



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Internet aliado de pequeños negocios

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co



EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Actividades

Noticias 4

5 Convocatorias

Para leer...

Opinión 6

El emprendimiento toma cada vez más relevancia a medida que la comunicación global es más rápida.

Luis Eduardo Barón, experto en mercadeo digital y autor del libro '12 Claves para Construir un Negocio Exitoso', dice que en el futuro las economías del mundo crecerán gracias a los pequeños negocios e Internet.

¿Por qué no se debe capacitar a la gente para el trabajo, sino para emprender negocios?

Me puse a mirar quiénes eran los más ricos en el mundo y vi que Gates, Slim y Amancio Ortega, entre otros, tenían en común que

eran emprendedores. Entonces me dije: eso funciona.

En EE. UU., la economía se mueve con los pequeños negocios y, si son el motor, me pregunté: ¿por qué no sirven para impulsarla en otros países? A los jóvenes hay que enseñarles a crear empleo, no a buscarlo.

¿Por qué no era seguro ser emprendedor antes?

La gente tenía el con-

cepto de que las empresas no duraban, y eso era cierto. Cerca del 80 por ciento cierra y solo el 4 por ciento llega a los 10 años. Pero es porque no saben cómo empezar un negocio y construirlo. Tienen buenos conocimientos de la profesión, pero son malos en administración. Sin embargo, la gente se puede capacitar en las debilidades y mejorar las fortalezas. También es malo saber que no se están haciendo bien las cosas y se-



guir haciéndolas así.

¿Cuál es el error más común de quien inicia un negocio?

El más grande que veo es que fallan en usar el mercadeo porque se pueden tener buenos conocimientos en finanzas y un producto espectacular, pero si no se sabe vender hay problemas. Sobre todo se

necesita al cliente. No obstante, hay que saber llevar un mensaje; no es simplemente colocar una página y ya está. En el caso de la enseñanza de habilidades, se trata de impartir conocimientos que tengan valor para una persona.

¿Hay diferencia con el mercadeo tradicional?

Los principios son exacta-

mente iguales, y es convertir a un desconocido en un cliente, luego a este en un amigo y a esta persona en una que nos compre una y otra vez. Y también que salga a decirles a otros que me compren.

Redacción Economía

El Tiempo

JUVENTUD SIN FRONTERAS para conocer, vivir y compartir ciencia



¡LA ESI-AMLAT 2014 SE COMUNICA!

Síguenos en nuestras redes sociales



www.esiamlat2014.com

Hashtag oficial #ESIAMLAT_14 en redes sociales



[Facebook.com/esiamlat2014](https://www.facebook.com/esiamlat2014)



[@ESIAMLAT2014](https://twitter.com/ESIAMLAT2014)



[Google.com/+Esiamlat2014](https://plus.google.com/+Esiamlat2014)



[Instagram.com/esiamlat2014](https://www.instagram.com/esiamlat2014)



[Youtube.com/channel/UC3yv6XXo3Ss_HfmaZiz9loA](https://www.youtube.com/channel/UC3yv6XXo3Ss_HfmaZiz9loA)



<http://www.flickr.com/people/esiamlat2014/>

Imágenes cortesia de Medellín Convention & Visitors Bureau

ORGANIZAN



ORGANIZAN



ACTIVIDADES

CONFORMACIÓN CAPÍTULO BOGOTÁ – CONFETUR

El pasado 23 de abril, en las instalaciones del Auditorio fundadores de la Universidad Autónoma, se llevó a cabo la conformación del capítulo Bogotá de la Confederación de la Industria Turística de Colombia.

El evento contó con la participación de la Dra. Covadonga Vigil Álvarez, Directora de la Escuela Universitaria de Turismo de Asturias, con la conferencia “Asturias,

el ejemplo de una transformación económica”. Seguida por el Dr. Luis Valdés García, Presidente de FORMAGRUPPO.

Por Bogotá, el Dr. Luis Fernando Rosas Londoño, director del Instituto Distrital de Turismo.

Las conferencias terminan con la participación de Richard McColl, periodista anglo-canadiense experto en turismo y que compartió la charla sobre “El turismo hoy:

una visión innovadora”

El evento terminó con la lectura del acta de conformación del capítulo Bogotá—Cundinamarca.



Apreciado(a) Egresado(a):

Es muy grato para la Fundación Universidad Autónoma de Colombia, informarte que en alianza con Trabajando.com pone a tu disposición el Portal de Trabajo Exclusivo para estudiantes y egresados de nuestra institución; plataforma que te permitirá postularte a ofertas laborales con el único propósito de vincularse a un empleo o mejorar el actual, para lo cual puedes acceder dando clic [aquí](#)

¿Qué esperas? registra tu hoja de vida, aplica a las ofertas y accede a un mundo de oportunidades que solo la Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica y la FUAC tienen para ti.

[Registra tu HV](#)



www.trabajando.com

El portal de trabajo para estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma, se pone en marcha desde la Oficina de Promoción Socioeconómica a cargo de la Doctora Alexa Corena. Mayor Información: egresado@fuac.edu.co

Foro: “Hacia donde va el turismo en la Candelaria, Perspectivas y retos”

El clúster de Turismo de la Candelaria, el pasado 7 de mayo, realizó el foro sobre las perspectivas y retos del turismo de la Candelaria.

El evento contó con la participa-

ción del viceministerio de Turismo, el Instituto Distrital de Turismo, Policía de Turismo, Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital del Patrimonio, La Corporación Unificada Nacional y

la Universidad Autónoma.



Cluster de Turismo de la Candelaria

NOTICIAS

BBVA Open Talent 2014

Comienza la sexta edición de esta startup competition inspirada en el modelo de innovación abierta de BBVA, que busca los proyectos más innovadores en las categorías New Banking y Digital Life. En esta edición se celebrarán tres competiciones regionales: BBVA Open Talent Europa, BBVA Open Talent Centro-Sudamérica, y BBVA Open Talent Norteamérica. ¡Presenta ya tu proyecto!

- Inscripción: la fase de inscripción estará abierta entre el 8 abril y el 10 junio.

- Evaluación: tras la fase de inscripción, el Comité de Evaluación tendrá que evaluar todos los proyectos presentados y elegir a 20 finalistas (10 por cada categoría) en cada una de las tres ediciones.

- Exposición y ganadores:

los 20 finalistas de cada edición tendrán que exponer sus proyectos ante el jurado en los tres eventos que se van a celebrar en cada región. El jurado de cada evento elegirá a los dos ganadores y a los subcampeones.

- Votación online: en esta edición el proyecto más votado se podrá elegir entre los 60 finalistas en global y una vez estos finalistas hayan podido presentar su proyecto en su evento. NYC Crash Acceleration: los seis ganadores, los seis subcampeones y el proyecto más votado online participarán en el programa NYC Crash Acceleration.

¿Cómo participar?

- Buscamos proyectos de carácter tecnológico e innovador, con calidad y suficientemente evolucionados.

nados.

- El proyecto debe ser presentado por un emprendedor que haya constituido legalmente una empresa con fecha posterior a abril de 2010, con no más de 1.500.000€ de financiación conseguida en los últimos 12 meses y una facturación anual inferior a 1.000.000€.

- Debéis contar con una beta o demo disponible del servicio / proyecto.

1. Entra en <https://www.centrodeinnovacionbbva.com/> y revisa toda la información y novedades de esta sexta edición de BBVA Open Talent.

2. Recuerda que debes tener preparada documentación que vamos a necesitar. **Mas información:**

www.centrodeinnovacionbbva.com

BBVA Open Talent ²⁰¹⁴
let's make your project take off



Tienes hasta el 10 de junio

¡Comienza ya!

CONVOCATORIAS Y EVENTOS



Un evento único – COLOMBIA STARTUP 2014 es el foro para emprendedores colombianos e inversores, nacionales e internacionales. Esta iniciativa, promovida por Wayra -la aceleradora de startups del grupo Telefónica-, junto a IE Business School –la escuela de negocios líder en el ámbito del emprendimiento- y FCP (First Communication Platforms) como empresa organizadora, es el punto de encuentro anual de los inversores con emprendedores colombianos. Un encuentro que se celebrará en la sede de la Cámara de Comercio de Bogotá los días 2 y 3 de Octubre de 2014.

El objetivo principal es la captación de fondos para el desarrollo de iniciativas empresariales o Startups colombianas con base tecnológica o una destacada aportación innovadora. Una plataforma para presentar en 48 horas los mejores proyectos de emprendimiento a la comunidad inversora formada por Business Angels, Venture Capital, Capital Semilla o fondos de capital riesgo de todo el mundo.

Periodo de inscripción: 25 de marzo al 30 de Mayo 2014

Selección de startups: 1 de junio al 1 de Julio 2014

Periodo de formación y coaching

para la Startup Competition: 1 de Julio al 2 de Octubre 2014.

Las startups que pueden participar son aquellas en las que al menos un fundador sea colombiano o que la sociedad esté constituida en Colombia. Deben tener un carácter innovador y preferiblemente utilizar nuevas tecnologías. Los proyectos deben estar actualmente en búsqueda de inversión y los equipos contar con al menos un representante con nivel avanzado de inglés para hacer la presentación (pitch) ante los jueces y representar al equipo en las reuniones one to one con los inversionistas.

www.colombia-startup.com

PARA LEER...

Estrategia

¿Qué Quieren los Chinos?



Luego de veinte años en la nación asiática, el experto en psicología del consumidor Tom Doctoroff (de la firma J. Walter Thompson, una de las agencias de publicidad más famosas del mundo) presenta una radiografía de los comportamientos, deseos y aspiraciones de los chinos. ¿Cuáles son los hábitos de compra, las percepciones del mercado y cómo hacen negocios los chinos?

Estrategia

La Doctrina del 20%



Con un estilo provocador, Ryan Tate dejara inquieto a los lectores sobre cómo aplicar esta doctrina del 20% en sus negocios y los invitara, sobre todo, a perseverar por encima de las limitaciones que aparecen siempre en el camino de los emprendedores e innovadores.

Las 50 universidades de Colombia con mayor producción científica

La Nacional encabeza la más reciente clasificación de SCImago, en publicaciones en ciencia.

Cada año el grupo de investigación SCImago publica informes sobre el desempeño de las instituciones de educación superior con relación a su producción científica. Dichos informes tienen en cuenta, para elaborar la clasificación con base en este indicador, a todas las instituciones de educación superior de Iberoamérica que publican por lo menos un documento en el último año del quinquenio.

Los informes no sólo evalúan el tamaño de la producción científica y su impacto, también la especialización temática y las redes de colaboración internacional entre esas instituciones.

Se considera que los informes de

SCImago hacen parte de las clasificaciones de instituciones más completas del momento, dedicadas al análisis de los resultados de investigación de las organizaciones.

Dichas clasificaciones están sustentadas en importantes bases de datos sobre producción científica, como Scopus, la mayor del mundo, compuesta principalmente por revistas académicas y actas de congreso.

Según SCImago, estas publicaciones pretenden ser un punto de referencia para responsables políticos, directores de investigación, investigadores, medios de comunicación y el público en general interesado en conocer el desempeño de las instituciones de investigación de todo el mundo.

Estas son, de acuerdo con SCImago, las 50 universidades colombianas con mayor producción científica.

1. Universidad Nacional de Colombia. Publicaciones: 6077
2. Universidad de Antioquia
3. Universidad de los Andes
4. Universidad del Valle
5. Pontificia Universidad Javeriana
6. Universidad Industrial de Santander
7. Universidad del Rosario
8. Universidad Pontificia Bolivariana
9. Universidad del Norte
10. Universidad de Cartagena
11. Universidad Tecnológica de
12. U. Distrital Francisco José de
13. Universidad del Cauca
14. Universidad EAFIT
15. Universidad de Caldas
16. Universidad de La Sabana
17. Universidad de Córdoba
18. Universidad Antonio Nariño
19. Universidad del Quindío
20. Universidad CES
21. U. Pedagógica y Tecnológica

ca de Colombia

22. Universidad Militar Nueva Granada
23. Universidad El Bosque
24. Universidad del Tolima
25. Universidad Autónoma de Occidente
26. Universidad del Magdalena
27. Universidad de Nariño
28. Universidad de Pamplona
29. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
30. Universidad ICESI
31. Universidad de La Salle
32. Universidad Santo Tomás
33. Universidad de San Buenaventura
34. Instituto Tecnológico Metropolitano
35. Universidad Autónoma de Bucaramanga
36. Universidad del Atlántico
36. Universidad Libre
37. Universidad de Sucre
38. Universidad Surcolombiana
39. Universidad de Los Llanos
40. Universidad Externado
41. Universidad de Medellín
42. U. Colegio Mayor de Cundinamarca
43. Escuela de Ingeniería de Antioquia
44. Fundación Universitaria San Martín
44. Universidad Pedagógica
44. Universidad Popular del Cesar
45. Universidad de Santander
46. Universidad Central
47. Escuela Colombiana de Ingeniería J. Garavito
47. Universidad Autónoma de Manizales
47. Universidad Católica de Colombia
48. Universidad Cooperativa de Colombia
49. F. Universitaria de Ciencias de la Salud
49. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
50. Universidad Tecnológica de Bolívar

Vea el artículo completo:

[INGRESE DANDO CLICK AQUI](#)

ISSN:2256-4551

Mayo de 2014

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes

Presidente

Clemencia Bonilla

Rectora

Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cl. 12C No. 3-43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial