



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Cinco consejos de emprendedores para nuevos empresarios

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co

IV Foro de
Jóvenes de
las Américas



Ciudad de Panamá, Panamá - Abril 2015

Tenga en cuenta estas reflexiones antes de embarcarse en una 'startup' o nueva empresa.

Emprender está de moda. Según un estudio de la Fundación Telefónica, el 68 por ciento de los jóvenes entre 18 y 30 años cree en el emprendimiento. Muestra de ello es que en Bogotá hay un millón de iniciativas empresariales según el último Global Entrepreneurship Monitor realizado por la Cámara de Comercio de la capital y la Universidad de Los Andes.

Estos son cinco consejos que resultaron de casi 30 entrevistas a diferentes emprendedores de Colombia en los últimos seis meses:



Identifique la necesidad en el mercado

Si quiere ser un emprendedor exitoso, investigue cuál es la necesidad del mercado que quiere cubrir. Estudie a sus posibles competidores e identifique sus fallencias. Existen mayores posibilidades de triunfar en segmentos donde no hay tantos jugadores. Fabián Hernández, director de relaciones institucionales de Telefónica, considera que los emprende-

dores deben trabajar en proyectos de innovación social, que afecten a personas menos adineradas.

Arturo Henao, creador de Ontrack School, aboga por crear soluciones enfocadas en segmentos especializados. Él diseñó una plataforma para automatizar las rutas de transporte escolar. No piense solo en soluciones dirigidas al consumidor, también a los negocios. Por ejemplo, Alibaba, la empresa

EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Noticias

Noticias 4

5 Convocatorias

Para leer...

Opinión 6

Sigue en página 2...

Viene de la página 1 ...

Cree un prototipo y busque el modelo de negocio ideal

Algunos emprendedores esperan mucho tiempo para lanzar su producto porque quieren que sea perfecto el día de su lanzamiento. Sebastián Henao, creador del buscador Gyffu, considera que se debe crear un prototipo para mostrarlo a los posibles clientes. La retroalimentación de parte de ellos es fundamental para entender si el producto realmente suple una necesidad y/o qué debe mejorar. Vaya paso a paso; si el modelo de negocio no funciona, cámbielo. Tenga como premisa que un negocio debe ser rentable.

Busque financiación

El mundo se ha volcado a apo-

yar a los emprendedores. Existen organizaciones públicas y privadas interesadas en impulsar los negocios digitales. El Estado cuenta con la iniciativa Apps.co, con la organización Innpulsa y con el programa Vive Labs. Existen otros grupos de carácter privado que no solo brindan asesoría, sino que ayudan a financiar los proyectos, como es el caso de Wayra, HubBog, SocialAtom, Connect Bogotá, Creame, Empresa, Endeavor, RutaN Medellín y la Fundación Bolívar Davivienda, por mencionar algunos.

Prepárese para fracasar

La mayoría de emprendedores fracasó en sus primeros intentos. Alcanzar el éxito no es fácil. De acuerdo con Catalina Jaramillo, cofundadora de Via-

jala.com, la perseverancia es fundamental. Habrá momentos en que escaseará el dinero o incluso los tildarán de locos, como le pasó a los creadores de Gyffu. Si cree en su empresa, no claudique.

Piense en grande

Freddy Vega, fundador de Mejorando.la, un portal de cursos de informática en línea, invita a que los emprendedores no se conformen con el mercado nacional. Como mínimo, deben apuntarle al público hispano y a sus 500 millones de clientes potenciales. René Rojas, director de la aceleradora HubBog, dice que el emprendedor debe convencerse de que puede cambiar el mundo.

É D G A R M E D I N A
Tomado de Eltiempo.com

Foro Económico Mundial destaca emprendimiento de Colombia

Según el Foro, es uno de los países en donde más impacto tiene la creación de negocios propios.

