



Encontraras en esta edición

1 ARTICULO SOBRE EMPRENDEDORES

2 ARTICULO INFORMATIVO S

3 NOTICIAS

4 NOTICIAS

5 EVENTOS

6 RECOMENDADOS



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

LA MUJER ARRIESGA MENOS CUANDO DECIDE EMPRENDER

Las emprendedoras latinoamericanas muestran mayor miedo al fracaso, tienen menos confianza en sí mismas y rara vez venden fuera de su país. Así lo demuestra un estudio realizado por el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), miembro del Grupo BID en nueve países de América Latina y el Caribe.

A diferencia del emprendedor, las mujeres se concentran más en sectores tradicionales, como alimentación y bebidas, y servicios, mientras que los hombres que deciden em-

prender tienden a apostar por áreas de innovación como internet, software y otros rubros vinculados a la computación.

Por otra parte, el estudio resalta que las mujeres se asocian con personas cercanas para crear sus negocios y no reciben asesoría especializada para hacer crecer sus empresas, mientras que el hombre busca a colegas u otros emprendedores y siente menos aversión a solicitar y tomar préstamos.

miento en etapas tempranas del Fomin, asegura que “en Colombia hay mucha participación de la mujer en sociedad, pero no como emprendedora. Es ahora cuando el asunto del emprendimiento está empezando a arraigarse”.

La mujer, cuando emprende, piensa que va a ser bueno conciliar su vida laboral y familiar, pero cuando la empresa crece, la preocupa esa estabilidad. En cambio, en el hombre surge el efecto contrario”, afirma García

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co

Susana García Robles, especialista del grupo de financia-

Otra de las grandes diferencias entre géneros es que en Latinoamérica y el Caribe la confianza de las mujeres en sí mismas para emprender (56 por ciento) es menor que la de los hombres (68 por ciento). “Ser emprendedor es un estilo de vida. Hay que dar a conocer más esto en Colombia y crear fondos de inversión que apoyen el arranque de un negocio”, agrega la especialista.

RETOS QUE ENFRENTAN

“La mujer tiene aún que superar el prurito de que no lo va a hacer bien, y acceder a las fuentes de financiación correctas, el desafío más complicado que tiene un emprendedor dinámico”, asegura García Robles.

Por lo general, las emprendedoras comienzan con menos capital que los hombres,

parecen tener aversión a solicitar préstamos y cuentan con mayores dificultades para desarrollar redes de contactos. Además, están más condicionadas por la vida familiar y tienen más miedo al fracaso, lo que determina que sean más susceptibles a operar sus proyectos sin empleados.

Entre los consejos para aquellas que deseen convertirse en mujeres exitosas, el estudio concluye con los siguientes: tener más confianza para apostar por su idea, buscar capacitación y apoyo, y seguir adelante con la apuesta para impulsar la empresa.

DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Mientras el hombre emprendedor de alto crecimiento es en un 35 por ciento accionista mayoritario del negocio, la

mujer emprendedora lo es en un 73 por ciento.

Adicionalmente, el alcance internacional de las empresas creadas por el hombre es del 71 por ciento, y el del género femenino es de solo un 40 por ciento.

Para el 66 por ciento de las emprendedoras, la actual es su primera empresa, mientras la primera es para el 40 por ciento de los emprendedores.

Asimismo, a la mujer le gusta arriesgar menos, por lo que el 26 por ciento de ellas considerarían cerrar su empresa ante la adversidad, mientras que el 24 por ciento de ellos lo haría.

Tomado de portafolio.co

<http://www.portafolio.co/negocios/la-mujer-arriesga-menos-cuando-decide->

Catálogo de biblioteca Luis Ángel esta disponible en el celular

El catálogo de la biblioteca Luis Ángel Arango y otras 20 de la Red del Banco de la República, mas cinco centros de documentación regional ponen a disposición una versión de su catálogo en línea hecha solo para teléfonos móviles.

Los usuarios de Mopac pueden con-

sultar y solicitar libros en préstamo en cualquiera de las 29 ciudades donde el Banco de la República tiene presencia.

Con esta herramienta también puede realizar búsquedas avanzadas a través de filtros especializados, acceder de forma sencilla a publicacio-

nes periódicas de la hemeroteca, conocer las nuevas adquisiciones de libros y otros materiales, así como recibir sugerencias de bibliografía

Tomado del diario del espectador

www.elespectador.com/tecnologia/catalogo-de-biblioteca-luis-angel-esta-disponible-celul-articulo-568679

Innovación, El Impulso al Progreso



La aparición de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo y el auge de Internet, como una herramienta fundamental para el aprendizaje, ha impulsado la adopción de modelos e-learning, que buscan enseñar a alumnos y docentes, a través de recursos digitales, asignaturas como el inglés, de una manera lúdica y creativa.

La tendencia mundial respecto a aprender o adquirir conocimiento por medio de dispositivos móviles continúa en aumento: el crecimiento de usuarios que hacen uso de plataformas on-line, así como la constante creación de aplicaciones que permiten adquirir conocimientos de una forma gratuita y dinámica, han hecho que el término e-learning o m-learning ya sean una realidad.

Bajo este contexto, la globalización hace imperativa la necesidad de buscar profesionales

que manejen al menos una lengua. Allí, los medios digitales y los programas disponibles en Internet a través de un Smartphone, facilitan los procesos educativos y contribuyen a incrementar el conocimiento en el idioma. Sin duda, la conexión entre la tecnología y la educación está transformando la forma como los estudiantes se capacitan, extraen conocimiento y se conectan con el mundo a través de la red.

En los últimos años, las aplicaciones y programas enfocados en estimular el aprendizaje de un idioma han ganado terreno. Según el estudio revelado por The Horizon Report, para el 2015 el 80 por ciento de la gente que acceda a Internet lo hará a través de un dispositivo móvil; a solo un clic podremos encontrar plataformas educativas o descargar aplicaciones gratuitas de aprendizaje, que se convertirán en aliados poderosos

que impulsen el desarrollo personal y profesional. Estas cifras deberían llamar la atención del sector educativo y de los usuarios que desean llevar su conocimiento en el idioma al siguiente nivel.

Es así como las nuevas plataformas de enseñanza a precios competitivos o mediante cursos gratuitos hacen parte de la apuesta Mobile-learning, un fenómeno que gradualmente ha cambiado las metodologías de aprendizaje tradicionales por unas más dinámicas y autónomas por medio de dispositivos móviles.

Tomado de portafolio.co

<http://www.portafolio.co/columnistas/innovacion-el-impulso->

El secreto de ser un emprendedor exitoso y sostenible



perseverancia que en algunos casos se transforma en resiliencia. No obstante, lo que realmente buscan los emprendedores de hoy en día es perseguir sus sueños. Muchos de ellos sin duda les motivan la riqueza, pero no necesariamente es esto lo esencial. Por ejemplo, el seguir transformando sus ideas en realidad y que éstas transformen a la comunidad es lo que realmente les inspira. En el evento del emprendedor del año que se celebra cada año en Mónaco y que organiza EY, se busca inspirar a estos emprendedores y se fomenta lo básico, que es seguir haciendo tangibles sus sueños y que no sólo sean una quimera.

La humildad es fundamental para los emprendedores y para los líderes de las empresas, no hay que olvidar que los líderes de empresa también son emprendedores. Lograr que sus dirigidos persigan el objetivo común o su propósito, es esencial para conquistar las metas y hacer que los sueños y las estrategias de las empresas no sean una quimera. En este evento, conocido como los olímpicos del emprendimiento, se premia no a los más ricos sino a los que más ayudan a construir un mundo mejor para trabajar. No obstante, la motivación que conlleva a que el evento se realice en Mónaco, es precisamente que se muestre al mundo entero que hay una nueva generación de emprendedores, que no necesariamente buscan riqueza, sino sostenibilidad. En

La gran mayoría de los emprendedores que he conocido tienen un común denominador: La contraste con los lujos y excesos es perfectamente argumentable que cuanto más riqueza se acumula mayores serán oportunidades de estancarse en la zona cómoda. La desafortunada zona cómoda para los emprendedores es aquella cuando se logra rentable y cuando no existen mayores motivaciones diferentes al de la caja registradora. Es por eso que el concepto de retorno de inversión para los emprendedores, administradores y dueños, incluyendo el Estado, es cada vez más miope. El verdadero concepto de retorno de inversión es el de sostenibilidad en el tiempo, es decir la visión periférica y no la de corto plazo.

¿Qué se necesita para tener una visión 2020 y no caer en el juego miope de la rentabilidad?

No hay mejores respuestas o respuestas sugeridas, pero de lo que cada vez más hay que convenirse es que el propósito de las empresas, más allá de la misión y de los emprendedores o de sus CEO's, es que éste realmente sea abrazado por cada uno de sus colaboradores o seguidores. Si esto no se logra conseguir, difícilmente se logra el propósito de la empresa. Por eso cuanto más claro se tenga el propósito de la empresa y que éste sea divulgado al interior y a sus interesados claves (stakeholders), mejor será la rentabilidad. Para ello, es necesario que los emprendedores y los CEO's tengan una alta dosis de disciplina, pero sobre todo que tengan excesos, pero de humildad, pues cuanto mayores seguidores (no sólo en redes sociales) tengan mejores serán los resultados. La sostenibilidad vendrá por añadidura.

Tomado del diario del espectador

<http://www.lespectador.com/opinion/el-secreto-de-ser-un-emprendedor-exitoso-y-sostenible>

EL 88 % VE CON 'BUENOS OJOS' AL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS



Amway Colombia, en compañía de la Universidad del Rosario, el Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibili-

dad, BmLab y Kreab, lanzaron hoy en el país el Reporte Mundial de Emprendimiento 2014 (Ager, por sus siglas en inglés).

En este encuentro, en el que asistieron representantes del gobierno, actores gremiales, la academia y empresarios, se analizaron los diferentes temas en torno al emprendimiento y el cuestionamiento principal fue ¿los emprendedores nacen o se hacen?

Ante preguntas como ¿qué los motiva a iniciar su propio negocio?, el reporte Mundial de Emprendimiento Ager 2014 se basa en una encuesta anual que analiza la condición del autoempleo a nivel global y que este año se centró en la educación empresarial.

La encuesta reveló que el emprendimiento es altamente valorado en todo el mundo, siendo China, México y Colombia, los países que ocupan los primeros lugares a nivel mundial.

LOS RESULTADOS

El 64 % de las personas encuestadas consideran que ser emprendedor puede aprenderse.

“Existen grandes retos de encuentro entre empresas, gremios, academia y sector público pa-

ra desarrollar capacidades de emprendimiento en la población a través de herramientas prácticas e innovadoras de enseñanza y aprendizaje, en otras palabras, acercar mejor la teoría con la práctica”, puntualizó Miguel Francisco Arismendi, director general de Amway para la región andina.

Según el reporte, el 80 % de los encuestados mayores de 35 años son quienes muestran la actitud más positiva frente al emprendimiento a nivel global.

En Colombia, el 88 % de las personas encuestadas manifiestan una actitud positiva hacia el emprendimiento, siendo Suecia y México los primeros lugares con 94 % y 93 % respectivamente.

El potencial de emprendimiento global también se mantiene alto, con dos de cada cinco encuestados (42 %) que afirman que se pueden imaginar iniciando su propio negocio. Al igual que en el 2013, los encuestados en Colombia (77 %) y México (80 %) continúan desplegando el potencial empresarial más alto entre los 38 países en los cuales se realiza el estudio.

Al clasificar las principales razones para elegir el emprendimiento, a nivel global un 46% consideró “independencia de un empleador, ser mi propio jefe”, mientras que el 43 % identificó “auto-realización, posibilidad de ejecutar mis propias ideas”.

Tomado de Portafolio.co

<http://www.portafolio.co/especiales/innovacion-colombia-2015-startups-y-apps-crecimiento/reporte-mundial-emprendimiento-ager>



El fabricante nipón de vehículos Toyota Motor ha cedido, ante el retroceso de sus ventas en Japón, por primera vez en tres años el liderato en la comercialización mundial de vehículos, título que ahora recae sobre el Grupo Volkswagen.

Toyota, con sede en Aichi (centro de Japón), publicó sus datos de ventas de enero-junio, que mostraron un retroceso interanual del 1,5 % hasta sumar 5,02 millones de unidades.

El dato está por debajo de los del grupo multinacional alemán, que pese a vender un 0,5 % menos en dicho periodo, alcanzó los 5,04 millones de vehículos comercializados según las cifras publicadas por la empresa el pasado 17 de julio.

Toyota ha perdido el trono por primera vez en tres años, pese a los buenos datos de rendimiento comercial en su mercado más importante, Norteamérica.

El retroceso global responde principalmente a la caída de ventas en su segundo

mercado, Japón, donde el volumen disminuyó el 9,7 % interanual en los primeros seis meses de 2015 hasta 1,12 millones de unidades.

De las tres marcas de Toyota, la que experimentó un mayor retroceso hasta junio fue Daihatsu, que vendió un 12,7 % menos en el mundo, y un 13,4 % menos en Japón.

Tomado de Portafolio.co

<http://www.portafolio.co/internacional/marca-carros-que-mas-vende-julio-2015>

Innovación para una nueva rentabilidad

Agosto 13, 2015 - 08:00 a 12:30

Le invitamos a que se inscriba en este evento en el que se darán 10 modelos empresariales de impacto con los que podrá transformar su empresa para que no sea solamente la mejor del mundo sino la mejor para el mundo.

Así mismo se les guiará en como incorporar en los negocios el bienestar y la satisfacción de necesidades sociales, ambientales y financieras consolidando modelos de negocio con triple impacto.

Evento sin costo – cupos limitados

Fecha: 13 de agosto de 2015

Hora: 08:00 a 12:30 m.

Lugar: CCB Sede Kenedy Avenida Carrera 68 nro. 30-15 Sur



ISSN:2256-4551

Junio de 2015

*Fundación Universidad
Autónoma de Colombia*

Dr. Gabriel de Jesús Acevedo

Presidente

Dr. Ricardo Mosquera mesa

Rector

Ing. Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Calle. 12C No. 3-43 Piso 2º

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica con
fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre y
cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

RECOMENDADOS



Los 5 mejores libros de negocios

Los libros de negocios son una
buena herramienta para encontrar
claves del éxito empresarial.