



# Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

## Análisis

# Educación Superior de Calidad

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con\_economico@fuac.edu.co

**SOCIAL  
MEDIA  
WEEK**

BOGOTA

**EN ESTA EDICIÓN**

**1 Artículo  
Principal**

**Artículo 2**

**3 Eventos**

**Convocatorias 4  
Para leer...**

**5 Lanzamiento  
CONFETUR  
Opinión 6**

*Los avances en la educación profesional de pregrado en Colombia han sido bastante mayores que los obtenidos en los niveles técnico y tecnológico; estos últimos corresponden al 33 por ciento de la población de educación superior, cuando en países de mayor desarrollo son del 70 por ciento.*

Las últimas medidas de control de la educación superior tomadas por el Ministerio de Educación son bienvenidas, porque son necesarias para buscar la calidad y porque han subrayado la indudable importancia del tema.

La educación superior de calidad es fundamental para un país como Colombia que requiere progresar para lograr un desarrollo económico adecuado y, principalmente, para disminuir la inequidad.

Es necesario resaltar que debe tenerse en cuenta todo el proceso educativo, que se inicia

en el hogar en la época preescolar y continúa en las etapas de básica, media, pregrado y posgrado, en diversas instituciones de heterogéneas características. Cada etapa constituye un eslabón que debe estar debidamente articulado. De lo contrario, las deficiencias de una etapa tienen que ser subsanadas en la siguiente, con los costos y dificultades que ello implica.

La etapa preescolar merece una atención especial, ya que diversos estudios han demostrado que es crítica y compleja, y en la cual se logra la mejor relación bene-

ficio-costo en las inversiones. Otro factor crítico en el caso de Colombia, es la gran diferencia en los niveles de educación en los sectores rural y urbano, así como entre regiones entre e estos sectores.

La calidad de la educación superior en Colombia es muy heterogénea y comprende educación técnica, tecnológica, profesional de pregrado y de posgrado. Se han logrado progresos importantes en cobertura en los últimos años: hoy la cobertura integrada de los tres niveles llega al 42 por ciento.

Los avances en la educación profesional de pregrado han sido bastante mayores que los obtenidos en los niveles técnico y tecnológico;

estos últimos corresponden al 33 por ciento de la población de educación superior, cuando en países de mayor desarrollo corresponden al 70 por ciento. Existe, así, un déficit de técnicos y tecnólogos calificados.

Adicionalmente, hay una ineficiente distribución en los campos de formación profesional, déficit de científicos y profesionales del agro y afines, y exceso de profesionales en derecho. Colombia tiene 12 programas de agronomía y 173 de derecho. Preocupa que se sigan creando nuevos programas de derecho.

La deserción estudiantil constituye otro serio problema. Las últimas estadísticas muestran una tasa de éxito, para dar otra perspectiva, que en la educación superior es del 53 por ciento. En los niveles tecnológico y técnico es del 38 por ciento y 29 por ciento, considerablemente menor.

Igualmente, la perdurabilidad de las carreras frecuentemente excede la duración programada, lo cual incrementa los costos de la educación. Es fácil entender que aumentos en la tasa de éxito o disminución en la duración de los estudios, contribuirían a aumentar la cobertura a unos costos adi-

cionales mínimos.

Para lograr estos objetivos se requiere mejor articulación con la educación media, consejería personal y académica efectiva, mayor efectividad pedagógica de los profesores de educación superior y, en algunos casos, recursos económicos adicionales.

La acreditación institucional y de programas, mal llamada, en mi concepto, de alta calidad, ha sido benéfica para la educación, pero se requieren algunos ajustes para evitar que se convierta en otro registro calificado (aprobación de programas con el cumplimiento de requisitos mínimos).

Se debería buscar que la acreditación de programas se otorgara separadamente para el pregrado y el posgrado, pues una institución puede tener las fortalezas necesarias para ofrecer programas de calidad de pregrado, pero no de posgrado. Se

evitaría también la migración de instituciones, siguiendo el bien conocido principio de Peter, de buenas instituciones técnicas, tecnológicas y de pregrado a mediocres instituciones del siguiente nivel.

Es evidente que la mejora de la calidad en la educación superior es compleja y debe ser analizada desde múltiples ángulos, teniendo en cuenta, entre otros, los aspectos sugeridos en estas líneas. La consideración fundamental es que la vocación de las instituciones de educación superior, independientemente de su origen, debe ser de servicio público social, y el Estado debe verificar, mediante controles adecuados, que así sea.

**Carlos Angulo Galvis**

Exrector de la Universidad de los Andes

**Portafolio.com**



## EVENTOS

**EDUCATION FIRST OFRECE 25 BECAS PARA ESTUDIANTES COLOMBIANOS**

Fiel a su objetivo de romper con las barreras culturales, geográficas y del lenguaje, Education First (EF) presenta la apertura de su convocatoria para que estudiantes colombianos puedan aprender inglés en el extranjero por medio de becas, parciales y totales, que cubran los costos del curso. Hasta

el 30 de septiembre, los residentes colombianos que tengan entre 13 y 24 años que estén realizando estudios secundarios o universitarios tendrán la oportunidad de postular a una de las 25 becas bajo distintas modalidades.

Para obtener estos beneficios, quienes deseen inscribirse deberán

completar el formulario que se encuentra en el sitio web oficial de la convocatoria, junto con un ensayo en español de 200 o 300 palabras sobre el tema: "¿Cuáles son las ventajas de tener un perfil internacional?"

**ANTES DEL 30 DE SEPTIEMBRE!**

<http://www.ef.com.co/>

**¡El Social Media Week vuelve a Bogotá en Septiembre de 2013!**

La versión local de social media week ha tenido una gran trascendencia internacional por cuenta de la acogida y afluencia de personas que ha logrado en sus dos primeras versiones, y no es para menos, pues Colombia es el noveno mercado del mundo en el consumo de redes sociales. Se llevará

a cabo entre el 23 y 27 de septiembre, el tema será "abiertos y conectados", sin embargo la agenda también contará con discusiones sobre comercio electrónico big data, experiencias de usuarios, desarrollo de aplicaciones móviles, estrategias digitales y por supuesto el alcance e importancia de

las redes sociales en política, entretenimiento, educación y trabajo.

**Smart City Expo Bogotá 2013**

Smart City Expo Bogotá 2013 es el escenario de encuentro latinoamericano que reúne a líderes gubernamentales, empresarios y expertos, en torno a un congreso internacional y un área de exposición con empre-

sas, ciudades y organismos líderes en innovación para Smart cities. Será el próximo 2 de octubre en Corferias.

Generando un espacio para intercambiar experiencias, favorecer la

concientización y aprendizaje del significado «tener una ciudad de futuro e inteligente».



## CONVOCATORIAS

### Expo-Estudiante Septiembre 2013

En Expo-Estudiante encontrarás las mejores oportunidades de educación en el exterior reunidas en un solo lugar.

En Expo-Estudiante podrás hablar con los representantes de instituciones de educación de todo el mundo y con las mejores agencias de intercambio y cursos en el exterior. Ellos te informarán acerca de:

- Tipos de cursos
- Países de destino
- Proceso de aplicación a los cursos
- Preparación para el viaje

Estos son los tipos de cursos que podrás encontrar en Expo-Estudiante:

- Cursos de idiomas
- Pregrado
- Postgrado
- Cursos certificados
- Work, Study &

Travel

- Prácticas Profesionales

Además de la atención de los expositores, en Expo-Estudiante podrás asistir a conferencias acerca de los diferentes destinos de estudio y algunos organismos oficiales. Será en **Bogotá - Sábado, 28 de septiembre** de 2013, 2:30 p.m. - 7:30 p.m. Domingo, 29 de septiembre de 2013, 2:30 pm - 7:30 pm. Hotel Hilton. Carrera 7 No. 72-41 Bogotá.

[www.expo-estudiante.com/](http://www.expo-estudiante.com/)



#### Actualidad

#### Emprendimiento y competencias laborales

El libro de Emprendimiento y competencias laborales busca mostrar a sus lectores nuestra historia emprendedora, la que nos ha ido transformando desde la conquista hasta nuestros días. Hace un recuento de los programas, herramientas y sugerencias que existen para aquellos inquietos que quieren iniciar nuevos proyectos y pone en primer plano experiencias y casos de emprendedores colombianos.



#### Negociación

#### Liderazgo practico

¿Por qué presentamos a usted un nuevo libro de Liderazgo si existe una imponente pila de libros sobre este tema? Este libro no es una simple recopilación de teorías, sino que rescata las ideas más útiles para conformar un planteamiento que permita a cada persona poner en práctica el liderazgo. Tampoco es un libro enfocado en las aptitudes. Este libro no le va a decir Cómo convertirse en líder en cinco minutos.





## LANZAMIENTO DE CONFETUR



# CONFETUR

CONFEDERACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE COLOMBIA

### La Universidad Autónoma como anfitriona del evento

El pasado 28 de agosto, en el auditorio Fundadores de la Universidad Autónoma de Colombia, se llevó a cabo el lanzamiento de la Confederación de la Industria Turística de Colombia—CONFETUR, que de acuerdo a su presidente RUDESINDO MORENO, “reitera el compromiso con los micro, pequeño y me-

diano empresario turístico esta vigente en aras de aportar a la competitividad del sector, al crecimiento y desarrollo de nuestro país”. La Universidad en su compromiso con el apoyo al empresario participó tanto en la conformación de la Confederación, como del lanzamiento, brindando apoyo y el respaldo a esta inicia-

tivas generará representatividad de toda la industria del turismo y que dará cabida a la participación activa de la Academia en el sector.



La imagen de CONFETUR es un tributo a la cultura colombiana, fue diseñado por las estudiantes del programa de diseño industrial de la

Universidad, Surgey Rodríguez y Jessica Osorio. El lanzamiento de CONFETUR fue ampliamente publicitado en los medio de comunicación, titulares como “Nuevo gremio de turismo representará a regiones como Meta, Arauca y Coveñas—Diario la República”, “Sector Turístico del país crea la Confetur—Diario Portafolio”, “El turismo tiene nuevos actores—Diario

del Huila”, “Nace Confetur, nueva asociación de operadores turísticos colombianos—ARECOA” empañaron los medio de comunicación para anunciar el nacimiento de esta iniciativa que esperamos, genere representación de todo el sector turístico del país. La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial desea éxitos y prósperos resultados a esta iniciativa.

# Economía azul: formar para la sostenibilidad del mundo

*Gunter Pauli dijo que los productos que funcionan bajo los principios de conservación del medio ambiente han demostrado que se puede acceder al mercado con precios más bajos, y con un nivel de beneficio evidente y productivo.*

El belga Gunter Pauli visitó Bogotá para participar en algunos eventos y visitar proyectos educativos inspirados en su modelo de 'Economía Azul'. Dejó un mensaje a los empresarios del país para que miren hacia escenarios productivos y sostenibles. "El frente de acción es bastante amplio, y en realidad lo que falta es abrir más los ojos y que los empresarios no le tengan miedo a jugársela por este modelo. Las posibilidades son inmensas en los sectores de

alimentos, vivienda, agua y salud", instó Pauli en entrevista con Portafolio, en el marco de la conferencia que dictó en el '5º Congreso de Emprendimiento Sostenible', organizado por la Universidad EAN.

**En Latinoamérica, cuya economía se basa en las microempresas y pymes, ¿es factible apostarles a productos e industrias ecológicamente responsables?**

Definitivamente sí es posible hacerlo, y uno de los puntos más importantes para ello es romper con hechos demostrables, el dogma de que las iniciativas sostenibles son más costosas. Esto no es cierto y lo hemos demostrado con nuestra Fundación Zeri, con más de 3.000 científicos trabajando en el mundo.

Por ejemplo, cuando producimos hongo shitake a un precio 70 por ciento más barato, ese factor del costo se hace irrefutable y el consumidor simplemente comienza a inclinarse por este tipo de productos.

**En tres aspectos clave, describa lo que es una 'economía azul' ¿Cuáles serían esos conceptos?**

Lo primero es que es un mo-

delo de negocio plenamente sostenible y 100 por ciento respetuoso del medio ambiente.

En segundo término, se nutre de la observación detenida de la naturaleza, que es 100 por ciento eficiente, para replicar sus mejores prácticas y, en tercer lugar, se basa en el máximo aprovechamiento de los recursos que están disponibles.

De modo que se puedan cubrir así la demanda de necesidades y artículos de primera necesidad para el ser humano.

**De lo que conoce de la economía colombiana, ¿en qué industria considera que hay que invertir más para que no se afecte la naturaleza?**

Lo veo principalmente en la minería y en la agricultura, cuyos modelos de producción están lejos de ser verdaderamente sostenibles.

Hay que tener en cuenta que ambos realmente pueden convivir exitosamente y de manera provechosa, minimizando el impacto sobre los ecosistemas y las comunidades.

**¿En qué sector ve futuro para el emprendimiento de nuevas empresas ecológicas y responsables?**

El frente de acción es bastante amplio, y en realidad lo que falta es abrir más los ojos y que los empresarios no le tengan miedo a jugársela por este modelo.

Las posibilidades son inmensas en los sectores de alimentos, vivienda, agua y salud.

**Tomado de Portafolio.com**

ISSN:2256-4551  
Agosto de 2013

**Fundación Universidad  
Autónoma de Colombia**

**Simón Younes**  
Presidente

**Clemencia Bonilla**  
Rectora

**Humberto Díaz Mejía**  
Director Oficina de Gestión y  
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo  
Empresarial**

Cll. 12C No. 3-43 Piso 2º  
Tel.: 243 9369

**con\_economico@fuac.edu.co**

Lo presentado en este boletín se publica  
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre  
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y  
Desarrollo Empresarial