



# Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

## Cambio del sistema educativo

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con\_economico@fuac.edu.co

Síguenos en Facebook y entérate de muchas más oportunidades



### EN ESTA EDICIÓN

**1 Artículo Principal**

**Artículo 2**

**3 Artículo**

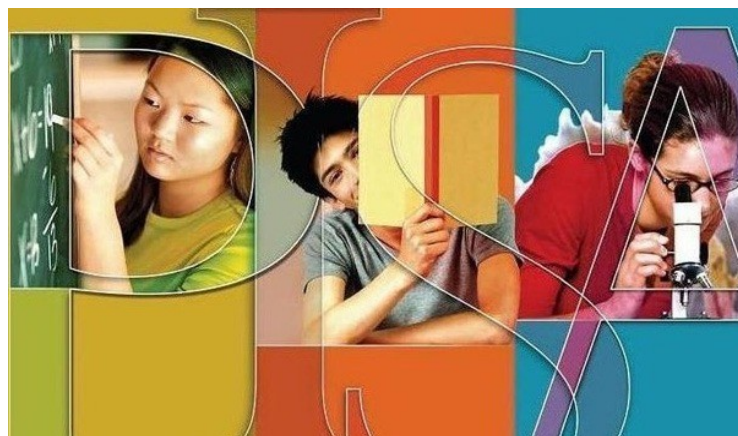
**Convocatorias 4  
Para leer...**

**5 Oportunidades**

**Opinión 6**

*Los resultados de las pruebas Pisa de 2013 han causado un gran desconcierto en los funcionarios de las últimas administraciones. Algunos de los responsables han salido a desconocer la influencia de la distribución del ingreso y a proponer fórmulas puntuales.*

La información presentada en el informe Pisa muestra que el principal determinante del desempeño escolar en los puntajes es el ingreso. Al igual que los datos de los años anteriores, los jóvenes provenientes de hogares de mayores sueldos obtienen las notas más altas y los de menores ingresos, las más bajas. Sin duda, la distribución del ingreso es la causa dominante del mal desempeño de Colombia. El sector educativo tiene condiciones muy distintas a las de las empresas comerciales e industriales. Su desempeño depende de condiciones externas,



como el nivel socioeconómico de los estudiantes y las interrelaciones entre ellos. En un contexto de esta naturaleza, los criterios del lucro individual y de buen gobierno empresarial no llevan al mayor nivel de bienestar de la sociedad ni de los estudiantes. Por el contrario, conducen a un sistema segregado que

aísla a los estudiantes de menores estratos. Las diferencias iniciales de los estudiantes, determinadas por la tradición cultural y los aspectos cognoscitivos, se extienden a la vida escolar acentuando las inequidades. La política fiscal no ha contribuido a quebrar la estructura. La norma constitucional **Sigue en pág. 2...**

Nal En efecto, en el presupuesto del presente año se plantea un aumento de 4,8% de las apropiaciones para el sector educativo; si se tiene en cuenta que el índice de precios de los servicios educativos aumentó 4,3%, el incremento real es de 0,5%, inferior al incremento de la población estudiantil. Al igual que ocurrió en los últimos 12 años, la apropiación por estudiante evoluciona por debajo del ingreso per cápita y de los recursos destinados por los agentes privados.

Las instituciones privadas no salen bien libradas. Ni siquiera hay diferencia entre la incidencia de los colegios privados de élite y de los públicos que operan con diferencias de precios y costos hasta de cinco veces. Los mayores puntajes de los cole-

gios privados no se explican por los insumos propios de la educación, sino por el ingreso de los estudiantes. Lo cierto es que la política educativa de los últimos años no logró elevar la calidad de la educación y compensar los efectos negativos sobre la distribución del ingreso.

Las soluciones no guardan relación con el diagnóstico. No van más allá de mejorar la selección de los profesores y ampliar la jornada escolar. No se reconoce que mientras se mantenga la estructura segregada, los buenos oficios en materia educativa son contrarrestados por la distribución del ingreso.

Frente a este contexto, lo que se plantea es una nueva organización educativa orientada a

movilizar las externalidades y las características propias del sector en favor del interés público. Lo primero es la conformación de un sistema integrado donde los estudiantes de diferentes niveles socioeconómicos asisten a las mismas escuelas.

En la práctica se conseguiría ampliando el liderazgo y la cobertura de la educación pública, tanto en materia financiera como institucional, y condicionando las enormes exenciones tributarias de los colegios privados al mantenimiento de un amplio porcentaje de estratos uno y dos, financiados con becas otorgadas por convocatoria pública.

**Tomado de Elespectador.com. Por Eduardo Sarmiento.**



GLOBAL MARKETING  
COMPETITION

By Esic



Global Marketing Competition es una competición internacional cuyo objetivo es estrechar lazos entre el mundo académico y empresarial. Está dirigida a estudiantes de carreras universitarias, de programas de postgrado, así como a alumnos de programas MBA o doctorado provenientes de instituciones públicas o privadas.

## Actividades

### APOYO AL PROYECTO CORPORACIÓN NUEVO ARCO IRIS—IPES 1705 PARA INSERCIÓN DE VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

La Corporación Nuevo Arco Iris en convenio con el IPES (instituto para la economía social) generan un proyecto para la inserción de víctimas del conflicto armado en los circuitos productivos. La Universidad Autónoma parti-

cipa activamente a través de los estudiantes del programa de diseño industrial en cabeza de los docentes Dario Ariza y Guillermo Cortés. Los estudiantes desarrollaran la imagen corporativa de en promedio a las 40 unidades producti-

vas, con las que se espera, las víctimas tengan una oportunidad en el sector productivo.

El lanzamiento de las unidades productiva se realizará en la rueda de negocios el próximo 12 de marzo.

### Caracterización Empresarial y comercial del municipio de Madrid - Cundinamarca

A través del convenio en trámite con la Alcaldía de Madrid, la Universidad Autónoma de Colombia plantea el desarrollo de los siguientes proyectos en el marco del Plan de Desarrollo d e n o m i n a d o “Transformación en Marcha” para la vigencia 2012 – 2016:

- Caracterización Empresarial y Comercial del municipio
- Diseño del plan de señalización del municipio de Madrid
- Apoyo en el desarrollo del corredor de turismo de Sabana de Occidente. Para el desarrollo de los proyectos se contará con la participación de estu-

diantes de los programas de ingeniería industrial, administración de empresas y diseño industrial a través de semilleros de investigación coordinados por esta oficina.



### Asociación de Restaurantes de la Candelaria –ARCA

La Oficina de Gestión y Desarrollo empresarial en el marco del convenio con la asociación de restaurantes de la candelaria inicia los proyecto de: 1.Diseño del HCCP, Sistema de análisis y puntos críticos de control para los restau-

rantes del sector de la Candelaria. “Este sistema mejora la inocuidad de los alimentos evitando el riesgo de la salud del consumidor”. 2.BPM: Buenas prácticas de Manufactura en los restaurantes de la candelaria. 3. Diseño de

los manuales de costos y tiempos y movimientos con el apoyo de los estudiantes del programa de ingeniería industrial.



## CONVOCATORIAS

# Dejémonos de vainas con la enseñanza

Por:

**PABLO CORREA**

*Si Colombia invierte el 10% del presupuesto de defensa en formar mejores maestros, el país subiría 30 puestos en las pruebas PISA y lograría un incremento del PIB del 6 al 12% en 2050.*

La cosa está así: la mayoría de niños en Colombia van a la escuela primaria y logra graduarse de secundaria, pero la educación que reciben es mala. Colombia ocupó el año pasado el puesto 62 entre 65 países que participaron en las pruebas PISA. La mayoría de maestros que hoy ocupan una plaza en colegios y escuelas, para decirlo sin muchos rodeos, y los aspirantes a ellas, tienen un nivel educativo mediocre. A las facultades que ofrecen licenciaturas entran los bachilleres con menos habilidades y cerca de la tercera parte que enseñan en primaria tienen menos de cuatro años de formación universitaria. Para no enredar el asunto con cifras, los futuros maestros son los peores estudiantes del presente. Hasta ahí el diagnóstico que realizó un grupo de investigadores de la Universidad de los Andes, la Universidad del Rosario y la organización Rand Corporation, contratado por la Fundación Compartir con la intención de plantear el camino más seguro, barato y corto para salir de este atolladero. Allí se analizaron los modelos de Singapur, Finlandia, Canadá y Corea del Sur, cuatro de los países que se han con-

vertido en ejemplo mundial en materia educativa, al mismo tiempo que estudiaron otros casos más cercanos a Colombia, como Brasil, India, Israel, México y Estados Unidos. Realizaron entrevistas con maestros nacionales y analizaron cifras oficiales. “La calidad docente contribuye más que cualquier otro insumo escolar a explicar las diferencias en el desempeño estudiantil”, anotaron en su informe. Pero no se trata sólo de convertir al país en uno de los mejores en pruebas educativas, sino de los efectos de la calidad educativa sobre la sociedad y la economía. Y aquí el dato que nadie debería olvidar: un maestro “promedio”, en contraste con uno “malo”, representa un retorno social en valor presente neto de US\$300.000 a US\$400.000 por grupo de alumnos. Una inversión bastante más rentable que la minería y la construcción. Isabel Segovia, exviceministra de Educación y gerente de la Fundación Compartir, explica que la propuesta para reformar la educación en Colombia es apostar primero por los maestros. Y proponen cinco estrategias. Una es formar mejores maestros elevando

la calidad de los programas de pedagogía a través de subsidios para las universidades y exigencias en su acreditación. En segundo lugar, mejorar la selección de los maestros reclutando a los mejores alumnos, ofreciendo becas condonables, elevando los requisitos de entrada al magisterio, entre otras. Otro punto por atacar es la evaluación de docentes y la formación continua. Para esto proponen programas de acompañamiento a docentes novatos y concursos de becas condonables para maestrías y doctorados. Tomaría un tiempo, al menos 10 años, para comenzar a notar los primeros resultados: subir 30 puestos en las pruebas PISA y un aumento en los ingresos de los bachilleres al graduarse y entrar al mundo laboral. Con un poco más de paciencia, hacia 2040 el país podría experimentar un crecimiento del PIB del 6 al 12%. El otro camino, el de no invertir en los maestros, es el que ya conocemos. La Colombia de cartones de bachiller colgados en las paredes, pero en la que el 47% no es capaz de leer un artículo como este y entender la idea principal. **Tomado de [Elespectador.com](http://Elespectador.com)**

## Oportunidades

# Startup Weekend UD (Bogotá)

powered by Google for Entrepreneurs

RETO 2014

Segundo Desafío  
Iberoamericano  
en Simulación  
de Negocios

COMPANYGAME

Aprender a Competir

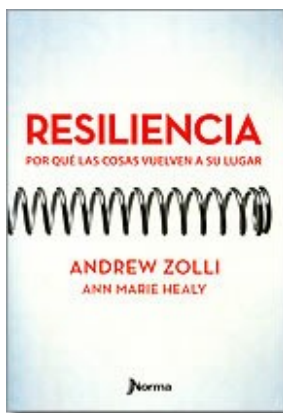


Inscríbete y gana un premio para ti y tu universidad 

PARA LEER...

**Innovación**

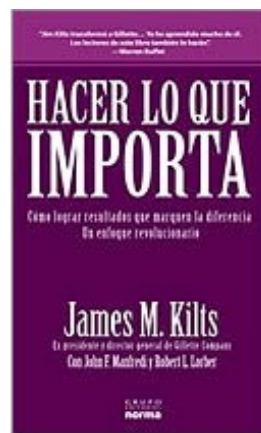
**Resiliencia**



Si no podemos controlar la impredecible marea del cambio. Podemos diseñar —y re-diseñar— las organizaciones para absorber mejor las convulsiones, para funcionar en medio de una mayor variedad de condiciones y pasar más suavemente de una circunstancia a la siguiente. Para ello, es necesario comprender una disciplina reciente: la resiliencia.

**Gerencia**

**Usted S.A. Marketing Personal**



USTED S.A. es un libro de gerencia, pero su alcance es tan masivo que se debate entre los libros de negocios y de autoayuda. Podríamos con facilidad decir que es un libro de autoayuda gerencial, porque ayudará a cambiar la manera como las personas se levantan y trabajan todos los días.

# ¡Profesores, los necesitamos!

*ALGUNOS DE LOS PENSADORES MÁS inteligentes de los problemas en Estados Unidos y en el mundo son profesores universitarios. Pero en su mayoría, simplemente no pesan en los grandes debates de la actualidad.*

La forma más punzante de descartar un argumento es decir: “Eso es académico”. En otras palabras, ser académico significa ser irrelevante en muchos casos. Una razón es el antiintelectualismo en la vida de Estados Unidos, el tipo de actitud que hizo que Rick Santorum reprendiera al presidente Barack Obama llamándolo “esnob” por querer que más jóvenes pudieran ir a la

universidad.

O la que hace que los congresistas republicanos critiquen el gasto en investigaciones de ciencias sociales. Pero no es sólo que Estados Unidos ha marginado a algunas de sus mentes más brillantes. Ellas se han marginado a sí mismas. Hay muchas excepciones, por supuesto, especialmente en economía, historia y algunas ciencias, en escuelas de estudios superiores como derecho y administración y, sobre todo, en escuelas de administración pública. Para el caso, tenemos a un profesor de derecho en la Casa Blanca. Pero en general, creo que ahora hay menos intelectuales en los planteles universitarios estadounidenses que en la generación anterior.

Un problema fundamental es que los programas de doctorado han impulsado una cultura que glorifica lo oscuro e ininteligible y desdeña los efectos y al público. Esta cultura de exclusividad se transmite después a la siguiente generación a través del proceso de titularidad en la cátedra, para el cual la consigna es publicar o perecer. A los rebeldes se les aplas-

ta o se les aleja. El último intento del mundo académico por amurallarse y apartarse del mundo externo fue la propuesta de la prestigiosa Asociación de Estudios Internacionales, en el sentido de que los editores de sus publicaciones estuvieran impedidos de tener un blog personal. La asociación también hubiera podido gritar: ¡queremos que nuestros académicos sean menos influyentes! Un problema relacionado es que los académicos que buscan la titularidad deben codificar sus ideas en una prosa ampulosa. Como doble protección contra el consumo público, estos galimatías suelen esconderse en publicaciones desconocidas. O se publican en la prensa universitaria cuya reputación de soporífera mantiene a distancia a los lectores. Jill Lepore, historiadora de Harvard que también escribe para *The New Yorker* y es una excepción de todo lo que he dicho aquí, observa el resultado: “Una enorme y colmada montaña de conocimiento exquisito rodeada de un amplio foso de terrible prosa”.

**Tomado de *Elespectador.com*—Nicholas Kristof**

ISSN:2256—4551

Marzo de 2014

**Fundación Universidad  
Autónoma de Colombia**

**Simón Younes**

Presidente

**Clemencia Bonilla**

Rectora

**Humberto Díaz Mejía**

Director Oficina de Gestión y

Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo  
Empresarial**

Cll. 12C No. 3—43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

**con\_economico@fuac.edu.co**

Lo presentado en este boletín se publica  
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre  
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y

Desarrollo Empresarial