Colombia y Chile son los países en donde el emprendimiento puede tener un mayor impacto positivo en la economía, por la cantidad de personas ejerciéndolo, las expectativas de estos negocios y la innovación en los bienes y servicios que ofrecen. Así lo señala el Foro Económi-

co Mundial en un reporte sobre el emprendimiento realizado con datos de 44 países. Basándose en tres elementos (cantidad de emprendedores, expectativas de crecimiento y empleo e innovación), el FEM señaló que Colombia y Chile tienen los mayores avances, y

añadió que ambos países cuentan con políticas públicas para estimular el emprendimiento. En cuanto a la población emprendedora, el promedio mundial es de 7 por ciento de las personas en edad de trabajar, pero en Colombia supera el 20 por ciento.

En este punto, el estudio advierte que en las naciones menos competitivas es mayor la cantidad de personas con sus propios negocios, lo cual tiene que ver con que en países más competitivos hay mejores oportunidades de trabajo asalariado, y la competencia fuerte impone barreras de entrada a nuevos negocios.

En cuanto a la ambición de los emprendedores para crear 20 o más puestos de trabajo en el mediano plazo, Colombia también aparece en los primeros lugares.

Si bien una parte importante del emprendimiento surge de la necesidad, lo cierto es que la dinámica de la economía ayuda a que muchos negocios se expandan.

En cuanto a la innovación, más del 30 por ciento de quienes crean negocios en el país introducen bienes y servicios com-

pletamente nuevos, mientras que el promedio de los países analizados es del 26 por ciento.

Tomado de portafolio.com



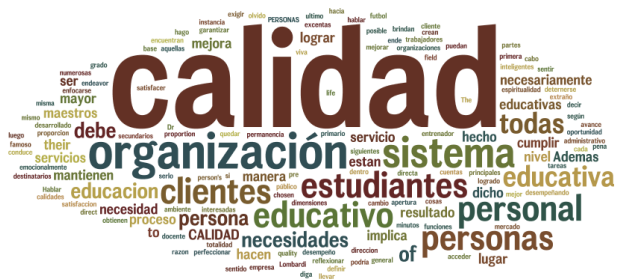
Educación Superior: la calidad primero

En medio de los escándalos y abusos que se han presentado en casos de algunas instituciones de educación superior, es sano insistir sobre la que debiese ser la prioridad de la política pública en educación superior, que sin duda alguna es la calidad.

Los avances desde 1991 a 2014 hablan de incrementos en cobertura desde un 17% hasta más de un 43%, resultado que siendo muy positivo, cuando no se logra con verdadera calidad, llama la atención sobre su posible impacto en frustraciones a muchas familias y jóvenes, que pueden terminar siendo atendidos por instituciones de dudosa reputación y con muy bajos estándares de cali-

dad educativa.

Es justamente en esta dirección donde debe destacarse la política de becas a los mejores estudiantes de los estratos sociales más bajos, quienes están entrando a las mejores universidades del país (con acreditaciones institucionales de alta calidad), accediendo así a oportunidades



que seguramente habrán de cambiarles sus perspectivas de vida profesional, académicas y familiares. Basta leer o conocer las historias de muchos de estos jóvenes para constatar el

NOTICIAS

CULMINA CON ÉXITO LA PRIMERA FASE DEL TIC AMERICAS



Acerca el Eco-Reto: En 2009, PepsiCo y YABT se asociaron para crear el Eco-Reto, una categoría de premios dentro del TIC Américas centrado en proyectos innovadores que ofrecen soluciones creativas a los problemas ambientales de nuestro hemisferio. En 2013, cbc y YABT se asociaron para crear el Eco-Reto Centroamérica y en 2014 se unió Postobón con el objetivo de unir esfuerzos en Colombia.

Con gran éxito culminó el V El Young Americas Business Trust (YABT), la Organización de los Estados Americanos (OEA), Pepsico, cbc y Postobón se complacen en anunciar que 2562 propuestas de negocios sociales, ambientales y económicos han sido presentados por jóvenes de cada de uno de los 34 Estados Miembros de la

OEA al cierre de registros de la X edición de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas (TIC Americas). Estas propuestas además de formar parte del proceso de TIC Americas responden a las prioridades de la VII Cumbre de las Américas y formarán parte del IV Foro de Jóvenes de las Américas, que tendrá lugar el

próximo entre los días 7 y 10 de abril de 2015 en Ciudad de Panamá, Panamá. Si tienes una proyecto que tenga como objetivo promover la cultura y creatividad en tu país, aun puedes aplicar a la nueva categoría de Premio de Emprendimiento Cultural de las Américas hasta el 6 de febrero de 2015.

WWW.TICAMERICAS.NET



ENTÉRATE DE LOS SIGUIENTES PASOS DEL ECO-RETO

A la fecha de cierre ha recibido 1.515 proyectos ambientales provenientes de los 34 Estados Miembros de la OEA en relación a los cuatro retos de esta sexta edición; de los cuáles 310 proyectos corresponden al Eco-Reto Colombia y 263 registros al Eco-Reto Centroamérica.

Durante estas últimas semanas, el equipo de YABT se ha puesto en contacto individualmente con todos los equipos registrados para asistir a los participantes en la elaboración de sus planes de negocios y demás requisitos solicitados. Durante las próximas semanas, un grupo de

casi 500 jueces internacionales tanto del sector público como privado evaluarán sus planes de negocios, validación entre otros requisitos con el fin de seleccionar los mejores 18 equipos que serán distribuidos de acuerdo a las diferentes subcategorías del Eco-Reto.

CONVOCATORIAS Y EVENTOS

VI Foro de Jóvenes de las Américas

El Foro de Jóvenes de las Américas es el espacio generado por el YABT en donde la juventud, en su calidad de actores sociales, participa activamente en el proceso de las Cumbres de las Américas. El mismo se ha consolidado como una plataforma hemisférica y canal oficial para expresar sus recomendaciones, sugerencias y acciones a los mandatarios y líderes responsables de las políticas, contribuyendo así con la definición de las prioridades y mandatos de las Cumbres.

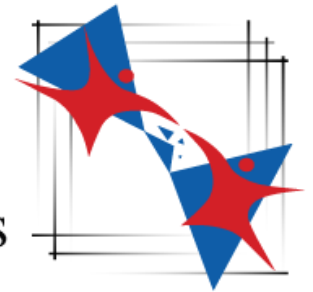
Es un proceso basado en consultas presenciales, virtuales y

eventos destacados, tanto de cobertura regional, como local en los Estados Miembros de la OEA. Este se constituye como el componente participativo del Foro; la juventud tiene la oportunidad de expresar opiniones de manera propositiva en una plataforma creada por YABT para ellos.

De allí surge la adopción de una “Declaración y Estrategia de Implementación” relacionada a los temas centrales y mandatos de la

VII Cumbre de las Américas, que los mismos jóvenes desarrollan. Además un “Reporte de resultados, seguimiento y logros alcanzados” desde las Declaraciones de Cartagena 2012, Puerto España 2009, a presentar a los actores vinculados al Foro y a Delegaciones de Gobierno.

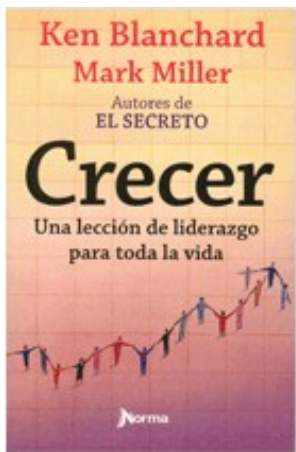
IV Foro de Jóvenes de las Américas



Ciudad de Panamá, Panamá - Abril 2015

Liderazgo

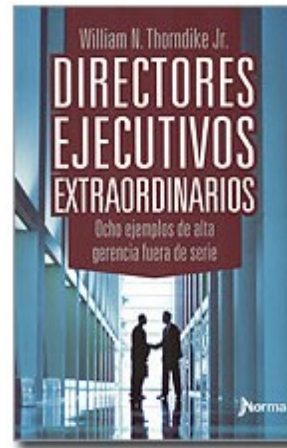
Crecer: Una lección de liderazgo para toda la vida



Esta sencilla historia nos muestra pasos para crear nuestro propio camino de crecimiento, ser más efectivos en el trabajo, lograr mayor influencia en quienes nos rodean y, sobre todo, inspirarnos para trazar planes de crecimiento personal y profesional a largo plazo. A través del diálogo entre Debbie Brewster y Blake, el hijo de quien fuera su mentor, ella le indicara como llegar a ser un gran líder.

Recursos Humanos

Cómo generar ideas



¿Qué hace extraordinario a un CEO o director ejecutivo? Algunos opinarán que el conocimiento de la industria en la que trabaje; otros afirmarán que el carisma, el poder y la imagen. No obstante, para William N. Thorndike Jr. la clave para que un CEO deje una huella positiva en la organización a su cargo es su compromiso por maximizar siempre el valor de la empresa y las ganancias de sus accionistas.

extraordinario impacto que su educación superior va a tener en la realización de sus sueños de vida.

Esta preocupación, ahora mayor por la calidad como objetivo principal, es pertinente frente a un artículo recientemente publicado por el World Economic Forum y elaborado por los investigadores Carolina González- Velosa y Sergio Urzua, quienes en este mes se hacen la siguiente pregunta: “¿Es la educación superior siempre una buena inversión?”.

Ellos desarrollaron un estudio de campo para Chile y Colombia que concluye que si bien el impac-

to o retorno de la educación universitaria es del 62% en Chile y del 26% en Colombia, dicho análisis en el caso de la educación técnica en Colombia es incluso negativo. Dicho de otra manera, no existe retorno positivo al promedio de la educación técnica en el país. Y aun en el caso de la educación universitaria, el impacto tiene un alto nivel de dispersión, al punto que en el caso colombiano hay un 30% de probabilidad de un retorno negativo.

El mensaje es que es indispensable elevar los estándares de calidad de todo el sistema de educación superior colombiano y en especial de la formación técnica y tecnológica. En segundo lugar, que es indispensable explorar con más detalle criterios de calidad que superen la disponibilidad de recursos (llámese infraestructura, niveles de formación de los profesores, cantidades de libros, existencia de documentos de política o planes educativos, entre otros asuntos), y avanzar en medir y evaluar el impacto del proceso de aprendizaje (utilizando mecanismos como los resultados de aprendizaje o la evaluación de competencias como el pensamiento crítico, la capacidad de comunicación oral y escrita, las habilidades para enfrentarse a nuevo conocimiento, creatividad y capacidad de análisis) o el

impacto como profesionales o egresados de los estudiantes durante los primeros años de vida profesional (impacto medido en ingresos laborales, tasas de desempleo o similares asuntos en la vida laboral).

Si no ponemos el asunto en este propósito, dice el estudio, los costos sociales pueden ser enormes, y no habremos logrado en 2025 el propósito de ser uno de los mejores en educación superior en América Latina.

Habiendo hecho un avance tan importante en cobertura, llego el momento de apostarse con más fuerza por la calidad. Allí está el gran reto.

De postre: sobresalientes los avances del país en materia de emprendimiento e innovación. El hecho de que un estudio del Foro Económico Mundial nos ubique junto con Chile en los líderes en emprendimiento comparados con 42 economías mundiales (superando a naciones como EE.UU., Reino Unido, Alemania o China), es un resultado que merece ser destacado. Lo que esto significa es que tenemos ganas, pasión, ambición, iniciativa y creatividad. Nos hace falta, eso sí, complementar lo anterior con un verdadero espíritu de innovación, desarrollo científico y tecnológico y una política y estrategias que promuevan y apoyen ese espíritu e iniciativa empresarial.

José Manuel Restrepo Abondano
Rector de la Universidad del Rosario
Tomado de Elespectador.com

ISSN:2256-4551

Diciembre 2014—Enero 2015

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes

Presidente

Clemencia Bonilla

Rectora

Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cll. 12C No. 3—43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial