



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Mohed Altrad la historia del mejor emprendedor del mundo.

**Encontraras
en esta
edición**

**1 ARTICULO
PRINCIPAL**

**2 ARTICULO IN-
FORMATIVO**

**3 ACTIVIDADES
FUAC AREA DE
EMPRENDI-
MIENTO**

4 NOTICIAS

5 EVENTOS

6 PARA LEER

Hoy el ganador del PREMIO mundial al ‘Emprendedor del Año’, que entregó el sábado en Mónaco la firma EY, es la cabeza de un grupo en plena expansión que tiene su nombre e incluye más de cien compañías y presencia directa en docena y media de países.

Tras la adquisición de una firma holandesa en marzo pasado, el conglomerado que se dedica a producir insumos para la construcción cuenta con 17.000 empleados y debería alcanzar ventas cercanas a los 1.800 millones de

dólares este año. Todo ello ha sido por cuenta de la persistencia de alguien que apunta de tesón es fuente de inspiración para miles de personas.

Gracias a sus méritos, pudo aspirar a una beca para entrar a la universidad en el extranjero, con la cual llegó a Francia en 1970, sin conocer el idioma o las comodidades de Occidente. Al poco tiempo no solo había aprendido la lengua, sino que se volvió a destacar como buen alumno al

obtener su título de ingeniero en Montpellier, al sur de la nación gala. De ahí pasó a la Universidad de París, consiguiendo un doctorado en informática.

Sus primeros pasos profesionales lo llevaron por compañías francesas de primera línea como Thompson o Alcatel. Tuvo incluso la posibilidad de trabajar en Abu Dabi en la empresa de petróleo del emirato árabe, de donde salió con buenos ahorros.



Mohed Altrad, presidente del grupo Altrad.

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co

Actualmente, Altrad es líder mundial en mezcladoras de cemento, al igual que número uno en Europa en andamios y tarimas portátiles. Su fundador es toda una personalidad, tanto por encarnar una historia de superación, como por su visión empresarial.

El galardón que por décimo quinto año consecutivo entregó EY en Mónaco, el pasado sábado en la noche, se viene confirmando como uno de los más prestigiosos del planeta, por la calidad de los postulantes.

Tomado de
portafolio.co



LOS DUROS DEL CROWDFUNDING

La cooperación en red para financiar proyectos con alto potencial, o crowdfunding y el trabajo colaborativo, coworking, se han puesto de moda en el mundo. Y Colombia no es ajena a esta tendencia. Por eso, a mediados de la próxima semana estarán en el país Brian Meece, cofundador de Rocket Hub, una de las plataformas de financiación colectiva, y Liz Elam, curadora de Link Coworking, considerada una de las principales voceras del trabajo colaborativo a nivel mundial.

Los expertos participarán en el WAG Week 2015, evento que reunirá en un mismo sitio y durante tres días –17 al 19 de junio– a unos 400 invitados entre emprendedores y expertos en crowdfunding y coworking, que hablarán sobre las tendencias mundiales en las nuevas formas de trabajar.

SEXTA PLENARIA REUNE EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA SE CONTO CON LA PARTICIPACIÓN DE 26 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Se realizó la sexta plenaria en la universidad Autónoma de Colombia el 4 de julio del 2015 donde se tocaron temas

- Estrategia redes regionales emprendimientos revisión avances proyecto formación
- revisión avances proyecto extensión revisión avances proyecto observatorio
- 3º simposio internacional emprendimiento universitario
- p4s y p rym E
- premio rymel serrano

INVITADOS Y EVENTOS

Si deseas solucionar un problema propio o público mediante una idea innovadora con potencial empresarial, primero deberás conformar un equipo que te apoye a hacer tu idea realidad; segundo deberás seguir una metodología que te acerque al éxito.



La Universidad Externado reitera la invitación a la muestra empresarial del próximo **29 de julio**. Además de la muestra se tendrán conferencias, conversatorios y paneles con expertos e instituciones de apoyo al emprendimiento. Inscripciones hasta el **30 de junio**.

PROXIMOS EVENTOS

V ENCUENTRO DE INVESTIGADORES VII Cátedra de Integración Latinoamericana y Caribeña Construcción de Espacios Regionales: Inclusión Social Latinoamericana La convocatoria busca reconocer y estimular aquellas investigaciones, de todas las áreas del conocimiento, que difundan propuestas, visiones, experiencias y/o iniciativas en torno a la integración regional como factor para el desarrollo humano sostenible desde la promoción del conocimiento





¿Qué es la innovación social, por qué importa y cómo acelerarla?. Expertos sugieren alternativas para garantizar que la innovación a gran escala garantice una mayor productividad en todos los procesos.

Según la Universidad de Oxford, los innovadores más exitosos han aprendido a operar a través de las fronteras entre diferentes sectores, demostrando que la innovación prospera cuando hay alianzas eficaces entre organizaciones pequeñas, individuos o grupos con nuevas ideas, rápidos, flexibles que pueden hacer crecer las ideas hasta escalarlas. El informe sobre la tendencia mundial en las organizaciones de la innovación social proveniente del Banco de Desarrollo de América Latina, CAF, destaca que los resultados de la innovación social pueden verse en todas partes.

Para la CAF, la expresión "Social Silicon Valleys" describe cómo serán los futuros ambientes e instituciones que movilizarán recursos y energías para abordar los problemas sociales de manera equivalente a como lo ha hecho la investigación tecnológica en el primer Silicon Valley y sus pares alrededor del mundo.

En consecuencia, el informe sobre innovación social destaca que los compromisos de los empresarios son fundamental para poder aplicar estas tendencias en América Latina, pues ellos son quienes ponen en contacto personas, ideas y dinero.

Para los desarrolladores del informe, una de las conclusiones fundamentales del vistazo a esta nueva forma de ver la innovación, es que el fenómeno se está convirtiendo en un factor importante para el crecimiento económico, en parte porque las barreras para un crecimiento duradero solo pueden ser superadas con su ayuda, y en otra, por las crecientes demandas por un desarrollo económico que mejore y no dañe las relaciones humanas y el bienestar.

Tomado de la revista

Dinero

"Social Silicon Valleys", el futuro de las instituciones



Bogotá, 27 abr (Colombia.inn). Emprendedores e inversionistas se reunirán en septiembre próximo en Bogotá en el “Colombia Startup 2015”, un encuentro que en su tercera edición espera atraer a más de 1.500 asistentes, anunciaron hoy los organizadores. La cita, que tendrá lugar el 18 de septiembre, servirá de escenario para que 20 emprendedores previamente seleccionados den a conocer sus negocios ante inversionistas nacionales, así como latinoamericanos y de países como Reno Unido e Israel.

Para participar en esta reunión, los emprendedores podrán inscribirse entre el 18 de mayo y el 30 de junio, y sus proyectos deben, entre otros requisitos, no haber recibido más de un millón de dólares en inversión; tener, como mínimo, un fundador dedicado al 100 %; un producto en versión beta, “hitos concretos” como usuarios, facturación o patentes y usar nuevas tecnologías.

Carlos Castañeda, director en Colombia de Wayra, la aceleradora de empresas de Telefónica, destacó que el “Colombia Startup” se ha convertido en un “punto de consolidación, un punto de encuentro” tanto para inversionistas como para los emprendedores .

Resaltó que en las dos versiones pasadas se han generado reuniones “intensas”, que en algunos casos han desembocado en inversiones para las empresas jóvenes.

www.colombia-startup.com

Marketing

La experiencia de Starbucks



Starbucks, inaugurado en 1971, vendía en un principio granos de café y equipos para prepararlo, pero después innovó convirtiendo una actividad rutinaria en una experiencia extraordinaria. Después de entrevistar a ejecutivos de la compañía, socios, empleados y clientes, el autor descubrió los cinco secretos que hicieron que esta famosa marca abriera más de 16, 000 establecimientos en todo el mundo.

Finanzas para emprendedores

El arte de hacer dinero



Este libro te dará un plan completo para tener realmente el control de tu dinero y no dejar que éste te controle a ti. Adopta la mentalidad de los millonarios y aprende cómo funciona el dinero para quitarte el impulso de gastar y tener la habilidad de invertir.

La creatividad naranja

En Latinoamérica, la economía naranja emplea a más de 10 millones de personas (la gran mayoría jóvenes) y genera 177.000 millones de dólares anuales.

En un mundo cada día más interconectado, las ideas se transforman en productos, servicios y actividades que cambian nuestra vida y que, a su vez, alimentan la cultura e influyen en la sociedad de una manera más rápida, quizá como nunca antes en la historia. Gracias a las Tecnologías de Información y las Telecomunicaciones (TIC) los modelos de negocios se están transformando: ahora todo negocio es digital, se concentra en lo principal y, por lo tanto, promueve la colaboración y la especialidad, por esto mismo la producción y experiencia es diferente. Además, el internet de las cosas (IoT), las 'apps', las impresoras 3D, el cloud computing, entre otros, nos ponen el reto de pasar rápidamente a la economía del conocimiento e insertarnos en las cadenas globales de valor.

El comercio y comercialización global de bienes y servicios culturales se estima en 480.000 millones de dólares, casi la mitad de todas las exportaciones de América Latina. El uso y acceso a la música vía 'apps' como iTunes también lo demuestran, y qué decir del Cirque du Soleil, otro ejemplo de esta economía que recientemente pasó por Bogotá.

Tomado de **Portafolio.com**

ISSN:2256-4551

Junio de 2015

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Dr. Gabriel de Jesús Acevedo

Presidente

Dr. Ricardo Mosquera mesa

Rector

Ing. Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cl. 12C No. 3-43 Piso 2º

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica con
fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

2015

**Apuesta por
tu propia empresa,
tienes mucho que ganar.
¡hasta 27.000 € en premios!**

El plazo termina el 15 de julio de 2015

BASES, IMPRESOS E INFORMACIÓN ADICIONAL:
www.redtcue.es
www.fuescyl.com

Colabora: **Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León**

Patrocina: **Santander UNIVERSIDADES**

Organiza: **FUESCYL FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CASTILLA Y LEÓN** | **Junta de Castilla y León**