

Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia



La Oficina de Gestión y Desarrollo empresarial presenta a la comunidad universitaria el boletín No. 8.

Les informamos que se abre convocatoria para que publiquen sus artículos en el boletín en temas referentes a la empresarialidad, el emprendimiento, la gerencia y la industrial. Se recibirán artículos cortos de 450 palabras al correo con_economico@fuac.edu.co. Esperamos las actividades presentadas sean de su interés. Agradecemos su divulgación.

Del 1 al 31 de mayo

2012

Boletín No. 8

ELASTÓMEROS



Antonio Caballero
Revista Semana

Hace poco se anunció que en unos cuantos años, de las 10.000 variedades de papa que existían en tiempos de los incas no quedará más que una: la de Ohio.

Y ahora que por fin va a entrar en vigor el tan anhelado, tan suplicado, tan larga y minuciosamente regalado Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, todo el mundo se aterra: los ganaderos de carne, los lecheros, los floristas, los fabricantes de drogas, los actores de telenovelas, los criadores de pollos, los productores de huevos, los textiles, los negociantes de artesanías de cañaflaca, los transportadores, que padecen -como padecemos todos- el abandono de la infraestructura vial.

Todos se quejan, alegando que no están preparados. Y es obvio que no lo puedan estar: nunca lo están los primitivos sin defensa frente a los desarrollados que se desarrollaron al amparo del proteccionismo. Solo se muestra satisfecho el doctor Hernando José Gómez, mamporrero mayor del doloroso ayun-

“Elastómeros [...] aquellos polímeros que muestran un comportamiento elástico: que aflojan, que vuelven, que se desjetan, que 'dan de sí'”

tamiento de los dos países. Doloroso por ser contra natura: una penetración sin vaselina - empalamiento, la llamé aquí hace unos meses- de una poderosa economía erizada de subvenciones y protecciones en otra, la nuestra, desvalida, y desnuda. Asegura el doctor Gómez que, según la experiencia de otros países del hemisferio que han firmado un TLC con los Estados Unidos, "como mínimo, en el primer año y en el peor de los casos las exportaciones han aumentado un 25 por ciento a ese mercado" (El Tiempo, 30 de abril).

Y las importaciones ¿cuánto? El presidente norteamericano decía hace unos días, más contento todavía que el doctor Gómez, que esos tratados se firman para favorecer a su país, y no a los otros. Lo cual es natural. Ya Colombia, en los diez últimos años, ha pasado de ser exportador de alimentos a ser importador: arroz, maíz, pescado, carne, papa. Ahora los importará en todavía mayores

cantidades, sin aranceles ni cuotas. ¿Café? También café. Los Estados Unidos tendrán derecho a exportar a Colombia como propio el café que hayan importado ellos, digamos, de Vietnam o de Costa de Marfil. Azúcar. Y, por supuesto, drogas (legales). Frente a esto ¿qué exportaciones? El doctor Hernando José Gómez se hace vago al respecto en la entrevista de El Tiempo: "... líneas de confecciones para el hogar... cortinera, toallas, mantelería... buenas posibilidades en cosméticos... pantalones para mujer que tienen elastómeros...".

Continúe leyendo [AQUÍ ...](#)

www.semana.com



EN ESTA EDICIÓN

1 Elastómeros

2 Actividades

**3 Novedades
ogde**

Recomend@do

**4 Para
Leer...**

Apoyo al Emprendimiento

**5 Opinión
Recomendad@**

EXPOSABANA 2012

Exposabana 2012 es considerada la plataforma de integración empresarial, más importante del centro del país y el mejor escenario para la consolidación de negocios en la región. Marcas de alto crecimiento, diseño y competitividad, se dan cita presentando las mejores ofertas de productos y servicios, organizada por la Asociación de Empresarios Sabana de Occidente. Capitalización empresarial y diversificación de negocios, son solo algunos de los atributos que hacen de Exposabana, una plataforma en la que no se puede faltar. Del 23 al 27 de mayo, usted tendrá la oportunidad de ver la plataforma de integración comercial más

importante de SECTOR Industrial y el eje de crecimiento más estratégico para su negocio en la región.

Perfil del Visitante

Compradores especializados: son aquellas empresas que a cada uno de nuestros expositores le interesan; por ello si usted participa como expositor puede sugerir a AESO las empresas que usted desea contactar y le estaremos enviando la invitación de manera física.

Empresas Regionales: son todas las empresas de la sabana de occidente.

Empresas Nacionales: Son todas aquellas empresas que están interesadas en trabajar con la zona.

Público en general: Se espera alrededor de 20.000 visitantes. Para el público habrá un valor de 2.000 pesos por persona la entrada.

Mayor Información:

www.exposabana.com

feria@aeso.co

Tel.: 894 1060 ext. 7021



Ciudades Humanas, Ciudades Incluyentes

El concurso busca fomentar, promover e incentivar la creatividad, la investigación científica y las innovaciones tecnológicas en las educación superior. **El registro finaliza el 31 de mayo y los proyectos pueden enviarse entre el 1° de junio y el 31 de julio.** Organizado por la Secretaria de Educación del Gobierno de Jalisco, México, y que convoca a los estudiantes y egresados de la educación superior de todo el mundo. **Mayor Información:** www.ciudadeshumanas.com

VI EXPOMARKETING EXPOMIPYME DIGITAL



Del 9 al 11 de mayo

Es la plataforma de actualización y negocios más importante para los profesionales relacionados con la actividad del marketing en Colombia, un escenario de actualización, capacitación e intercambio en últimas tendencias, prácticas y herramientas innovadoras, desarrollado especialmente para ejecutivos, consultores independientes y demás profesionales comerciales y de mercadeo de empresas nacionales e internacionales de consumo masivo, industrial y de servicios. **Mayor Información:** www.feriaexpomarketing.com

El único espacio en Colombia diseñado para las necesidades de las Mipymes en cuanto a tecnologías de información y telecomunicaciones. Este evento ofrece a las empresas del sector de tecnología e información la oportunidad de presentar a las Micro, pequeñas y medianas empresas las soluciones que han diseñado para ellas, al mismo tiempo que los empresarios y funcionarios de estas podrán analizar y evaluar Diversas alternativas para incrementar la productividad y por lo tanto los resultados de sus compañías. Del 24 al 25 de mayo. **Mayor Información:** www.easyfairs.com



IX Seminario Progreso y Desarrollo

IX Seminario Progreso y Desarrollo "Nuevas Amenazas del Sistema Internacional: Retos y Perspectivas para Colombia y América Latina, se llevará a cabo el 9 y 10 de mayo de 2012. Organizado por el grupo estudiantil Alianza Nueva Autónoma y el Consejo Estudiantil de la Facultad de Economía, con el apoyo del programa de Relaciones Económicas Internacionales y la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial. Se abordarán los temas de populismo, narcotráfico, terrorismo, pobreza, inmigración, políticas de seguridad y defensa. Certificado al 70% de la participación. Inscripciones: anaautonoma@gmail.com

Alianza estratégica con las Alcaldías de Chía, Mosquera y la Gobernación de Cundinamarca

La oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial establece relaciones de cooperación con las Alcaldías de Chía y Mosquera, ofreciendo el portafolio de servicios de la Universidad en sus programas de pregrado, extensión y cursos cortos. Además la posibilidad de realizar trabajos en investigación aplicada y pasantías estudiantiles. Se espera la firma del convenio que facilitará dicho acercamiento.

La Oficina además, hace contacto con la secretaria de competitividad y desarrollo económico de la Gobernación de Cundinamarca, con la oficina de desarrollo empresarial, que busca fortalecer el trabajo en emprendimiento en la universidad y colaborar en la creación de centros de emprendimiento en el departamento de Cundinamarca.

La Universidad Autónoma de Colombia a través de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial participará en **EXPOSABANA 2012**. El evento dará la oportunidad de ofrecer los programas de extensión para visitantes y empresarios de la zona, y los servicios del Laboratorio de Fluorescencia de rayos X y



metrología. Del 23 al 27 de mayo en el parque de las flores.

El programa de Contaduría Pública, organizó el pasado 19 de abril en el auditorio rojo de la Universidad Autónoma de Colombia, la rendición de cuentas vigencia 2011 de la Junta Central de Contadores. Contó con la participación del Dr. Alberto Gómez Baquero, director de la JCC y el Dr. Daniel Sarmiento, Presidente de la JCC, además de conferencias en funciones y competencias de la entidad, ética y fe pública, requisito para acceder a la tarjeta profesional, informe de investigaciones disciplinarias y problemática de propiedad horizontal.

Programa Prácticas Unilever Colombia 2012

Unilever es un lugar genial para comenzar a desarrollarte como profesional porque somos mucho más que un buen empleador. Tu experiencia en Unilever marcará tu carrera y te dará el espacio para crecer aprendiendo de profesionales expertos en su área. **Nuestro Programa de Prácticas Unilever 2012 es tu oportunidad. ¿Te lo vas a perder?**

¡Carga tu HV del 1 al 15 de mayo!
www.unilever.com.co/careers/apply



Emprendimiento e Innovación 2012

El Emprendimiento y la Innovación se han venido consolidado como fuerzas indiscutibles de progreso, de creación de empleo y de generación de riqueza en todas las economías del mundo. Colombia no es la excepción, y por esto, ha venido avanzado decididamente en el fortalecimiento de ecosistemas que provean soluciones estructurales para que todos los emprendedores del país puedan construir más y mejores empresas innovadoras, competitivas y con un alto potencial de crecimiento. En ese sentido, y conscientes de la gran tarea que tenemos por delante, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha decidido optar por un enfoque sistémico que busca el fortalecimiento integral de los ecosistemas a través de las Redes Regionales de Emprendimiento y de la articulación de todas las Instituciones de apoyo presentes en el país. Con los emprendedores y las regiones en el centro de su visión, buscará desarrollar durante 2012 un plan de trabajo disciplinado y colaborativo que fomente la generación de mejores empresas en el país. Infórmate acerca de las oportunidades disponibles: www.mipymes.gov.co

PARA LEER...

Mercadeo y Publicidad

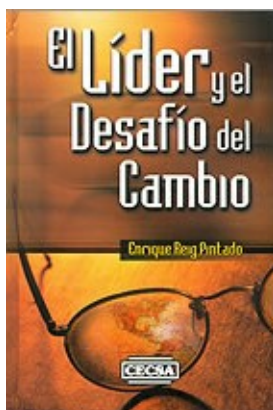
Marketing Empresarial



El marketing está conexo a un entorno cambiante que va ofreciendo permanentemente nuevos desafíos a las empresas influyendo en la competitividad. Por eso es necesario que éstas conozcan los factores y hechos que influyen en el mercado, de manera tal, que satisfagan las necesidades y deseos de sus clientes de manera eficaz.

Liderazgo

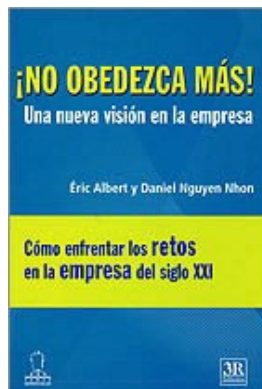
El líder y el desafío del cambio



El líder, es un principio un ser humano, que tiene virtudes, sus limitaciones y también sus crisis. A pesar de ellas, debe ejercer el mando por q tiene a su cargo la responsabilidad de hacerlo. Este libro presenta los momentos del mando, esos donde la parte humana del líder debe conducir a los seguidores a pesar de sus propias crisis interiores.

Gerencia

No obedezca más! Una nueva visión en la Empresa



Cuanto más evolucionan las empresas, más nos sorprendemos al constatar hasta qué punto la obediencia está presente en la relación entre gerente y colaborador, y hasta qué punto es inhibidora. Con las nuevas tecnologías y los cambios laborales, es necesario que se dé una transformación en el colaborador, que hasta ahora estaba sobre todo preocupado por la necesidad de obedecer.

Innovación

Cambio Creatividad e Innovación



El planteo básico de este libro radica en recordarnos que vivimos en un mundo donde la única constante es el cambio. Cada vez más variado, más amplio, más incontrolable y más veloz. La única respuesta que nos evita el fracaso y la eliminación está en la creatividad, es decir, nuestra capacidad de pensar cosas nuevas, y la innovación, nuestra potencia de hacer cosas nuevas o de un modo diferente.



ASHOKA
Colombia

Ashoka es la asociación global de los emprendedores sociales líderes en el mundo—hombre y mujeres con soluciones que cambian el sistema para los problemas sociales más urgentes. Desde 1981, Ashoka ha elegido a más de 2100 emprendedores sociales líderes como Emprendedores Sociales de Ashoka, proveyéndoles de estipendios de vida, soporte profesional, y acceso a una red global de sus pares en más de 60 países.

Los Emprendedores Sociales de Ashoka inspiran a otros a adoptar y difundir sus innovaciones—demostrando a todos los ciudadanos que ellos también tienen el potencial para ser poderosos agentes de cambio y hacer una diferencia positiva en sus comunidades. Al desencadenar la misma mentalidad innovadora y emprendedora que ha impulsado el crecimiento del sector de negocios durante los últimos dos siglos, Ashoka está liderando una transformación dramática en la sociedad, alimentando un crecimiento sin precedentes del sector ciudadano. Con nuestra comunidad global de Emprendedores Sociales, Ashoka desarrolla modelos para la colaboración y diseña la infraestructura requerida para este crecimiento.

La Asociación se encarga de apoyar emprendedores sociales, promover una comunidad emprendedora y construir infraestructura para el sector emprendedor.

Puedes participar de la asociación y conocer más información en la página web <http://colombia.ashoka.org>

Las conclusiones de la Nacionalización El modelo Argentino y YPF

Eduardo Sarmiento

Diario el Espectador

Las privatizaciones se realizaron en forma masiva, el banco central avanzó en la dolarización, la protección se redujo al mínimo y se mantuvo una severa austeridad fiscal y monetaria. El modelo le permitió al país austral salir de las bajas tasas de crecimiento del pasado, pero con aumento del desempleo y deterioro de la equidad. Por lo demás, se fundamentó en un elevado endeudamiento y un déficit en cuenta corriente que creaban dudas sobre su sostenibilidad.

En el año 2002 la economía experimentó un agravamiento de las cuentas externas que llevó al sistema bancario internacional a suspender el financiamiento. La aplicación de la recomendación del FMI de restringir el gasto y limitar el crédito privado precipitó una fuerte caída de la actividad productiva, que ocasionó la salida de la gente a la calle y la caída de dos presidentes.

La crisis obligó e inspiró a las autoridades argentinas a salirse de la ortodoxia. El primer paso consistió en rechazar de plano la prescripción del FMI de contraer el gasto y elevar la tasa de interés. Como alternativa, se adoptó una política macroeconómica expansionista, se redujo el pago de la deuda, se eliminó la dolarización y se adoptó una drástica devaluación del tipo de cambio. En los años siguientes, para sorpresa de muchos, la economía creció a tasas cercanas al 10% y corrigió el desequilibrio de la balanza de pagos.

Las privatizaciones se realizaron en forma

masiva, el banco central avanzó en la dolarización, la protección se redujo al mínimo y se mantuvo una severa austeridad fiscal y monetaria. El modelo le permitió al país austral salir de las bajas tasas de crecimiento del pasado, pero con aumento del desempleo y deterioro de la equidad. Por lo demás, se fundamentó en un elevado endeudamiento y un déficit en cuenta corriente que creaban dudas sobre su sostenibilidad.

En el año 2002 la economía experimentó un agravamiento de las cuentas externas que llevó al sistema bancario internacional a suspender el financiamiento. La aplicación de la recomendación del FMI de restringir el gasto y limitar el crédito privado precipitó una fuerte caída de la actividad productiva, que ocasionó la salida de la gente a la calle y la caída de dos presidentes.

El éxito en la política de ajuste de Argentina le dio aire para hacer algo que nadie más se había atrevido a hacer. Procedió a introducirle cambios de fondo al modelo neoliberal dentro de un gran pragmatismo y gradualismo. Igual que China, ha intervenido sin contemplaciones el tipo de cambio. Posteriormente se alejó de la autonomía del banco central y nacionalizó el sistema de pensiones privadas. En los últimos meses ha seguido una severa política de restricción de importaciones y de estímulos a la industria. Y ahora procedió a expropiar el 51% de la petrolera YPF y continuar el camino de reversión de algunas privatizaciones de la década de los 90.

Sin entrar en detalles, Argentina está señalando que la intervención macroeconómica, el abandono del FMI, el control sobre el banco central, la prioridad industrial y la reversión de las privatizaciones conducen a un mejor perfil de desarrollo. En el fondo, se está apartando del modelo del Consenso de Washington, que presupone que el progreso viene de la acumulación tecnológica de los países desarrollados y que el papel de los países emergentes se reduce a crear un marco de alta rentabilidad para su transmisión y adaptación.

Elespectador.com

N° 8 Mayo de 2012

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Simón Younes
Presidente

Clemencia Bonilla
Rectora

Humberto Díaz Mejía
Director Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial
Cll. 12C No. 3—43 Piso 2°
Tel.: 243 9369
con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación
Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial



Quieres participar en la Asociación de Emprendedores de la Universidad Autónoma de Colombia?

Envía tus datos al correo y recibe más información

con_economico@fuac.edu.co