



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

En Latinoamérica hay una "concepción errónea" de emprendimiento

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co



EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Actividades

Noticias 4

5 Convocatorias Para leer...

Opinión 6

Así lo aseguraron expertos estadounidenses.

En Latinoamérica hay una "concepción errónea" de lo que es el emprendimiento, visto a menudo como la generación de negocios y no como la creación de nuevas ideas y su posterior ejecución, dijo una experta estadounidense.

"Empresario no es lo mismo que emprendedor", dijo en una entrevista con Colombia.inn, agencia operada por Efe, Gisela López, directora del área de Executive Education de Babson College, una de las escuelas de emprendimiento más importante del mundo.

La experta señaló que "cuando uno habla de

emprendimiento la gente piensa en negocios y en hacer dinero", pero aclaró que "eso no es emprendimiento, pues este es la creación de nuevas ideas y de llevarlas a la acción" de forma exitosa y rentable. Según López, el empresario es el que habla de negocios y hace dinero.

Para la especialista, exalumna de Babson y que labora con corporaciones, ONG y Gobiernos sobre cómo promo-

cionar el pensamiento emprendedor, el fin del emprendimiento es ejecutar ideas que tengan un valor socioeconómico.

"Emprendimiento es una manera de pensar, estar en constante creación y en la búsqueda de cosas mejores. También es emprendimiento generar un sistema de cambio en una comunidad", destacó la catedrática de la escuela de negocios estadounidense.



La especialista consideró que Colombia no es ajena a esta realidad, pese a que hay iniciativas públicas y privadas que fomentan el emprendimiento y la innovación.

"Los proyectos que se llevan a cabo deben incluir el soporte a las comunidades o a las personas que toman el riesgo.

A veces se promueve que se hagan nuevos negocios, pero para obtener un permiso tardo meses", acotó.

Y manifestó que el "mundo financiero" le cierra las puertas a los emprendimientos que fracasan, una actitud que, a su juicio, los Estados y corporaciones deben flexibilizar.

"Se debe saber que siempre hay una probabilidad de fracaso. Tiene que haber un cambio en el modelo educativo en el que se aprenda a equivocarse. ¡Yo me equivoco y qué, puedo volver a empezar!", sostuvo.

La experta resaltó que una "startup" o empresa joven tiene más posibilidades de crecimiento y de multiplicarse que una microempresa, que por lo general busca satisfacer el

autoempleo y solucionar el problema de una persona sin generar progreso para el país.

Babson College, que ofrece talleres y proyectos de apoyo para empresarios en África, Latinoamérica, Europa y Oriente Medio, acompañada

el programa "Manizales Más", que desde hace dos años apoya a emprendedores colombianos para hacer crecer sus negocios y fortalecer el emprendimiento en esa ciudad.—EFE

Tomado de **Elespectador.com**

TIC AMERICAS

Competencia Talento e Innovación de las Américas

¡Tu Oportunidad para Innovar y Emprender!

Tu oportunidad para hacer el cambio en tu comunidad.

Registra tu proyecto o solución social, económico o ambiental en:

www.ticamericas.net

Puedes ser uno de los jóvenes que competirán en la Final en la Ciudad de Panamá, Panamá en abril de 2015

Organizan:



Con el Apoyo de:



Mayor información:

Email: ticamericas@yabt.net Tel: +1 202 370 9776
www.ticamericas.net



ACTIVIDADES

V ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN AUTÓNOMO

Con gran éxito culminó el V Encuentro de Emprendimiento e Innovación Autónomo que se llevó a cabo los días 6, 7, 8 y 9 de noviembre.

El desayuno empresarial con el cual se dio inicio al evento, contó con la participación de empresarios y emprendedores

del sector turístico de la Candelaria, la Alcaldía de Madrid, Instituto Distrital de Turismo, Cámara de Comercio Árabe Colombiana y Cámara de Comercio de Facatativá.

El desayuno contó con la Conferencia “Nueva cultura empresarial para un nuevo reto” a cargo del

Doctor José Mesa, Director de la Unidad de Emprendimiento, programa de creación de empresas de la Universidad Externado de Colombia.

El evento continuó con la muestra empresarial en los corredores de la sede principal y contó con más de 20 expositores.



“El espacio ideal para el encuentro de Ideas, Innovación, Creatividad, Liderazgo y Emprendimiento”

XI ENCUENTRO DE INDUSTRIA Y NEGOCIOS: EL TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO EN EL MARCO DEL POSCONFLICTO

Los días 8 y 9 de Noviembre, en el marco del V Encuentro de Emprendimiento e Innovación, se llevó a cabo, en el Hotel Sunrise de la Ciudad de Villavicencio, el XI Encuentro de Industria y Negocios. 90 participantes al encuentro, tuvieron la oportu-

nidad de presenciar las conferencias de la Doctora Cecilia Porras, Presidenta de la Cámara Árabe Colombiana, el Doctor Edgar Bejarano, de la subdirección de Gestión y Destino, del Instituto Distrital de Turismo, el Doctor Rudesindo Moreno, Presi-

dente de la Confederación de la Industria Turística de Colombia y el Doctor Albeiro Madrid, presidente del Clúster de Turismo de La Candelaria.



Participación en el Encuentro Regional de Emprendimiento de Alto Impacto

La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, en cabeza de su director, participará en el Encuentro Regional de Emprendimiento de alto Impacto, evento organizado por la Young Americas Business Trust (YABT) y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

Los días 19 y 20 de noviembre en la cámara de comercio de Bogotá, sede Chapinero, los representantes de distintos sectores dispuestos a

compartir sus experiencias a partir de la gestión de programas e iniciativas relacionadas con emprendimientos del alto impacto. El Encuentro es una oportunidad para abordar los obstáculos que atraviesan tanto las entidades, como los profesionales de emprendimiento que proveen directamente servicios de apoyo focalizado a emprendimientos de alto valor.

YABT Y CCB TE INVITAN A ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS

Dentro del marco de actividades de la Semana Global del Emprendimiento 2014, el Young Americas Business Trust (YABT) y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) llevarán a cabo el Encuentro Internacional sobre Emprendimientos de Alto Impacto, teniendo como fecha los días 19 y 20 de noviembre del 2014, en la sede de la CCB en Chapinero, Bogotá, Colombia.

templará el desarrollo de sesiones plenarias y paneles especializados, diálogos, espacios de networking y, visitas de campo al ecosistema empresarial de Bogotá. El Encuentro es propicio para compartir la visión de distintos actores acerca de los desafíos y las acciones que la región debe impulsar para mejorar el entorno productivo de las distintas etapas de los emprendimientos de alto impacto.



Los organizadores manifestaron que el Encuentro lleva como lema "Nuevas Acciones para el Desarrollo Territorial", trazándose como objetivo facilitar espacios para el intercambio de experiencias entre representantes del sector público y privado en miras de incrementar la capacidad de fomento y apoyo integrado a emprendimientos de alto impacto en distintos sectores de la economía.

Este programa con-

Este encuentro es posible gracias a la alianza estratégica entre el YABT y la CCB. El registro está abierto a representantes de entidades públicas, privada y académica, como también profesionales y emprendedores identificados con los fines del Encuentro.

Más Información: edgar.maestre@yabt.net



CONVOCATORIAS Y EVENTOS

Este año, se les pedirá a los jóvenes empresarios que tomen un papel más activo, exponiendo soluciones de negocio innovadoras, sostenibles y viables con el fin de reducir el impacto que la industria tiene sobre el medio ambiente. Por esta razón y de acuerdo con los ocho Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM), en específico el objetivo 7 que denota la relevancia de "Garantizar la sostenibilidad del medioambiente", Pepsico y YABT han decidido revolucionar el Eco-Reto y diseñar nuevas subcategorías, que representan pruebas más desafiantes para la juventud de las Américas. Sobre estas bases, los equipos deberán desarrollar soluciones que sean viables y listas para una inversión. **Consulta más información:**



pepsi

HACER ENTREGAS
SIN GASTAR
COMBUSTIBLE

MIRA MÁS

NECESITAMOS DE ESOS QUE VEN SOLUCIONES

Ingresa a:
www.ticamericas.net/eco-reto
participa en uno de los retos
y podrás ganar USD \$ 5.000

eco reto 2015

PREMIOS DE INNOVACIÓN AMBIENTAL

que representan pruebas más desafiantes para la juventud de las Américas. Sobre estas bases, los equipos deberán desarrollar soluciones que sean viables y listas para una inversión. **Consulta más información:**

[AQUÍ!](#)

PARA LEER...

Gerencia

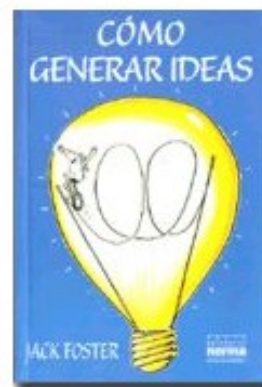
Managing



Henry Mintzberg pasó 29 días entrevistándose con los presidentes, gerentes, ejecutivos y líderes más importantes del planeta. MANAGING es la conclusión de dicho trabajo en el cual presenta sus mejores conclusiones de cómo es la mejor manera de llevar a cabo la GERENCIA. "Para ser eficiente y exitoso en una posición de alta gerencia, existe una INMENSA NECESIDAD DE CARÁCTER, SERIEDAD Y ATENCIÓN".

Recursos Humanos

Cómo generar ideas



Jack Foster —quien durante los últimos 25 años ha trabajado como director creativo en importantes agencias de publicidad— muestra cómo preparar la mente y convertirse en una persona "propensa a las ideas"; cómo hacer que el niño que hay en usted y su sentido del humor trabajen en su beneficio; combinar diferentes ideas y superar el temor al rechazo.

Estrategias de mercado para inclusión social

El emprendimiento es una herramienta clave para enfrentar la pobreza extrema en Colombia. Líderes nacionales e internacionales compartieron experiencias y aportaron soluciones.

Hoy 8,4 por ciento de la población colombiana vive en la pobreza extrema. El dato de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (Anspe), deja clara la urgencia de generar soluciones para enfrentar esta problemática. Por esto Ashoka, organización internacional líder en emprendimiento social, en asociación con la Anspe, Semana Sostenible y la Agencia para la Cooperación Alemana (GIZ) realizaron el foro ‘Estrategias de mercado para la

inclusión social’, donde se abrió un diálogo entre líderes sociales y representantes de los sectores público y privado para construir una hoja de ruta con base en emprendimientos de corte social. La directora de Ashoka Globalizer, Nadine Freeman, explicó que el principal reto de los innovadores sociales es “procurar un cambio en los sistemas locales para tener las herramientas necesarias y escalar sus ideas mediante alianzas intersectoriales. Siempre bajo la premisa de que cualquier ciudadano puede ser agente de cambio”. El encuentro, en primer término, se concentró en identificar las barreras más frecuentes que deben superar los emprendedores sociales en contextos tan particulares como el colombiano. Los ejes temáticos identificados fueron financiamiento, apertura de mercados, información y conocimiento, y políticas y diálogo. En cuanto al primero, varios expertos coincidieron en que capitalizar los emprendimientos sociales no es sinónimo de caridad. Por el contrario, las ideas de negocio que involucran activamente a la población vulnerable deben ser rentables y sobre todo sostenibles en el tiempo con productos y servicios con valor agregado.

Durante el foro, un grupo de emprendedores compartió experiencias exitosas. Albina Ruiz, fundadora de Ciudad Saludable y emprendedora social de Ashoka, contó cómo su fundación transformó a recicladores informales en empresarios productivos. “La clave es entender que debemos tener ideas productivas. No se trata solo de pedir financiamiento, hay que generar rentabilidad”, señaló. Por su parte, Jacqueline Moreno, fundadora de Laudes Infantis, puso en marcha los bancos de trueque para mejorar la calidad de vida de comunidades marginadas en las afueras de Bogotá, indicó que “el primer paso para combatir la pobreza extrema es cambiar el letrero gigantesco que dice deben ayudarnos por cómo podemos ser agentes productivos”. Frente a la apertura de mercados y la interacción con las autoridades para promover los emprendimientos sociales, los participantes reconocieron que en muchos casos se estrellan contra un muro de corrupción y clientelismo difícil de superar. El desafío, entonces, es construir espacios de conversación que involucren al Estado, la sociedad civil, las empresas y los emprendedores sociales para construir políticas públicas eficientes y coherentes.

Lea el artículo completo [AQUI](#)
Tomado de Semana.com

ISSN:2256-4551

Noviembre de 2014

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes

Presidente

Clemencia Bonilla

Rectora

Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cll. 12C No. 3-43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial