



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Profesionales preparados para el éxito

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su disposición. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co



EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Breves de Facultades

Actividades 4

5 Convocatorias Para leer...

Opinión 6

El emprendimiento toma cada vez más relevancia a medida que la comunicación global es más rápida.

Luis Eduardo Barón, experto en mercadeo digital y autor del libro '12 Claves para Construir un Negocio Exitoso', dice que en el futuro las economías del mundo crecerán gracias a los pequeños negocios e Internet.

¿Por qué no se debe capacitar a la gente para el trabajo, sino para emprender negocios?

Me puse a mirar quiénes eran los más ricos en el mundo y vi que Gates, Slim y Amancio Ortega, entre otros, tenían en común que

eran emprendedores. Entonces me dije: eso funciona.

En EE. UU., la economía se mueve con los pequeños negocios y, si son el motor, me pregunté: ¿por qué no sirven para impulsarla en otros países? A los jóvenes hay que enseñarles a crear empleo, no a buscarlo.

¿Por qué no era seguro ser emprendedor antes?

La gente tenía el con-

cepto de que las empresas no duraban, y eso era cierto. Cerca del 80 por ciento cierra y solo el 4 por ciento llega a los 10 años. Pero es porque no saben cómo empezar un negocio y construirlo. Tienen buenos conocimientos de la profesión, pero son malos en administración. Sin embargo, la gente se puede capacitar en las debilidades y mejorar las fortalezas. También es malo saber que no se están haciendo bien las cosas y se-



guir haciéndolas así.

¿Cuál es el error más común de quien inicia un negocio?

El más grande que veo es que fallan en usar el mercadeo porque se pueden tener buenos conocimientos en finanzas y un producto espectacular, pero si no se sabe vender hay problemas. Sobre todo se

necesita al cliente. No obstante, hay que saber llevar un mensaje; no es simplemente colocar una página y ya está. En el caso de la enseñanza de habilidades, se trata de impartir conocimientos que tengan valor para una persona.

¿Hay diferencia con el mercadeo tradicional?

Los principios son exacta-

mente iguales, y es convertir a un desconocido en un cliente, luego a este en un amigo y a esta persona en una que nos compre una y otra vez. Y también que salga a decirles a otros que me compren.

Tomado de Semana.com

Joven de 19 años propone innovadora idea para limpiar el océano de plásticos

El holandés Boyan Slat, de tan sólo 19 años, propone utilizar las corrientes marinas para limpiar los océanos de los miles de toneladas de plásticos contaminantes, una idea que espera que sea revolucionaria y sobre la que ya trabajan cien personas.

Hasta ahora, otros proyectos se basaban en la recogida de los plásticos con la ayuda de barcos.

Pero "¡por qué esa necesidad de ir hacia los desechos cuando ellos pueden venir hacia nosotros!", sonríe Boyan, que ha aparcado sus estudios de ingeniería aeronáutica para centrarse en su proyecto.

La "sopa de plástico" -los desechos vertidos en los océanos- tiene un impacto medioambiental considerable. Los animales marinos, como los delfines o las focas, se enzarzan en ellos, se estrangulan y se ahogan. Otros los comen, como las tortugas que confunden las bolsas de plástico con medusas.

Además descompuesta en pequeñas partículas, esta materia acusada de ser nociva para la fertilidad y de provocar enfermedades cancerígenas entra en la cadena alimentaria. La "sopa de plástico" también causa estragos en el sector pesquero y turístico: las pérdidas se cifran en miles de

millones de euros por año.

La mayor parte del plástico acaba en los 5 principales giros, es decir las inmensas corrientes marinas circulares que facilitan la concentración de enormes placas de desechos llamados "continentes" de plásticos.

Pero las estimaciones varían sobre la cantidad total de plástico en los océanos, que oscila entre cientos de miles a varios millones de toneladas.

Una "V" gigante

El proyecto de Boyan consiste en extender dos brazos flotantes de 50 km cada uno formando una "V" hasta el fondo

marino. Bloquearían los plásticos mediante una cortina de tres metros de profundidad. De este modo, el plástico, concentrado en el centro de la "V", podría ser



almacenado en una plataforma cilíndrica de 11 metros de diámetro a la espera de que un barco pueda recogerlo. Se podrían almacenar hasta 3.000 metros cúbicos de plástico, el equivalente a una piscina olímpica.

Una cinta transportadora instalada en la plataforma,

alimentada por paneles solares, permitiría llevar los trozos más voluminosos a una desguazadora.

El joven presentó su proyecto a finales de 2012, con pocas esperanzas de que lo tomaran en serio. Ahora, un centenar de personas trabajan en él, algunas de ellas a tiempo completo. Después de un año de pruebas y de un estudio de viabilidad, Boyan quiere un proyecto piloto dentro de tres o cuatro años, antes de la posible instalación del primer dispositivo, en el Pacífico Norte. Se da un plazo de cien días para recaudar dos millones de dólares a través de crowdfunding (financiación en masa), una cantidad de dinero que le permitiría continuar con la aventura. Des-

pués de 33 días ya reunió más de un millón. En diez años, el dispositivo permitiría recoger casi la mitad de los desechos del Pacífico Norte. Según Boyan, su método es miles de veces más rápido que los convencionales. "Y además de ser más eficaz, sería más barato".

Alrededor de 70 oceanógrafos, ingenieros y juristas participaron en el estudio de viabilidad sobre los materiales, los temas legales o la financiación, entre otros. "Por suerte estoy rodeado de personas con más conocimientos y experiencia que yo", sonríe.

Tomado de Elespectador.com

BREVES DE FACULTADES

El pasado 2 y 3 de julio el docente Julio César Ramírez Pisco del programa de ingeniería industrial participó en el III Encuentro Colombiano de Gestión Universitaria realizado en la Universidad Nacional. Este encuentro busca el fortalecimiento de la red de universidades públicas y privadas del país.



Le damos la bienvenida a la Dra. Helga Dworaczek Conde, nueva directora del programa de relaciones económicas internacionales.

Invitamos a la comunidad universitaria a compartirnos las noticias destacadas de los programas académicos al correo con_economico@fuac.edu.co

ACTIVIDADES

Breve Informe primer semestre de 2014– Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Durante el primer semestre del 2014, la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial en cabeza de su director ha desarrollado las siguientes actividades, que por su impacto, han aportado significativamente a agregar valor a los objetivos misionales de la Universidad. Dichas actividades han sido las siguientes:

- Con el Clúster de Turismo de La Candelaria, con quienes se están desarrollando los proyectos para diseñar los costos de producción y hacer un análisis a los Puntos Críticos de Control y Buenas Prácticas de Manufactura de los restaurantes de La Candelaria.
- En convenio con el Instituto Distrital de Turismo se está generando el Observatorio de Tu-

rismo de la Candelaria.

- La Confederación de la Industria Turística de Colombia, que se genera con el apoyo de la Universidad continúa fortaleciendo sus capítulos a nivel regional.
- A través de la Corporación Nuevo Arco Iris se participó en el proyecto de inserción de víctimas del conflicto armado en los circuitos de la economía popular del distrito.
- Al interior de la Red REUNE de Emprendimiento de ASCUN, se apoya en la creación del observatorio de Emprendimiento e Innovación de las IES Colombianas.
- Se realiza la adhesión formal

para participar en el concurso Trading Race organizado por Startbull en el mes de octubre que se opera sobre una plataforma de simulación financiera.

- Participación del director de la Oficina como juez internacional del concurso TIC Américas 2014.

Así mismo se continúa la gestión de prácticas y pasantías para los estudiantes de todos los programas académicos, la construcción de la Política de Emprendimiento e Innovación para la Universidad Autónoma y el desarrollo de eventos para el próximo semestre: el XII Encuentro de Industria y Negocios y el V Encuentro de Emprendimiento.



¿Que es StartupPirates Bogota 2014?

Por primera vez en Colombia, y tercera en LATAM, llega **StartupPirates**. SP es un programa de emprendimiento de una semana que busca empoderar a los emprendedores/empresarios del mañana. GET es el organizador oficial y lo estamos dedicando a estudiantes emprendedores y recién egresados.

CONVOCATORIAS Y EVENTOS

Por quinto año consecutivo en IEBS seguimos apostando por la innovación y los emprendedores. Por ese motivo te escribo para invitarte a participar en el [Concurso Idea Emprendedora](#). Si tienes una idea, un proyecto o simplemente crees que puedes hacer cambiar las cosas para mejorarlas [envíanosla](#) y podrás ganar una beca Total.

¿Cómo puedes solicitar una Beca Emprende?

Envía tu proyecto, explícanos en qué consiste, tus motivaciones y rellena el formulario de inscripción antes del 31 de Agosto. De este modo entrarás en el concurso de las Becas Emprende de IEBS.

¿Cuál es la dotación de la Beca?

El ganador de cada categoría, de las 8 disponibles, recibe una Beca del 100% del importe del programa. El segundo clasificado recibe una Beca del 70% y el tercero, una Beca del 50%.

INSCRIPCIÓN

Elige tu categoría y participa en el concurso.



¡INSCRÍBETE!

[Envía aquí tu proyecto](#)

VOTACIÓN

Un jurado formado por profesionales del sector y profesores de IEBS elegirán las mejores candidaturas.



CONSULTA LAS BASES

[Bases del concurso](#)

PREMIOS

Consigue una beca del 100% en el master que elijas.

Beca del 100%

CONOCE LOS PREMIOS

[Premios](#)

El ganador del certamen conseguirá una Beca Total para cursar gratis el Master en Dirección de Empresas para Emprendedores. Una vez finalizados sus estudios, IEBS hará un seguimiento del desarrollo de tu proyecto y te ofrecerá apoyo para llevarlo a cabo. Los docentes de la escuela actuarán de mentores para guiar el desarrollo profesional de los premiados.

Atentamente,

Innovación

Liderando la revolución



Lleno de ideas nuevas y consejos prácticos, este libro muestra cómo aprovechar la imaginación y la pasión de todos los empleados, cómo desarrollar nuevas medidas financieras que enfoquen las energías en la creación de nueva riqueza y cómo crear vibrantes mercados internos para ideas, capitales y talentos.

Fábulas, cuentos y parábolas gerenciales

¿Quién mató el cambio?



Ken Blanchard regresa con una nueva y fascinante fábula de negocios. Presenta una "novela policíaca" enmarcada dentro de una empresa, en la cual se ha cometido un asesinato: Mr. Change o el señor Cambio (en nuestra versión en español) ha sido asesinado. Y es urgente encontrar quién ha sido el autor material e intelectual de este crimen.

La financiación de la ciencia

La capacidad de hacer ciencia en el país ha crecido vegetativamente con el presupuesto a las universidades públicas y las inversiones llevadas a cabo por algunas universidades privadas.

Acuerdos internacionales, en especial con Alemania y fundaciones como la Ford y Rockefeller y apoyos del BID y el Banco Mundial, han contribuido a la formación de una capa de científicos en ciencias básicas, sociales y en medicina, cuya producción ha crecido muy rápidamente durante la última década y se mide internacionalmente. A pesar de los avances, los índices de Colombia son pobres: contamos con 16 investigadores por 100.000 habitantes, contra

400 de Argentina y 7.000 de Finlandia. Invertimos 0,18% del PIB en ciencia y tecnología contra 1% de Brasil o Argentina. El país que más invierte en Europa es Alemania, que es el que mejor ha resistido la crisis que embarca la Comunidad Europea: su creciente productividad e innovaciones industriales la hacen particularmente competitiva. La productividad de Colombia es, por el contrario, decreciente. La administración Santos I estuvo poco interesada en el fortalecimiento de Colciencias y un recorte monumental de su presupuesto en 2012 causó la renuncia de su director Jaime Restrepo Cuartas. El gobierno adujo que había hecho aprobar una nueva distribución de regalías, con un alto costo político, que incluía un 10% con destino a proyectos propuestos por los gobernadores y que Colciencias decidía cuáles terminaban aprobados mediante su secretaría técnica. La pregunta que se hacen los investigadores es la siguiente: ¿Por qué no invertir el 30 o el 40% de las regalías en ciencia y tecnología para sembrar la bonanza minero-energética, en especial cuando se vislumbra que es temporal? ¿Qué se hace con el 90% restante?

las regalías se destinan a proyectos muy aplicados de ingeniería o tecnología y no cubren las ciencias básicas, que son las madres de la invención. Representan de todas maneras un avance importante en la descentralización de inversiones en tecnología que presionan a las gobernaciones a apoyarse en sus universidades para presentar buenos proyectos. Esto ha sido notable en Antioquia (\$176.000 millones aprobados), Córdoba (\$160.000 millones), Cauca (\$118.000 millones), Cundinamarca (\$95.000 millones) y Bogotá (\$63.000 millones, a pesar de sus excelentes universidades). Los políticos comienzan a percibir que el conocimiento les puede resultar rentable, lo cual los hará fomentarlo. Colciencias destina un 70% de su gasto a becas de doctorado en el exterior y en el país, algo que le correspondería hacer más bien al Icetex. También cuenta con un programa de repatriación de la diáspora de científicos colombianos que les garantiza por dos años unos fondos de investigación, pero el mercado no demanda ni doctores ni investigadores. El recorte presupuestal deja a la institución con muy pocos recursos disponibles para financiar investigaciones, lo que debería ser su misión fundamental.

Un problema adicional es que

Por: Salomón Kalmanovitz
Elespectador.com

ISSN:2256-4551

Julio de 2014

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes

Presidente

Clemencia Bonilla

Rectora

Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cl. 12C No. 3-43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial