



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

La creación de valor compartido: una nueva forma de éxito económico empresarial

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co



EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Actividades

Convocatorias 4

**5 Para leer...
Actividades 2013**

Opinión 6

El éxito económico de una empresa está directamente relacionado con su competitividad.

No obstante, la lógica empresarial hace cada vez más evidente que ninguna empresa puede ser exitosa si la comunidad donde opera no lo es. Esta tesis la expusieron con claridad Michael E. Porter y Mark R. Kramer, en un artículo de 2011 que los convirtió en los gurús académicos sobre el tema: “la competitividad de una empresa y la salud de las comunidades donde opera están fuertemente entrelazadas. Una empresa necesita una comunidad exitosa, no sólo para crear demanda por sus productos, sino también para brindar activos públicos cruciales y un entorno que apoye al negocio.

Una comunidad necesita empresas exitosas que ofrezcan empleos y oportunidades de creación de riqueza para sus ciudadanos.” (1), dijeron.

En consecuencia con el planteamiento anterior, cada vez se acuña con más fuerza un concepto que va más allá de la responsabilidad social, la filantropía y aún la sustentabilidad. Se trata del valor compartido que, como lo definen Porter y Kramer, se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre el progreso económico y el social. De esta manera, la generación de

valor económico empresarial, está relacionada y depende de la creación de valor para la sociedad.

Pero ¿cómo se crea valor compartido? Hay tres formas diferentes de hacerlo: reconciliando productos y mercados, redefiniendo la productividad en la cadena de valor y construyendo clusters de apoyo para el sector en torno a las instalaciones de la empresa:



“Cada una es parte del círculo virtuoso del valor compartido; al incrementar el valor en un área aumentan las oportunidades en las otras”(2).

La esencia de la teoría de Porter y Kramer consiste en afirmar que el capitalismo ha fallado en atender las más importantes necesidades de la sociedad, como la salud, la generación de bienestar, la nutrición, la protección y la preservación del medio ambiente. Por ello, y a pesar de que las empresas han sofisticado sus productos, las empresas han perdido oportunidades de innovación y crecimiento al perder de foco las verdaderas necesidades de la sociedad. Es necesario, y casi imprescindible entonces, reconcebir los productos y mercados, pues “para satisfacer necesidades en los mercados subatendidos a menudo se requieren productos rediseñados o métodos diferentes de distribución. Estos requerimientos pueden detonar innovaciones fundamentales que también podrían tener una aplicación en los mercados tradicionales”(3).

Y redefinir la productividad en la cadena de valor es entender que “los problemas de la sociedad pueden crear costos económicos en la cade-

na de valor de una firma”. Por esta razón es urgente internalizar esos problemas y atenderlos: en aras de beneficiar a la sociedad y a la empresa. Empresas como el minorista británico Marks & Spencer o Nestlé han encontrado que haciendo inversiones para fortalecer proveedores locales, en el largo plazo pueden obtener materias primas de alta calidad en sus zonas de operaciones.

De otra parte, la construcción de clusters mejoran la productividad de la compañía dado que “los proveedores locales capaces fomentan una mayor eficiencia logística y una colaboración más fácil. Tener capacidades locales más sólidas en áreas como capacitación, servicios de transporte y sectores relacionados también eleva la productividad. Y a la inversa, la productividad sufre si no se cuenta con un cluster de apoyo”. (4)

Por todo lo mencionado anteriormente, conducir los negocios integrando el concepto de valor compartido en la estrategia, permite posibilidades de innovaciones en los mercados, productos y configuraciones de la cadena de valor de las empresas, asegurando utilida-

des económicas en el largo plazo y creando beneficios para la sociedad. “El valor compartido tiene la llave para abrir la próxima oleada de innovación y crecimiento para las empresas.

Crear en la generación de valor compartido implica apostarle un cambio en la forma en la que se conducen los negocios, que realmente contempla un propósito social y ambiental ligado al éxito económico lejano a la caridad. A este punto –señalan los dos reconocidos autores de Harvard– deben guiarse las metas de los negocios.

