

Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia



Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Del 1 al 29 de febrero

2012

Boletín No. 5

¿Por qué Colombia no avanza en emprendimiento?

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Presidente
Gabriel Acevedo

Rector
Juan Carlos Vergara

Director Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial
Humberto Díaz Mejía

Diseño y Diagramación
Eliana Arévalo

Lo presentado en este boletín se publica con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre y cuando se cite el boletín como fuente.

Cll. 12 C No. 3 -43
Piso 2
Tel: 243 9369
con_economico@fuac.edu.co

Contenido:

Actividades	2
Para Leer...	2
Actividades	2
Recomend@dos	3

La firma colombiana The Breakthrough, con metodología de Monitor Group de Boston, y tras un estudio detallado del emprendimiento de alto impacto en 5 ciudades de Colombia, que permite que el país y sus regiones se comparen con otros 24 países, presentaron hallazgos e hicieron recomendaciones en nombre del sistema cameral, al gobierno y las empresas del país. Se trata de un proyecto sobre el

llamado “emprendimiento de alto impacto”: esas empresas que logran vender dos a cuatro veces más que una empresa tradicional y generar treinta o cuarenta veces más utilidades en sus primeros diez años de vida. El diagnósti-

co “benchmark” no deja bien librado al país, que sale, comparado con los otros 24 países que han desarrollado esta encuesta, calificada de penúltima en su nota global, con un lánguido 2.6 sobre 5. [Continuar leyendo el artículo...](#)
Tomado de www.dinero.com



Las empresas colombianas en su etapa inicial podrían apalancar su crecimiento y materializar sus ideas por medio del mercado de capitales en la Bolsa Colombiana de Emprendimiento.

La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial lo invita a participar en el proceso electoral que tendrá lugar el próximo 10 de febrero en las instalaciones de la Fundación Universidad Autónoma. Si usted es estudiante, egresado, docente y administrativo participe activamente en la elección de los representantes a los distintos estamentos.



ACTIVIDADES



EVENTOS FEBRERO

Mentoría para Emprendedores

6 de febrero
3:00 pm

Identidad y Liderazgo en los Negocios

7 de febrero
5:00 p.m.

La Economía Creativa

7 de febrero
6:00 p.m.

Almuerzo de Networking

10 de febrero
12:30 p.m.

Taller de Innovación en planes de negocio

15 de febrero
6:00 p.m.

Comunícate al 6014826 o escribe a eventos@hubbog.com para más información.

<http://hubbog.com/eventos/>

2da Jornada Nacional de Liderazgo Juvenil 2012

El próximo **11 de febrero** se llevará a cabo esta jornada organizada por AIESEC, con sede principal en Corferias Bogotá. La Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales (AIESEC Colombia) organiza la 2da Jornada Nacional de Liderazgo Juvenil 2012, con el objetivo de cumplir sus principios, los cuales promueven el desarrollo del liderazgo de los jóvenes. La jornada se realizará el 11 de Febrero de 2012 con sede principal en Corferias Bogotá y con ejecución paralela en cada una de las 12 ciudades en

las que AIESEC tiene presencia en el país.

La Jornada girará en torno a temáticas de gran relevancia como: el emprendimiento social y liderazgo, los agentes de cambio desde la Universidad, Social Business y la importancia de ser un ciudadano global. Se espera que cerca de 1500 jóvenes en Bogotá y 3000 a nivel nacional tengan una experiencia enriquecedora para su crecimiento personal y profesional, además la jornada cuenta con el apoyo de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN.



AIESEC Colombia

Más información:
Sebastián Rincón Estupiñán
Account Manager – Incoming Exchange
Celular: +(57) 3143542167
E-mail:
sebastian.rincon@aiesec.net

3er Startup Weekend Bogotá

La 3ra versión del Startup Weekend Bogotá tendrá lugar los próximos **24, 25 y 26 de febrero** de 2012. Evento organizado por HubBOG y la Kauffman Foundation, pretende materializar ideas de negocio como una empresa en internet (con un fin económico, social o ambiental), traela al evento, en donde el emprendedor convence a otros participantes de

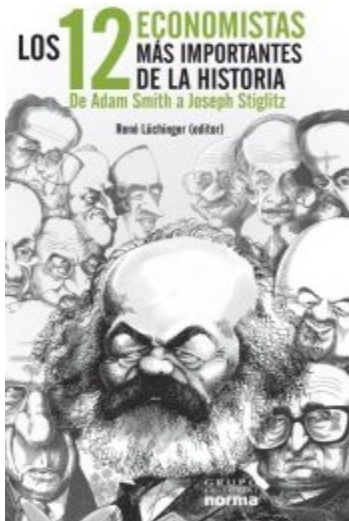
trabajar en su idea y hacerla realidad en 54 horas con la ayuda de mentores expertos de la industria. Si no tienes una idea puntual pero tienes conocimiento y muchas ganas de innovar y aprender, ven también y elige una idea que te guste para trabajar en ella. Si tienes experiencia en negocios, marketing, publicidad, PR, Social Media, o si eres desarrollador

de software o diseñador, este es una experiencia que de seguro te enseñara mucho y te permitirá “medirte el aceite”.

<http://bogota.startupweekend.org/>



Para leer...



Los 12 economistas más importantes de la historia es un libro dirigido al público general, no a especialistas. Su objetivo principal es informar al lector de manera muy completa sobre quiénes han sido los representantes más importantes de las ciencias económicas y cuáles sus principales aportes al desarrollo de esta disciplina. El libro comienza con una corta y documentada introducción sobre el origen de la economía, presentando sus raíces desde China hasta Grecia y Roma, un

rápido paso por la Edad Media y el Renacimiento, hasta Adam Smith, considerado el “padre de la economía”, a finales del siglo XVIII. Posteriormente, el libro cuenta con doce capítulos, cada uno de los cuales está dedicado a un economista. En orden, aparecen: Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, Léon Walras, J. M. Keynes, Friedrich A. von Hayek, Peter Drucker, Milton Friedman, J. Forbes Nash, Amartya Sen, Hernando de Soto y Joseph Stiglitz..

Anato Vitrina Turística

Anato vitrina turística es el evento mas importante del turismo en Colombia. Anato vitrina turística es el lugar donde vendedores y compradores de los productos y servicios turísticos de Colombia y el mundo se reúnen para conocer la oferta de 30 países y de todas las regiones de Colombia a través de aproximadamente 700 empresas expositoras, en una superficie de exhibición de 12.00 m2, con cerca de 15.000 compradores y visitantes profesionales, para realizar sus



contactos y transacciones comerciales. Es la oportunidad de participar en ruedas de negocios y actividades académicas con grandes ventajas comerciales y de actualización sobre la oferta turística. El evento es organizado por la “Asociación colombiana de viajes y turismo—ANATO” cuya versión número 31 se realizará en la ciudad de Bogotá, en el centro internacional de negocios y exposiciones Corferias, salón Oscar Pérez, los días **miércoles 29 de febrero al 2 de marzo de 2012**. mayor información:

<http://www.vitrinaturisticainfo/>

Salón futuro 2012 Bogotá, tendrá lugar este año en la ciudad colombiana de Bogotá, entre los próximos días 14 al 19 de febrero de 2012 en las instalaciones del recinto ferial CORFERIAS

Salón futuro 2012 es la primera vitrina en Colombia y Latinoamérica, dentro de una plataforma internacional de negocios, que impulsa el trabajo de los jóvenes diseñadores emprendedores y vanguardistas de los sectores de la moda. Empresas con menos de 4 años de funcionamiento. Señalar que en esta feria se darán cita los principales diseñadores emprendedores y vanguardistas de los diferentes sectores de la moda, presentándonos sus últimas novedades y creaciones.

Mayor Información:

<http://www.salonfuturo.com/>

Foro Global de la Juventud GYF

El Foro Global de la Juventud GYF se realizará por primera vez en Colombia, **el próximo 16 de febrero de 2012** en asocio con la firma Al Ahli Holding Group, organizado por

el CESA, y contará con la presencia de grandes empresarios y líderes de Colombia y de los Emiratos Árabes Unidos. El foro se realizará en las instalaciones del Hotel Hilton de Bogotá,

del espíritu emprendedor de nuestro país. El primer conversatorio con el título “Empresas exitosas en mercados internacionales” contará con la intervención de reconocidos personajes y el segundo de “Cómo aprovechar los tratados de libre comercio en la internacionalización empresarial colombiana” *Más Información:*



ubicado en la carrera 7 con calle 72, de 2:00 pm a 6:00 pm de la tarde y está dirigido a estudiantes universitarios, recién egresados y empresarios jóvenes que son ejemplo

<http://www.cesa.edu.co/Emprendedores/lateral/GYF.aspx>



RECOMEND@DOS

Le llaman el “Facebook de los profesionales”. Lanzada en 2003, esta red social ya cuenta con más de 50 millones de usuarios hasta la fecha. Tener un perfil en LinkedIn es una de las mejores cartas de presentación profesional en Internet y es una de las plataformas más actuales para hacer negocios y alianzas estratégicas.

LinkedIn



Al fin y al cabo, un perfil en LinkedIn es un resumen de tu experiencia y logros

profesionales. A diferencia con otras redes no permite personalizar casi nada, es decir, la única foto que se puede cargar es la del CV, no se pueden subir videos, tampoco se puede personalizar el color, formato o diseño del perfil. Sólo permite enfocarse en la información profesional de las personas.

Consejos:

- Utiliza LinkedIn estrictamente para el ámbito profesional.
- Préstale atención a tu perfil, dedícale tiempo.
- Involúcrate. Responde preguntas,. Únete a los grupos profesionales de preferencia.

<http://co.linkedin.com/>