



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Educación en el 2034

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su disposición. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co

3 DAY STARTUP
3DS

EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Actividades

Noticias 4

5 Convocatorias

Para leer...

Opinión 6

Bienvenida la presentación de la política pública para la educación superior, 'Acuerdo por lo Superior 2034', preparada por el Consejo Nacional de Educación Superior. Se ha desarrollado en los últimos 3 años en un diálogo nacional, en múltiples foros, con amplia participación de la sociedad. La propuesta es ambiciosa y cubre inclusión, cobertura, calidad, regionalización, internacionalización, investigación, tecnología, gobernanza y financiación.

De gran importancia es el hecho de considerar un horizonte de 20 años, con el cual se podrá elaborar una política de Estado y no de Gobierno, como ha



sido tradicional. Seguramente, se generará un debate en los próximos meses, dados los diversos intereses de todos los estamentos. Ojalá este enriquezca y fortalezca la política. El resultado de este proceso deberá permitir la elaboración de planes periódicos de educación, con clara identificación de indicadores, cronogramas y recursos requeridos.

El diseño de planes efectivos demanda te-

ner presente que la educación se puede asimilar a una escalera, en la cual cada etapa o peldaño -preescolar, básica, media y terciaria- debe ser construida sólidamente y estar articulada con las demás para que el producto final sea de buena calidad. Todas las etapas son, sin duda, importantes, sin embargo, la educación preescolar es particularmente crítica, porque no solo constituye la base, sino cubre la etapa de desarrollo

cognitivo más productiva del niño, la más influenciada por el ambiente familiar y el nivel de educación de los padres.

La importancia de la educación preescolar es cada vez más reconocida. En Colombia, se ha progresado notoriamente en los últimos años con el programa 'De Cero a Siempre', que actualmente cubre cerca de 1,2 millones de niños. Este programa merece ser impulsado, pues se concentra en una de las causas de la inequidad, al ser la base de la escalera de la educación.

Una conclusión evidente de los estudios es que se requieren mayores recursos financieros en todas las etapas, pues la educación de calidad es costosa. Adicionalmente, es fun-

damental utilizarlos eficaz y eficientemente y distribuirlos juiciosamente en los diferentes peldaños. Todo esto requiere el establecimiento de un esquema de prioridades para lograr la máxima efectividad en la inversión.

Un elemento interesante, exitoso en Colombia y en otros países, es la identificación de estudiantes brillantes, de recursos económicos limitados, que han logrado extraordinarios resultados, aún en entornos particularmente difíciles. Las pruebas Saber son una herramienta útil para este objetivo. En esta dirección, se deben proveer recursos para que estos estudiantes puedan acceder a educación de calidad y avanzar con apoyo finan-

ciero suficiente y acompañamiento efectivo.

Como se anotó anteriormente, todo esto debe contribuir a la elaboración de planes concretos, con metas específicas, en los cuales el denominador común debería ser la calidad. Debemos aprovechar los indudables avances logrados en cobertura a todos los niveles, e intensificar los esfuerzos para que sea con calidad. No sobra recalcar que este compromiso requiere la alianza de los sectores gubernamental, productivo y académico.

Carlos Angulo G.

Exrector, Universidad de los Andes
cangulo@uniandes.edu.co
Portafolio.co

Educación Financiera: la materia por asignar

Recientemente se conocieron los resultados de Colombia en las pruebas Pisa, que hace la Oede. Desafortunadamente, entre los 18 países participantes, Colombia quedó de última en la lista. Este año, la evaluación buscaba analizar los conocimientos de los estudiantes sobre la gestión de cuentas y tarjetas bancarias, la planificación de sus finanzas, la comprensión de los riesgos, intereses o impuestos y temas relacionados con sus derechos y deberes como consumidores.

La educación financiera en Colombia siempre ha sido un 'talón de Aquiles' dado, que nunca le hemos dado la relevancia que

amerita como conocimiento fundamental para todos los ciudadanos. Esto implica adquirir herramientas para entender los conceptos y productos relacionados con las finanzas, que permiten desarrollar las habilidades para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos e identificar oportunidades financieras.

Pero no se trata solo de los resultados de un examen internacional, la falta de educación financiera trae consigo graves consecuencias para las personas: sobreendeudamiento, ineficiencia en el manejo de las finanzas personales, ausencia de ahorro e inversiones erradas.

Además, debido a la falta de información y el desconocimiento del sistema financiero, las personas toman decisiones que terminan siendo desventajosas y que tienen un costo más elevado. Los jóvenes colombianos, a diferencia de nuestra generación, son conscientes de que este tipo de conocimiento es



esencial para su futuro. De acuerdo con un reciente estudio de MasterCard, de aquellos que conforman la ‘Generación Y’ (entre los 18 y 30 años) solo el 15 por ciento considera que su educación financiera es buena o excelente, lo que representa un grave indicador. En realidad, son pocos los que están recibiendo este tipo de formación, pero son más los que la necesitan. Si bien es indiscutible que esta es esencial para todos los segmentos de la población, los jóvenes son muy importantes, pues es preciso que desde temprana edad interioricen una visión financiera que parta de su experiencia y que estén preparados para evaluar, por sí mismos, las implicaciones de sus decisiones. La educación financiera debe ser considerada también como una

apuesta al país, dado que promueve un crecimiento inclusivo y una economía más estable. En la medida en que los ciudadanos son más responsables, toman decisiones financieras informadas y son capaces de elegir los productos que responden a sus necesidades, se fomenta la eficiencia del sistema financiero. Un país que tiene conocimientos básicos de los productos y servicios financieros tiene un mercado mucho más efectivo, competitivo e innovador. Uno de los primeros retos que se debe abordar es desmitificar la idea de que los conceptos financieros son aburridos y solo hacen parte del ámbito de los especialistas. Tradicionalmente, el sistema educativo no contempla incluir en sus pénsums conceptos económicos y financieros, un

factor que la educación tradicional debe cambiar. Debemos visibilizar los valiosos beneficios de este conocimiento y promover una relación transparente y responsable entre los jóvenes y el sistema financiero. Desde el sector tenemos la experiencia y el conocimiento para construir una propuesta pedagógica para brindar las bases requeridas. Sin embargo, necesitamos aunar los esfuerzos de actores como el Gobierno, las entidades bancarias y la academia para que estas iniciativas tengan un impacto real en la sociedad y logremos incorporar este importante conocimiento en nuestro modelo de educación.

Marcela Carrasco

Presidente de MasterCard Colombia y Ecuador

ACTIVIDADES

Foro: La salud en Colombia en el marco del posconflicto

El pasado 31 de julio, en el Auditorio fundadores de la Universidad se llevó a cabo el Foro sobre la salud en Colombia en el marco del posconflicto, organizado por la Corporación para el desarrollo humano Candelaria y la Universidad Autónoma y que tuvo como invitados a la ex-candidata vicepresidencial Aida Avella, la representante a la cámara Olga Lucía Velásquez, la gerente del hospital centro oriente Elizabeth Beltrán y el Doctor Mario Hernandez, Docente de la Universi-

dad Nacional. El evento tuvo como propósito la vinculación de la crisis del sistema de salud colombiana a la discusión política que se está llevando a cabo en las negociaciones de Habana. La asistencia al evento estuvo conformada por organizaciones sociales, comunitarias, funcionarios del sector salud, estudiantes y docentes universitarios, para un total de 340 participantes.



3 DAY STARTUP

3DS

¿Que es 3 Day Startup?

La idea de 3 Day Startup es sencilla: crear proyectos emprendedores en sólo tres días.

Brindamos un espacio para trabajar durante un fin de semana entero, ponemos comida y bebida, para reunir a 40 estudiantes con una amplia gama de conocimientos, y ponerlos en contacto con otros emprendedores e inversores. El Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario es anfitrión del 3DS a realizarse en agosto en Bogotá.

Durante el jueves, los participantes proponen ideas para la creación de una 'startup', más tarde se eligen las mejores ideas. Durante los dos siguientes días se trabaja en los proyectos por equipos para poder presentar el sábado en la tarde un prototipo ante un panel de jurados.

¿Quien?

Estudiantes apasionados con interés en emprender. Buscamos candidatos de diferentes disciplinas:

Business (Administradores, Finanzas, Marketing, Negocios Internacionales, Logística...)

Ingenieros de Software, biomédicos...

Diseñadores gráficos

Periodismo, Comunicación, Relaciones Públicas

Fonoaudiología, Terapia Pcupacional,

Fisioterapia

Derecho

Ingenieros

...y otros!

¿Cuando?

El 21, 22 y 23 de agosto de 2014. De 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

¿Donde?

En la Sede Claustro de la Universidad del Rosario, Calle 12c No 6- 25. Bogotá, Colombia.

¿Por que?

Conocemos gente con grandes ideas, pero nunca las han llevado a cabo por diferentes motivos: falta de tiempo o dinero, sin acceso a la gente adecuada, o falta de un equipo. Nosotros proveemos todos los recursos necesarios a todo aquel que tenga una idea para llevarla a cabo junto con otros 39 individuos altamente cualificados y motivados. Creemos que 3 Day Startup es una gran forma de promover la emprendeduría y pasar un intenso fin de semana con personas creativas que quieren llevar una idea a la realidad. Es también un experimento social para ver como un grupo de personas apasionadas pueden compenetrarse en el transcurso de 60 horas.

rosario.3daystartup.org

CONVOCATORIAS Y EVENTOS

El Centro de Innovación, Emprendimiento y Empresa de la Universidad Sergio Arboleda, Sergio i+E, en colaboración con su Centro de Excelencia Internacional en Madrid ofrece la **SEMANA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN MADRID** que se celebrará del 6 al 10 de octubre. Contará con formadores de primer nivel del ámbito empresarial y del ecosistema de Innovación y Emprendimiento de España, y se realizarán eventos de emprendimiento y visitas demostración. Realizaremos una visita a la Expo Demo Indra España empresa española, tecnológica y multinacional. Se trata no solo de una semana de formación sino también de interacción con agentes clave del mundo del emprendimiento innovador en España.

Solicitudes: sergio+e@usa.edu.co



INSCRIPCIONES:

Alumnos, egresados y docentes de la Universidad Sergio Arboleda.....	\$2.500.000
Alumnos externos.....	\$3.000.000

*No están incluidos gastos de desplazamiento, alojamiento, visado ni manutención.

Dirigir solicitud al correo: sergioi-e@usa.edu.co antes del 10 de agosto, cupos limitados



PARA LEER...

Negocios

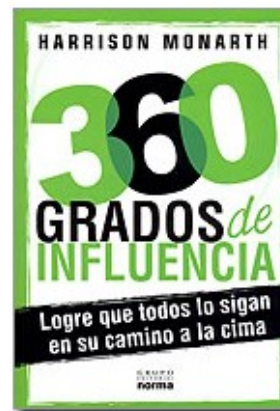
VESTED



Para enfrentar sus desafíos, las empresas deben ir más allá de las tradicionales alianzas estratégicas o relaciones "ganar-ganar". La metodología vested, creada e implementada por los autores en organizaciones de prestigio internacional como procter&gamble, mcdonald's, microsoft, demuestra que es posible crear relaciones en las que las empresas encuentren en los intereses de sus socias oportunidades para aumentar su propia rentabilidad.

Liderazgo

360 grados de influencia



No se requieren poderes sobrehumanos para alcanzar un liderazgo efectivo. Esa es la premisa de este libro en el que se sintetiza un esquema de fácil aplicación para influir en los demás de forma eficaz. Según el autor, liderar es una habilidad que pueden cultivar todos los integrantes de una empresa y que no depende exclusivamente de los directivos o de los cargos más altos.

Gabo educador

Los recuerdos de la docencia del hambre, por estos días, me atropellaron escuchando a Jaime Abello Banfi hablar de la dimensión de Gabo como pedagogo.

La rebeldía juvenil, expresada en lecturas de libros prohibidos, 'Círculos de Estudios Marxistas' y pedreas en la mitad de la calle con la "Fuerza Disponible" (el ESMAD de hoy), paradójicamente, me llevaron al ejercicio de la docencia.

El apostolado magisterial, para ser honesto, no respondió al llamado de la vocación inspirado en el paradigma de San Juan Bautista de La Salle. Tampoco, por supuesto, fue la militancia exaltada por la letra de los textos de "métodos autoactivos" que invita-

ban a la revolución educativa. Libros de las nuevas tendencias en la pedagogía, incorporados en medio de una enciclopedia de contabilidad, fueron llenando la exigua biblioteca de la casa paterna. Nuestro hermano mayor, un buen día, abandonó el sendero del sacerdocio y se propuso hacer la revolución social desde las aulas, a punta de tiza y pizarrones y con las escenificaciones de las obras de Bertolt Brecht, en presentaciones en barriadas pobres. Las brasas de la revolución incendiaron la

tranquilidad doméstica. Expulsado de la Universidad, encontré en la docencia la tabla de salvación del naufragio del "arca hogareña". Primero, recuerdo, eran jornadas de escuela nocturna, enseñando en bandejas metálicas de restaurante que hacían de mesa de taxidermia, el aparato digestivo de sapos despanzurrados y lombrices de tierra abiertas de un extremo a otro, en agonías palpitantes de didácticas sobre los recovecos de la vida. Los estipendios no alcanzaban para cubrir los gastos de las sopas en sobres del menú cotidiano. Un largo viaje por carreteras polvorientas, encaramado en un bus de transporte intermunicipal, me llevaron a un pueblo ribereño, con un es-

critro de frases cortas (telegrama), con el que se me nombraba profesor de la "Escuela Nacional". Noches de lecturas de enormes libros en los que se describía, con minuciosidad, cada parte del cuerpo humano y de trazos de los dibujos de láminas hechas a mano y lápices de colores para encarar la clase con alumnos de enormidad corporal, aptos para tumbar terneros en el arte de marcado con hierros candentes. Nunca pude saber si fue por lastima o por los dibujos de colores confundidos por un daltonismo de cuna en mis láminas de anatomía que, finalmente, gané el aprecio de mis estudiantes y superé la desconfianza de padres de familia que no entendían que podía enseñar un escuálido profesor imberbe con cara de niño de pesebre. Tomé la decisión, entonces, de dejarme crecer el bigote, simulando una adultez prematura.

Lo escuché atento, citando los textos de Un manual para ser niño del Nobel. Imaginé el día en que la escuela acoja las instrucciones pedagógicas de Gabo. Tropezaríamos con los personajes de ficción de las fábulas de nuestra infancia en cada una las esquinas de nuestra vida, vivos y reales, en un universo donde seríamos más felices. Muy seguramente.

Héctor Pineda S.—El tiempo.com

ISSN:2256—4551

Agosto de 2014

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes

Presidente

Clemencia Bonilla

Rectora

Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cll. 12C No. 3—43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y

Desarrollo Empresarial