No se puede pretender que todos los problemas de la sociedad sean resueltos con las soluciones de valor compartido. No obstante, dado que tradicionalmente esta tarea había estado asignada exclusivamente a los gobiernos y a las ONG, la creación de valor compartido supone una verdadera revolución al fomentar que las corporaciones hagan uso de sus habilidades, recursos y capacidad de gestión “para liderar el progreso social de maneras rara vez igualadas por las organizaciones sectoriales y gubernamentales mejor intencionadas”. Es esto lo que permitirá importantes resultados y ojalá “que las empresas puedan recuperar el respeto de la sociedad.”

- 1- Michael E. Porter y Mark R. Kramer: “La creación de valor compartido”, revista Harvard Business Review, edición Enero – Febrero de 2011. Consultada el 13 de junio de 2013 en: <http://www.filantropiatransformadora.org/attachments/article/198/Shared%20Value%20in%20Spanish.pdf>
- 2- Ibíd.
- 3 -Ibíd.
- 4- Ibíd.

**Redactado por Pacific Rubiales
El espectador.com**



ACTIVIDADES

ESTUDIANTES PREGRADO FUAC EN PROYECTO COLCIENCIAS

Los estudiante, Giovanni Alexander Hernández, Edinson Arley Perdomo Lizarazo, Carlos Roberto Bautista Díaz, Aureliano Junior Robayo Sierra, Janeth Andrea Hernandez Moreno, Carlos Horacio Buitrago y Diana Marcela Sierra

González, de los programas de Ingeniería Industrial y Electromecánica participarán en la siguiente fase del proyecto “Diseño, desarrollo y fabricación de un sistema automatizado de alta tecnología para la deshidratación de Hojuelas de

Alimentos” presentado a Colciencias y en el Cual la Universidad participa como entidad acompañante. Esperamos a través de estos estudiantes se continúe garantizando el éxito del proyecto.



Observatorio de Emprendimiento e Innovación

Con el proyecto del Observatorio de emprendimiento e Innovación, la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial de la Universidad, a través de su director como participante en la Red REUNE de Emprendimiento de Ascun y en equipo con las instituciones pertenecientes a la red, se espera generar un espacio que responda a las necesidades de información confiable, oportuna y adecuada, con respecto a la oferta y la demanda del emprendimiento y la innovación, que sirva para la toma de decisiones en materia de gestión del emprendimiento, la innovación, formulación de políticas, integración empresarial, territorial y nacional.

Curso gratuito desde Silicon Valley

60.000 alumnos ya inscritos

desde Argentina, Chile, EEUU, España, México, Perú, Puerto Rico, Venezuela y Uruguay, entre otros.



1er curso gratuito MOOC (Massive Online Open Course) de habla hispana con cobertura mundial, que impulsa el trabajo en equipo a través de una plataforma desarrollada en la Universidad de Stanford.



Patricio del Sol Ph.D. Stanford

Profesor de los Diplomados de Ingeniería Industrial UC

Curso “Evaluación de decisiones estratégicas”

Fecha de inicio: 8 de julio de 2013

Duración: 5 semanas

Metodología: Online, una clase por semana

Valor: Gratuito

Forma de estudio: Clases filmadas en Silicon Valley, lecturas y trabajo en grupo con alumnos de diferentes partes del mundo

Idioma: Español

Acreditación: Certificado UC

CONVOCATORIAS

BID: Programa de Innovación Social para el Desarrollo

Dirigido a innovadores jóvenes entre 18 y 33 años de edad de América Latina y el Caribe que están implementando un proyecto, programa o acción con impacto social en sus comunidades. Existen miles de jóvenes en América Latina y el Caribe que al igual que sus contrapartes alrededor del mundo están ejerciendo su liderazgo y

convirtiéndose en actores sociales influyendo en el futuro de sus escuelas, comunidades y países. BID Juventud reconoce que esta juventud representa un gran potencial y energía para el desa-



rollo. El programa se llevará a cabo en la sede del BID en Washington, D.C. del 20 al 27 de octubre y reunirá a 25 innovadores sociales jóvenes con expertos en innovación social, diseño e implementación de proyectos, establecimiento de alianzas y recaudación de fondos, comunicación estratégica entre otros. Los participantes serán seleccionados por un jurado de expertos del BID y otras instituciones socias. **La convocatoria está abierta del 1 al 26 de julio.**

Los seleccionados recibirán pasaje aéreo de ida y vuelta del aeropuerto más

cercano a su residencia a Washington, D.C., alojamiento y un estipendio para sus gastos de alimentación y transporte local.

Se espera que los seleccionados participaran en actividades virtuales antes y después de la semana presencial. Los innovadores interesados en presentar su candidatura deberán estar implementado iniciativas en: Reducción de la pobreza, Educación, Empleo, Tecnología, Seguridad vial, Cambio climático (mitigación y-o adaptación); y Género e inclusión social.

www.iadb.org/es

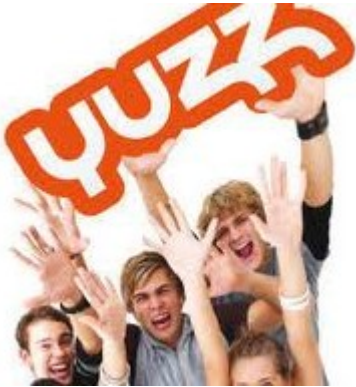
Festival Emprendedor

La oficina de Comercio e Inversión del Reino Unido anuncia el lanzamiento de un nuevo venture dirigido a impulsar la comunidad de jóvenes emprendedores británicos con ambiciones globales. El Festival Emprendedor ofrecerá a estudiantes de (último año universitario, Maestría o Programas de Investigación universitarios) y graduados recientes de universidades alrededor del mundo, una inducción intensiva en lo que es ser

un joven emprendedor en el Reino Unido. Aprenderán sobre como iniciar un negocio en Reino Unido. Será una oportunidad para conocer inversores y mentores inspiradores, visitas a empresas en el Reino Unido de una variedad de sectores y experiencias de trabajo con pares de todo el mundo para abordar desafíos de emprender en la vida real. Este maravilloso evento tendrá lugar en Manchester del 4 al 6 de Sep-

tiembre de 2013. El evento no tiene ningún costo, si usted es un aplicante aceptado deberá asumir solamente los costos de tiquetes y visa de turista si la requiere. Encontrará a continuación el afiche informativo del festival. No olvide inscribirse. Son cupos limitados. Para más información puede escribir al correo del festival **EF2013@uktievents team.com** o **amonica.vargas@fco.gov.co**

El programa Yuzz lleva a Silicon Valley a los mejores emprendedores



Tras las rondas de presentación final de los proyectos YUZZ, programa de apoyo a los jóvenes emprendedores tecnológicos, los miembros de los jurados presentes en cada localidad han seleccionado a los mejores emprendedores a nivel nacional, que han participado en la cuarta edición del programa. Han destacado especialmente 33 proyectos realizados en los 33 centros de alto rendimiento YUZZ, viveros de formación y asesoramiento para jóvenes de 18 a 30 años, distribuidos por todo el país.

Entre los días 21 y 27 de julio, las 33 jóvenes promesas del ámbito tecnológico -representantes de los proyectos YUZZ más brillantes y con mayor proyección del territorio nacional- viajarán a Silicon Valley para conocer de cerca la meca de la innovación mundial, dónde han emergido empresas tan reconocidas como Google, Facebook o Hewlett-Packard.

Tras el éxito de la primera edición YUZZ, una iniciativa que se inició en 2009 con dos centros en Madrid y Barcelona, y que favorece la creación de empresas tecnológicas por parte de jóvenes emprendedores, en la presente edición YUZZ está presente en 33 ciudades repartidas por todo el país con la participación de más de 700 jóvenes. Cabe destacar que a lo largo de estos años, el programa YUZZ ha contribuido a la formación y asesoramiento de más de 750 jóvenes, y un 60% de los participantes han creado o están en fase de creación de su propia empresa de base tecnológica. El proyecto YUZZ está concebido como un vivero de grandes ideas potenciando la inteligencia colaborativa y poniendo a disposición de los participantes -durante los siete meses de duración del programa- toda la infraestructura, asesoramiento, formación y el conocimiento de negocio necesarios para facilitar la viabilidad de su proyecto.

Durante el último trimestre de 2013 los tres proyectos más brillantes del país recibirán una dotación económica (30.000, 20.000 y 10.000 euros), como capital semilla para contribuir en la materialización de su idea empresarial.

Fuente: equiposytalento.com

PARA LEER...

Innovación

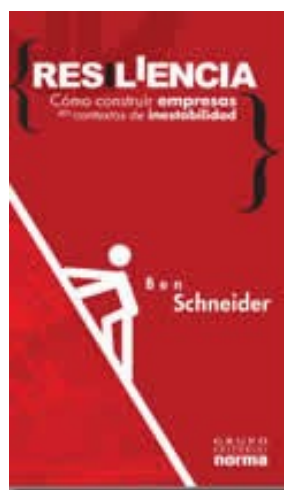
Con ganas, ganas



El autor, a través del testimonio de figuras que han triunfado en ámbitos diversos, inspirado en su propia experiencia profesional, desgrana las claves que posibilitan el florecimiento de las aptitudes de cada persona, rastrea las fuentes de energía y pasión y explica las razones en las que en última instancia se sustenta el éxito.

Gerencia

Resiliencia



Resiliencia sustenta la premisa de que los empresarios latinoamericanos, al haber sido formados en un ambiente de inestabilidad permanente, poseen el instinto para desempeñarse en un contexto inestable mucho más desarrollado que empresarios y ejecutivos de otras latitudes.

Materiales inteligentes

El destacado futurista Tsvi Bisk publicó recientemente un artículo sobre la revolución en marcha para producir materiales inteligentes, superlivianos y superfuertes.

Los materiales inteligentes se definen como aquellos que tienen propiedades que pueden ser cambiadas en forma significativa por medio de un estímulo externo. Los materiales termoeléctricos, por ejemplo, puede generar energía si se someten a cambios de temperatura. Los piezoeléctricos también pueden generarla si se presionan. Algunos de estos materiales ya han pasado la etapa de prueba en los laboratorios y están penetrando los mercados.

Una compañía de Israel llamada Innowattech produjo un material piezoeléctrico de un kilómetro de longitud y lo instaló en una vía para recolectar la energía generada por las presiones de los vehículos al pasar sobre ella. La compañía aludida sostiene que en una vía de alto tráfico se podrían generar hasta 250 megavatios. Si esto se comprobara, elevadísimo resultaría el ahorro de combustibles fósiles. Como es sabido, en los Estados Unidos, la electricidad que consumen los edificios y las casas en aires acondicionados e iluminación, absorben el 40% aproximadamente del total generado. Por medio de los vidrios inteligentes, ya en el comercio, se podría reducir este consumo en un 20%. Reemplazando los antiguos bombillos incandescentes y los tubos fluorescentes con los llamados LED, que consumen la décima parte de la electricidad de un bombillo incandescente y la mitad de un tubo fluorescente, se contribuiría todavía más a combatir la polución del aire y del agua. El aprovechamiento de todas las formas de desechos de origen orgánico, como las basuras y las aguas negras de las alcantarillas, son recursos que pueden ser transformados en etanol, metanol o biodie-

sel. Estos desechos pueden utilizarse tanto para sustituir la gasolina, generar energía o producir plásticos y otros materiales.

Pero el mayor potencial de transformación de la civilización actual lo ofrecen los materiales superlivianos, los llamados nanotubos o “bolas de bucky” en honor a su inventor Buckminster Fuller. El diámetro de un nanotubo de carbón es la centésima parte de un cabello humano, es más flexible que el caucho, y es entre 100 y 500 veces más resistente que el acero por unidad de peso. Infinitos serían los ahorros en aviones, camiones y demás vehículos producidos con este material.

Los costos actuales de producir nanotubos resultan ser elevadísimos, pero la mente humana confrontó el mismo problema hace 150 años cuando el precio del aluminio superaba el del oro o del platino. Un kilo de nanotubo de tipo industrial cuesta hoy unos 60 dólares y la Universidad de Cambridge en Gran Bretaña afirma estar trabajando en un método para reducir los costos a unos 10 dólares por kilogramo.

El señor Bisk aduce que la bomba atómica se tardó cuatro años entre la decisión de fabricarla y utilizarla. Que siete años transcurrieron entre decidir y colocar un hombre en la luna. Considera razonable, en consecuencia, que para el 2020 o antes, existan procesos industriales económicos para producir nanotubos.

Hernán González Rodríguez | Elespectador.com

ISSN:2256-4551
Julio de 2013

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes
Presidente

Clemencia Bonilla
Rectora

Humberto Díaz Mejía
Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cll. 12C No. 3-43 Piso 2°
Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial