parte de trabajadores. Es cierto que en 2006 Colombia registró una tasa de crecimiento superior al 5% pero aún no hay signos contundentes en la economía que indiquen que será un crecimiento sostenido y redistributivo que permita un mejoramiento de las condiciones de vida de la gente.

Un resultado fundamental de este modelo es que la política social adquiere un carácter compensatorio, temporal y siempre subordinado a las políticas macroeconómicas. El desarrollo humano y el bienestar social han dejado de ser objetivos primordiales y han sido sustituidos por los objetivos de estabilidad macro financiera, crecimiento y equilibrio fiscal. La lógica financiera se ha inoculado en la política social convirtiendo los derechos sociales en derechos de mercado disponibles sólo para aquellos que puedan comprarlos.

²³ Muchas visiones orientadas hacia el sistema de mercado convergieron en los años ochentas y lograron desarrollar unos principios de política económica conocidos como el Consenso de Washington que posteriormente se tradujeron en las políticas de ajuste estructural que implementó la mayoría de países en Latinoamérica.

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes

Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano

Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares

Asistente: Yesica Fernández Malo

Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261

www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co

El caso particular de la educación no es alentador. Vernor Muñoz (2006) actual Relator especial de las Naciones Unidas para el Derecho a la Educación sostiene:

“La imposición estructural, centralista y unidireccional del patriarcado, conecta con una organización económica (...) niega los recursos financieros requeridos para la plena realización del derecho a la educación y se inscribe en un modelo de desarrollo global con el que se pretende reducir los fenómenos sociales y culturales, a cuestiones de eficiencia mercantil”



La educación se ha visto despojada de su carácter de derecho fundamental y se ha convertido hoy en un servicio social; un servicio que debe en teoría prestarse eficientemente en un mercado competitivo. Se entiende la educación como una forma de capital (humano) que debe acumularse a lo largo de la vida y como una herramienta que debiera ser esencial para salir de la situación de pobreza.

Se planean las políticas educativas desde una perspectiva sectorial poco articulada lo que no permite una comprensión holística de la educación sobretodo cuando es claro

que muchos de sus problemas no están en el sector educativo sino que merecen una mirada más amplia para hacerlos evidentes. Desde esta perspectiva no se logra captar la totalidad y comprender la complejidad, multicausalidad e interdependencia de los fenómenos, resulta complejo entender el territorio o la comunidad en su contexto y se compartimentaliza en lugar de articular y buscar sinergias. *Quizá la planeación de las políticas públicas por grupos poblacionales pueda lograr mayor integralidad.*

La educación ha perdido hoy su sentido integral y amplio.

“Anteriormente la educación se vinculaba al desarrollo. Ahora nos dicen que ella alivia la pobreza y eso empobrece la misión y la visión de la educación.” (Torres, R.M; 2006:)

Katarina Tomasevski, recientemente fallecida y anterior relatora especial de Naciones Unidas, en su libro *El asalto a la educación* (2005) muestra que el derecho a la educación opera como multiplicador de los derechos, es decir que cuando se garantiza, potencia la garantía de todos los otros derechos humanos; sin embargo, cuando se niega, anula el disfrute de la mayoría, si no de todos los derechos. Es por esto que la educación no puede reducirse a un servicio o simplemente a un sector social, no puede perder su condición de derecho fundamental.

Frente a este modelo económico y político que niega sistemáticamente la posibilidad de devolver a la educación su lugar determinante en el desarrollo humano de las sociedades la educación debe hoy

revelarse insurgente ante el despojo de su contenido fundamental como derecho y promover su función liberadora de formar sujetos sociales y políticos que ejerzan de manera integral y responsable su ciudadanía. La educación debe ser emancipadora, protectora, participativa, relevante, flexible, pertinente, provista en un ambiente sano y seguro, que respete los derechos de niñas, niños y maestros.

Ahora bien, el paradigma económico dominante actualmente en nuestros países no sólo ha despojado a la educación de su sentido más amplio sino que genera al menos otros dos problemas graves para la educación: en primer lugar limita los recursos financieros para la inversión en educación y segundo no garantiza unas condiciones básicas para que niños, niñas y jóvenes puedan realmente aprovechar la educación que reciben.

Primero, cuando se aborda el tema del financiamiento de la educación como un derecho es preciso hacerse tres preguntas básicas. La primera es sobre la inversión que el Estado está ejecutando en educación. Aunque parece una cuestión sencilla y básica, los sistemas de información precarios con los que contamos hacen que muchas veces no sea tan evidente dar respuesta a esta pregunta. El conocimiento en detalle del gasto público de inversión social es instrumento básico para hacer efectivo el control y la veeduría social.

La segunda pregunta es: ¿Cuánto cuesta garantizar una educación universal y de calidad? Su solución permite calcular la brecha de inversión que es preciso cubrir para garantizar plenamente el derecho a la educación a todos los niños y niñas. Una vez se conoce la brecha es posible

proyectar más acertadamente las posibles fuentes de financiamiento y las prioridades que se le dará a tal inversión de acuerdo a las particularidades del contexto.

En Brasil y en Perú se han desarrollado simuladores²⁴ que permiten costear una educación universal, incluyente y de calidad por alumno, formulados en el marco de la Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación. Estas herramientas pueden utilizarse por parte de gobiernos regionales para la planeación y toma de decisiones en el tema educativo. Este es un gran avance en la lógica sobre cómo se deben pensar los recursos para financiar no sólo la educación sino los derechos sociales en general, pues se pasa de la pregunta por los recursos existentes a la pregunta por los recursos necesarios para la garantía plena de un derecho.

La tercera pregunta es crucial a la hora de lograr la voluntad política necesaria para llevar a cabo las reformas requeridas, y tiene que ver con el costo que deberá asumir el país en el futuro si no se invierte lo necesario en la educación de sus niños, niñas y jóvenes. La deuda social sólo en el tema educativo, es peligrosa y absolutamente insostenible en un Estado Social de Derecho.

Si es posible dimensionar el verdadero costo que tiene no invertir lo necesario en la infancia y la juventud es posible demostrar que es económicamente más rentable y eficiente invertir hoy que reparar

los daños mañana.²⁵ El problema de los recursos financieros para la educación y demás derechos sociales refiere más a cuestiones éticas, de equidad, de justicia y a intereses políticos y económicos que a una cuestión de recursos que existen pero están mal distribuidos.

Estas tres interrogantes permiten dimensionar la importancia de un financiamiento adecuado para el derecho a la educación y sus respuestas constituyen herramientas de incidencia en las políticas públicas que abonan el camino para lograr un financiamiento suficiente y sostenible del derecho a una educación incluyente y de calidad. Otra consecuencia que ha tenido el modelo en la educación fuera del tema del financiamiento, tiene que ver con las condiciones necesarias²⁶ para que la educación sea realmente un elemento del desarrollo humano y social.

A los dos años de edad, según el Programa Mundial de Alimentos, cerca del 36% de los niños y niñas de América Latina y el Caribe sufren de desnutrición. Esto no sólo significa niños con hambre sino que millones de niños y niñas en la primera infancia, carecen de elementos nutricionales cruciales para el desarrollo del cerebro, de los huesos y de otros órganos internos en formación. Lo peor de la desnutrición en el desarrollo infantil es que estas deficiencias no pueden ser remediadas posteriormente por ningún sistema escolar, pues afectan para

²⁴ En el caso de Brasil el estudio adoptó el nombre de Costo Alumno Qualidade CAQ. Por su parte en Perú se construyó un simulador en hojas de cálculo llamado FULL.

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes

Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano

Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares

Asistente: Yesica Fernández Malo

Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261

www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co

²⁵ Las altas tasas de retorno que tienen las inversiones en la primera infancia han sido ampliamente documentados por reconocidos economistas como James Heckman y otros expertos en el tema como Roger Myers y Emily Vargas Barón.

²⁶ Entre los elementos básicos está la nutrición, la protección y la salud. En este caso sólo se hace referencia al tema de desnutrición infantil.

siempre el desarrollo cerebral y cognitivo de niños y niñas.

En el continente y en especial en Colombia, la imposibilidad de reducir el avance de la pobreza, el escalamiento del conflicto, la creciente precariedad del empleo y los efectos negativos que puede traer una mala negociación de los tratados de libre comercio en la seguridad alimentaria, así como el maltrato y el abuso a los que cada vez más niños y niñas se ven expuestos, entre otros factores, hacen que casi 40% de los niños y niñas colombianos están destinados al fracaso escolar, a la no-realización de su pleno potencial y a la no-realización de sus derechos.

A pesar de que el panorama no es alentador, en el caso de la educación es posible superar el reto y lograr cambios positivos y permanentes. Para lograrlo se puede empezar con tres elementos: construir o fortalecer alianzas locales, nacionales, regionales y globales para luchar por el derecho de la educación, capacitar a las personas involucradas con la educación en temas económicos y jurídicos que no manejan, pero que son cruciales, y construir herramientas que permitan costear el derecho pleno a una educación de calidad y el costo de no invertir en la infancia y la juventud para lograr procesos de veeduría y exigibilidad.

La vulneración de los derechos de millones de colombianos no es una catástrofe natural reciente sino por el contrario una catástrofe social construida históricamente por quienes han detentado el poder político y económico y que han hecho valer sus intereses por encima de los del conjunto de la sociedad. La solución pasa entonces por cambios profundos en el sistema político,

económico y social que produce y reproduce la injusticia y desigualdad económica, social y educativa.

* Economista Universidad Nacional de Colombia; Asistente del Programa Subregional de Educación de la organización Save The Children Reino Unido²⁷

c.ramirez@savethechildrenuk.org.co

Referencias bibliográficas:

Muñoz, Vernor. (Editor) 2006. *“El oro por las cuentas. Miradas a la mercantilización de la educación”*. Luna Híbrida Ediciones. Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación – CIDE Centro de investigación y docencia en educación Universidad Nacional. Primera edición San José CR. 256pp.

PMA. Programa Mundial de Alimentos: <http://www.onu.org/cu/uunn/sistemas/sistemas.html>

Tomasevsky, Katarina; 2005. *“El asalto a la educación”*. Intermon Oxfam. 272 pp.

Torres, Rosa María, 2005. *“12 tesis para el cambio educativo. Justicia educativa y justicia económica”* Estudio encargado por el Movimiento Internacional de Educación Popular y Promoción Social FE Y ALEGRÍA. Julio de 2005.

Torres, Rosa María, 2006. *“La situación de la educación pública en el continente”* artículo publicado en *“La educación en América Latina: Derecho en Riesgo.”* Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación. Sao Paulo. Cortes

²⁷ Las ideas aquí expresadas son responsabilidad del autor y no pretenden representar el punto de vista de Save The Children Reino Unido.

editores. Realización de la Campaña pelo directo á Educacao, con el apoyo de Action Aid-international Americas.

INVERTIR —AHORA— EN LOS JÓVENES *



La situación actual de los jóvenes ofrece al mundo una oportunidad sin precedentes de acelerar el crecimiento económico y reducir la pobreza (Capítulo 1 del Informe). Primero, merced a los logros alcanzados en las últimas décadas en materia de desarrollo, un mayor número de jóvenes completan la enseñanza primaria y sobreviven a las enfermedades infantiles. No obstante, para tener éxito en la economía mundial competitiva de hoy, deben poseer aptitudes avanzadas, que no se limiten a la capacidad de leer y escribir; para conservar la salud deben hacer frente a la carga de nuevas patologías, como las enfermedades de transmisión sexual y la obesidad. Segundo, el hecho de que en muchos países se hayan reducido las tasas de fertilidad implica que los jóvenes de hoy ingresarán en la fuerza de trabajo con menos dependientes que no trabajen, por lo cual tendrán que mantener a menos personas. Sin embargo, si permanecieran desempleados durante períodos

prolongados, podrían ser un lastre para la economía.

Consolidar la base de capital humano

Como el trabajo es el principal activo de los pobres, hacerlo más productivo es la mejor manera de reducir la pobreza. Para lograrlo es preciso reforzar las oportunidades de obtener ingresos y desarrollar el capital humano para aprovecharlas. Un factor importante es un crecimiento económico de amplia base. Lo mismo cabe decir de la prestación de servicios de educación básica y cuidado de la salud —especialmente de los niños— para sentar las bases que les permitan adquirir aptitudes básicas y lograr bienestar. En ambos aspectos se han logrado considerables avances. En los países de ingreso bajo, exceptuadas China y la India, las tasas de inscripción en la enseñanza primaria aumentaron del 50% al 88% entre 1970 y 2000. A escala mundial, el promedio de esperanza de vida al nacer aumentó de 51 a 65 años en menos de 40 años. Esos adelantos son acompañados por nuevos desafíos. Para seguir avanzando es necesario que los jóvenes se capaciten mejor y que su participación sea más activa. No obstante, el aumento de los coeficientes de culminación de la enseñanza primaria reduce la capacidad de ofrecer plazas en la enseñanza secundaria. Casi todos los niños indonesios asisten a la escuela durante seis años, y el 80% de hasta los más pobres completan el nivel primario. Luego, en cambio, los coeficientes de inscripción se reducen extraordinariamente, en especial en el caso de los pobres. En Zambia, el número de niños matriculados es más bajo, y las cifras caen más aún en los niveles secundarios. En especial las niñas quedan

rezagadas, como ocurría en la fase de expansión de la educación primaria, salvo en América del Sur, Europa oriental y la ex Unión Soviética. Un hecho aún más inquietante es que gran número de egresados de la escuela primaria no han adquirido los conocimientos que deberían haber obtenido. Las pruebas estandarizadas —no sólo en materia de ciencia y tecnología, sino también de adquisición de aptitudes básicas— muestran que, en los países en desarrollo, los alumnos obtienen resultados muy inferiores a los de los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (Capítulo 3). Las preocupaciones con respecto a la calidad y a la pertinencia de la capacitación básica se plantean precisamente en un contexto de aumento de la demanda de aptitudes avanzadas, como la capacidad de resolver problemas, esencial para muchos sectores de la economía. Contrariamente a lo que podría preverse, una mayor disponibilidad de trabajadores especializados y educados en una economía mundial más integrada no necesariamente contribuirá a reducir el retorno logrado mediante la adquisición de aptitudes, sino que incrementará aún más la demanda de trabajadores especializados, al inducir la aceleración de cambios tecnológicos basados en un uso intensivo de esos trabajadores calificados. En encuestas sobre el clima para la inversión, más del 20% de las empresas de países en desarrollo tan diferentes como Argelia, Bangladesh, Brasil, China, Estonia y Zambia declaran que uno de los obstáculos importantes o graves que afectan a sus operaciones consiste en la falta de aptitudes y educación adecuadas de los trabajadores. La rentabilidad que brinda la educación secundaria y superior en la esfera privada ha venido en aumento, en especial en países cuya educación

primaria dista poco de ser universal. Han surgido nuevos desafíos en materia de salud. Habiendo sobrevivido a los flagelos de la infancia, los jóvenes se ven confrontados con riesgos de salud en un período de gran vulnerabilidad, cuando se inician en la actividad sexual e ingresan en la edad de la búsqueda de identidad y la asunción de riesgos. En 2005, más de la mitad de las personas que contrajeron el VIH en todo el mundo —cuya cifra se estima en 5 millones de personas— eran jóvenes de 15 a 24 años de edad; la mayoría de ellos mujeres jóvenes y niñas (cuestión que se analiza en los Capítulos 1 y 5 del Informe). El efecto económico de esas enfermedades devastadoras puede ser enorme. En Sudáfrica es posible que la reducción del crecimiento del PIB causada por el VIH/SIDA llegue al 20%. Esa enfermedad es la principal causa de muerte entre los jóvenes de 15 a 29 años de edad en África al sur del Sahara. En otras regiones las enfermedades no transmisibles son ahora la causa principal de muerte de las mujeres jóvenes. Las lesiones causadas por accidentes y actos de violencia son la principal causa de muerte de los varones jóvenes. No menos de dos razones permiten afirmar que enfrentando esos desafíos se influirá sobre la reducción de la pobreza durante largo tiempo. Primero, la capacidad de aprender es mucho mayor en los jóvenes que en las personas de más edad, por lo cual puede ser extremadamente costoso subsanar, a su respecto, la pérdida de oportunidades de adquisición de conocimientos especializados, buenos hábitos sanitarios y deseo de establecer vínculos comunitarios y sociales. Segundo, los resultados, en cuanto a creación de capital humano, que obtengan los jóvenes afectarán a los que hayan de lograr sus hijos. Los padres mejor educados tienen menos hijos, que

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes

Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano

Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares

Asistente: Yesica Fernández Malo

Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261

www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co

son más saludables y reciben mejor educación. En todos los países en desarrollo, pero especialmente en las regiones de ingresos bajos de Asia meridional y África al sur del Sahara, las tasas de inmunización son mayores entre las familias cuyas madres han recibido alguna educación secundaria. Estos efectos intergeneracionales permiten a las familias superar la pobreza a largo plazo.

- Texto tomado del Informe sobre el Desarrollo Mundial 2007 *El Desarrollo y la Próxima Generación*, del Banco Mundial. Washington 2006, pp. 2 a 4

COLOMBIA

Indicadores socio-económicos seleccionados

INDICE DE DESARROLLO HUMANO –PNUD-IDH (año 2004)	0,790
CLASIFICACIÓN EN EL PNUD-IDH – Puesto entre 177 países- (año 2004)	70
ESPERANZA DE VIDA AL NACER –Total/años- (PNUD-IDH año 2004)	72,6
ESPERANZA DE VIDA AL NACER – Hombres/años (DANE-DNP-2000)	68,4
ESPERANZA DE VIDA AL NACER – Mujeres/años (DANE-DNP-2000)	74,9
TASA DE ALFABETIZACIÓN DE ADULTOS -Mayores de 15 años- (PNUD-2004)	92,8%
TASA BRUTA COMBINADA DE ESCOLARIDAD (PNUD-2004)	73%
RELACIÓN INGRESO 10% MÁS RICO RESPECTO A 10% MÁS POBRE (Banco Mundial 2006)	63,8 veces
COEFICIENTE GINI (Banco Mundial-2006)	0,586
POBLACIÓN POBRE - % en 2003 (CID-UniNacional)	64,2%
POBLACIÓN POBRE - % en 2004 (DNP)	52,6%
TASA DE DESEMPLEO – Octubre de 2006	11,4%
NÚMERO DE DESEMPLEADOS – Octubre de 2006	2.270.000
TASA DE SUBEMPLEO (Total) – Octubre de 2006	47,3%
NÚMERO DE SUBEMPLEADOS (Subjetivo más objetivo, según el DANE) Octubre de 2006	9.465.000
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA – Octubre de 2006	20.010.000

Presidente de la Universidad: Hernando Gutiérrez Puentes
 Rectora: Maria Claudia Lombo Liévano
 Director del Observatorio: Julio Silva-Colmenares Asistente: Yesica Fernández Malo
 Dirección: Calle 13 No. 4-20 Bogotá COLOMBIA Teléfonos: 334 02 28- 359 9993- 334 3696 Ext. 250 y 261
www.fuac.edu.co Correo electrónico: obdehumano@fuac.edu.co y auxobdehum@fuac.edu.co