



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Colombia, primer país con mayor potencial para emprendimientos

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co



La encuesta se hizo en 24 países entre los que figuran Alemania, Colombia y Estados Unidos.

Algunas calificaciones para los colombianos de que son 'echaos pa'lante' o les gusta ser su propio jefe se reflejan en las encuestas.

Un sondeo que realizó en 24 países la firma de venta directa estadounidense Amway dice que las naciones donde más se imaginan las personas con un emprendimiento es Colombia, con 63 por ciento, seguida por México, con 56 por ciento.

El nivel de respuestas positivas en el caso de estos dos países es alto



si se tiene en cuenta que el promedio mundial es de 39 por ciento. Además de Latinoamérica el estudio incluyó a Europa y Asia.

Los países europeos exhiben poca disposición a emprender negocios, con 36 por ciento.

Sin embargo, a pesar de sus problemas financieros, Grecia es el país europeo con mejor ánimo empresarial en el Viejo Continente, con 53 por ciento, frente a 50 por ciento en la en-

cuesta de 2013.

El otro extremo es Alemania, donde solo 26 por ciento de los encuestados considera la posibilidad de iniciar su propio negocio, mientras que Japón ocupa el último lugar, con sólo 17 por ciento.

Entre las razones de los emprendedores para empezar su propio negocio, en primer lugar están la independencia y ser el propio jefe, con un 43 por ciento de respuestas positivas.

EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Actividades

Noticias 4

5 Convocatorias

Para leer...

Opinión 6

Luego se ubican la realización personal, con 38 por ciento; obtener un segundo ingreso, con 29 por ciento; tener más tiempo para la familia y uno mismo, con 24 por ciento; y como opción para regresar al trabajo si se está desemplea-

do, con 20 por ciento.

La encuesta fue realizada en 24 países entre los que figuran Alemania, Colombia, España, Estados Unidos, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia,

Japón y México a 26.009 mujeres y hombres de entre 14 y 99 años de edad.

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Tomado de:

Eltiempo.com

SPIN2014
MÉXICO
RED **EMPRENDIA**

CIUDAD DE MEXICO
29 | 30 OCTUBRE 2014

**EMPRENDER NOS
UNE**



M3 mujeres que mueven el mundo

IDEup

M2M model 2market

SM4S smart money 4stars



Todavía estás a tiempo de participar en las líneas de apoyo a emprendedores de Spin2014

Idea, modelo de negocio o empresa, sea cual sea el peldaño del proceso emprendedor en el que te encuentres, aún tienes la oportunidad de participar en Spin2014, llevar tu emprendimiento a México y presentarlo en un evento internacional con emprendedores, inversores y expertos de toda Iberoamérica.

ACTIVIDADES

OBSERVATORIO DE TURISMO DE LA CANDELARIA

El Instituto Distrital de turismo—IDT, el Clúster de Turismo de La Candelaria y la Universidad Autónoma de Colombia a través de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, se encuentran adelantando reuniones para la creación del observatorio de turismo de La Candelaria, teniendo como base, la experiencia del IDT en el observatorio de turismo de

Bogotá y el trabajo adelantado por el Clúster y la Universidad en la localidad La Candelaria.

El observatorio se encargará del estudio y la investigación de la actividad turística de La Candelaria, recoger, analizar y publicar la información en materia de turismo “como herramienta para la toma de decisiones de los actores relacionados con la actividad turística e im-

plementar estrategias conducentes al intercambio de información y desarrollo de estudio” de las entidades relacionadas con el sector turismo.

Actualmente se halla en elaboración el documento marco, bajo el cual se pondrá en marcha este proyecto que promete fortalecer la información de la localidad.

II ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO: JUNIO—JULIO 2014



II ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO

JUNIO – JULIO DE 2014

CURSOS INTERNACIONALES:

- I. LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA EN Y PARA MUSEOS.**
Dra. Gabriela Braccio – Universidad de Buenos Aires (Argentina)
- II. LA GESTIÓN DE LA DEMANDA ENERGÉTICA Y LAS REDES INTELIGENTES.**
Dr. Carlos Álvarez Bel - Universidad Politécnica de Valencia (España)
- III. ECONOMÍA EXPERIMENTAL Y DEL COMPORTAMIENTO.**
Dr. Nikolaos Georgantzis – Universidad de Swansea (Grecia) y Universidad de Granada (España)
- IV. IMPACTO MUNDIAL DE LAS ENFERMEDADES LABORALES.**
Dr. Fernando Rodrigo - ERGA.LOG / Working&Health Transfer y Comunidad Latinoamericana de Salud Laboral (España)
- V. CONSTITUCIÓN, NEOCONSTITUCIONALISMO Y SUPREMACÍA JUDICIAL:
¿ES EL ESTADO DE DERECHO UN ESTADO DE JUECES?.**
Dr. Santiago Ortega Gobero – Universidad Privada de Ica (Perú)



Esta es la primera versión del TRADING RACE es un concurso organizado por StartBull, que se llevará a cabo en el marco del segundo semestre académico universitario de 2014.

En este concurso participarán estudiantes de las mejores universidades de Argentina, Chile, Colombia, Perú, México y España (como país invitado). Los estudiantes invertirán un monto de dinero virtual y estructurarán portafolio de inversión en el simulador de la bolsa StartBull durante cuatro semanas, podrán invertir en acciones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México, Estados Unidos y España.

El evento se llevará a cabo como un concurso online donde los estudiantes competirán por obtener la mayor rentabilidad con sus inversiones simu-

TRADING RACE—By StartBull

ladas; participando por premios individuales y grupales, y permitiendo hacer un ranking de las universidades a las que pertenecen.

Diferenciador:

El evento es el primer y más grande concurso de simulación de bolsa jamás hecho en América Latina.

Inscripciones:

-La inscripción al concurso es GRATUITA.

-El periodo de inscripción tendrá una duración de cuatro semanas, empezando el 1 de septiembre de 2014 y finalizando el 5 de octubre de 2014.

-No se aceptarán inscripciones fuera del plazo establecido.

Duración:

El concurso tendrá una duración de cuatro semanas, empezando el 6 de octubre de 2014 y finalizando el 31 de octubre de 2014 con el cierre de los mercados.

Profesores:

Los profesores podrán

utilizar el concurso como una actividad para sus estudiantes y podrán llevar el control detallado de las inversiones de cada uno de los estudiantes como ranking de su curso. Para esto es necesario que el profesor vincule a cada curso y a la Universidad.

Certificados:

Todos los estudiantes participantes del concurso, que no hayan sido eliminados, recibirán un certificado de participación.

Información de contacto:

Cualquier inquietud o deseo de vincularse al concurso no dude en escribir a:

Santiago Pineda— spineda@startbull.com—318 390 9091

Si es estudiante de pregrado de la Universidad Autónoma y está interesado en participar, debe dirigirse directamente a la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial)

CONVOCATORIAS Y EVENTOS



Un evento único – COLOMBIA STARTUP 2014 es el foro para emprendedores colombianos e inversores, nacionales e internacionales. Esta iniciativa, promovida por Wayra -la aceleradora de startups del grupo Telefónica-, junto a IE Business School –la escuela de negocios líder en el ámbito del emprendimiento- y FCP (First Communication Platforms) como empresa organizadora, es el punto de encuentro anual de los inversores con emprendedores colombianos. Un encuentro que se celebrará en la sede de la Cámara de Comercio de Bogotá los días 2 y 3 de Octubre de 2014.

El objetivo principal es la captación de fondos para el desarrollo de iniciativas empresariales o Startup colombianas con base tecnológica o una destacada aportación innovadora. Una plataforma para presentar en 48 horas los mejores proyectos de emprendimiento a la comunidad inversora formada por Business Angels, Venture Capital, Capital Semilla o fondos de capital riesgo de todo el mundo.

Periodo de inscripción: 25 de marzo al 30 de Mayo 2014

Selección de startups: 1 de junio al 1 de Julio 2014

Periodo de formación y coaching

para la Startup Competition: 1 de Julio al 2 de Octubre 2014.

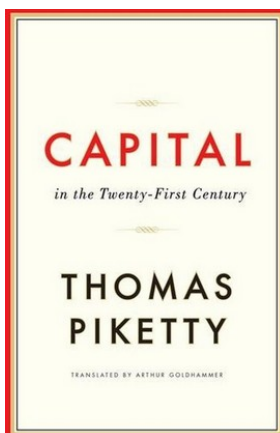
Las startups que pueden participar son aquellas en las que al menos un fundador sea colombiano o que la sociedad esté constituida en Colombia. Deben tener un carácter innovador y preferiblemente utilizar nuevas tecnologías. Los proyectos deben estar actualmente en búsqueda de inversión y los equipos contar con al menos un representante con nivel avanzado de inglés para hacer la presentación (pitch) ante los jueces y representar al equipo en las reuniones one to one con los inversionistas.

www.colombia-startup.com

PARA LEER...

Economía

El capital en el siglo XXI



Thomas Piketty es considerado el nuevo gurú de la economía mundial. En su análisis hace un duro ataque al capitalismo, pero lo novedoso, según una reseña de Paul Krugman en The New York Review, es que “presenta un nuevo modelo que integra el concepto de crecimiento económico con el de distribución de ingresos salariales y riqueza. Cambiará el modo en que pensamos sobre la sociedad y la economía”.

Gerencia

Sí... ¡de acuerdo en la práctica



Todos los días tenemos que negociar a nivel tanto personal como de empresa: negociamos un incremento de sueldo, la compra de una casa, la solución de un problema con el vecino, o un acuerdo comercial. Sí... ¡de acuerdo! presenta ejemplos, formatos y explicaciones claras que le permitirán a cada persona diseñar la estrategia de negociación que más le conviene en cualquier situación. .

Colombianos, entre los más emprendedores

Japoneses son los que menos se interesan en un negocio propio.

Un sondeo realizado en 24 países por la firma de venta directa estadounidense Amway dice que una de las naciones donde las personas más se imaginan con un emprendimiento es Colombia, con 63 por ciento, seguida por México, con 56 por ciento.

El nivel de respuestas positivas en el caso de estos dos países es alto si se tiene en cuenta que el promedio mundial es de 39 por ciento.

Los países europeos, por su

parte, exhibieron poca disposición a emprender negocios, con 36 por ciento. Sin embargo, a pesar de sus problemas financieros, Grecia es el país europeo con mejor ánimo empresarial en el Viejo Continente, con 53 por ciento.

En el otro extremo está Alemania, donde solo 26 por ciento de los encuestados considera la posibilidad de iniciar su negocio, mientras que Japón ocupa el último lugar, con 17 por ciento.

Entre las razones para emprender figura la independencia y ser el propio jefe, con un 43 por ciento de respuestas positivas. Luego se ubican la realización personal, con 38 por ciento; obtener un segundo ingreso, con 29 por ciento; tener más tiempo para la familia y uno mismo, con 24 por ciento.

EL TIEMPO

ISSN:2256-4551

Junio de 2014

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes

Presidente

Clemencia Bonilla

Rectora

Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cll. 12C No. 3-43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y

Desarrollo Empresarial

innpuls Colombia | NOTICIAS
COLOMBIA-INN

Empresa colombiana compete en MassChallenge con sistema de ahorro de agua

La empresa colombiana Lynks Ingeniería participará en el MassChallenge o "Mundial del Emprendimiento" que se celebra cada año en Boston (EE.UU.) con un sistema de sensores y software en proceso de patente internacional que ahorra hasta un 50 % del agua en cultivos agrícolas.

"Permitimos un mejor manejo del recurso hídrico en el sector agroindustrial a partir de la tecnología", dijo a Colombia.inn, agencia operada por Efe, el gerente de esta empresa emergente o "startup" de la ciudad de Cali (suroeste), Alejandro Pustowka.



Arrancó el Start Tel Aviv 2014

Ya está abierta la convocatoria para participar de la versión 2014 de Start Tel Aviv, la competencia internacional, dirigida a emprendedores, que es organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel y Tel Aviv Global & Tourism y apoyada por Google.

Este año, participarán emprendedores de 18 países: Colombia, Chile y Perú son los únicos representantes de Latinoamérica.

