



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

La Innovación, un aliado del ahorro

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co



EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Actividades

Convocatorias 4

**5 Para leer...
Actividades 2013**

Opinión 6

La innovación se constituye en uno de los métodos más eficaces de ayuda para los consumidores a la hora de ahorrar, propósito que se logra desde diferentes frentes. Uno de estos avances se ha registrado en las bombillas, las cuales han superado ciclos que las han hecho cada día más eficientes, ahorradoras y amigables con el medio ambiente.

La era de las incandescentes está quedando en el pasado y se abre paso a tecnologías de avanzada, representadas en ahorradoras y a las elaboradas con la tecnología LED (Diodos Emisores de Luz, por sus siglas en inglés).

El ahorro de consumo es real. Las estadísticas muestran que 98% de la energía que consume una bombilla LED se transforma en luz. En otras formas de iluminación se desperdicia gran parte de la electricidad utilizada en for-

ma de calor. Las bombillas incandescentes, por ejemplo, sólo transforman en luz 5% de la energía, el 95% restante se convierte en calor. En las fluorescentes el porcentaje de energía desperdiciada en forma de calor es de 71,5%.

La iluminación representa 19% del consumo total de energía en el mundo y

16% en el país. Del total de energía que gastan los colombianos, 35% corresponde a los hogares. Con sistemas eficientes de iluminación, bombillas ahorradoras o LED, los consumidores reducirán el costo de sus facturas de energía, ya que pueden ahorrar hasta 80% en el gasto de energía.

Actualmente, 80% de las bombillas vendidas en el país corresponde a incandescentes; sin embargo, con la entrada



en vigencia de la norma Reti-lap, que prohíbe la comercialización total de incandescentes a partir de enero de 2014, los colombianos deberán migrar hacia opciones más eficientes, entre ellas las bombillas con tecnología LED.

No obstante, el ahorro energético no solo se da en el hogar con sistemas eficientes. El alumbrado público es clave. Según el estudio Lightsavers del Climate Group, una prueba piloto global independiente de dos años y medio de duración, sobre la iluminación LED en las calles de 12 grandes ciudades del mundo, arrojó que estas bombillas alcanzaron ahorros de energía de entre 50 y 70% y de alrededor de 80% al implementar controles inteligentes.

La mayoría de los productos

instalados para la prueba superaron los estándares locales de iluminación. De 533 lámparas LED evaluadas, sólo seis unidades fracasaron hasta la fecha del estudio debido a defectos no relacionados con los dispositivos LED. Esto indica una tasa muy baja de poco más de 1% entre 4.000 a 6.000 horas de vida útil. Los productos LED que se probaron registraron de 50.000 a 100.000 horas de vida útil, lo que indica un alto retorno sobre la inversión.

Ajustándose a esta realidad, las compañías de iluminación -como Royal Philips- trabajan día a día en el desarrollo de nuevos productos que ayudan a mejorar la vida de las personas mediante la adopción de soluciones creativas y sostenibles, con el fin de que los consumidores re-

duzcan el consumo de energía.

Si bien este cambio a sistemas de iluminación eficientes ha tomado fuerza en el mundo, especialmente en los países in-

dustrializados y con altos niveles poblacionales, pero en mercados como el Latinoamericano no se ha evidenciado un significativo interés en el ahorro energético en iluminación, exceptuando a México que ha llevado a cabo iniciativas de sustitución de incandescentes por fluorescentes compactos y planes de financiamiento para la compra de LED en los hogares.

Venezuela, con su Misión Revolución Energética y la sustitución de 50 millones de bombillos incandescentes por ahorradores, también ha hecho un esfuerzo en esta línea y ahora Colombia que comenzará a desmontar el uso de los incandescentes para darle paso a las nuevas opciones en ahorro energético y calidad de luz.

Los precios altos de los combustibles fósiles y las normativas a favor del medio ambiente son dos elementos de peso que impulsarán en mayor medida esta tendencia de iluminación en los próximos años.

Pascoal Koutras

Tomado de La Republica Larepublica.com—Junio 2013



ACTIVIDADES

CONFETUR SIGUE CRECIENDO

La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial participa activamente en la conformación de la Confederación Nacional de Turismo—CONFETUR, haciendo presencia en dos juntas directivas, la Universidad a través de la Oficina hace acompañamiento al fortalecimiento de

la Confederación. Es importante resaltar el papel de la estudiante del programa de Diseño Industrial Sugely Rodríguez bajo la mentoría de Docente Guillermo Cortés, quien se encargará del manejo de la imagen corporativa de la Confederación. Esperamos sea esta la oportu-

nidad para convertir éste, en un espacio para, no solo el fortalecimiento del turismo, sino también, la oportunidad para que los estudiantes de la Universidad participen activamente.



La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial gestionó a través de la rectoría de la Universidad, los recursos para la inscripción de estudiantes a la versión del concurso la bolsa millonaria organizado por la Bolsa de Valores de Colombia que inició en el mes de abril y culminó en el mes de mayo. El concurso trata de un simulador de inversiones en Internet que permite a los estudiantes aprender sobre el mercado de valores, participando en tiempo real en la venta y compra de acciones, con la misma información con la que actúan los operadores del mercado, es el primer paso para aprender a invertir y después poder hacerlo con más seguridad en el mercado de valores. El objeto del concurso, principalmente, consistía en la inversión de los recursos entregados a cada equipo participante al comienzo de este, teniendo en cuenta las condiciones y reglas enunciadas en el reglamento. Al final, resulta vencedor el equipo que presente el portafolio con la más alta valoración.

El Concurso contó con la participación de más de 90 universidades representadas con 4.500 estudiantes para un total de 2.004 equipos de todo el país. En la edición del 2013, la universidad Autónoma participó con 30 equipos, integrados por estudiantes de los programas de Relaciones Económicas Internacionales, Administración de Empresas, Economía, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas y Derecho.

Agradecemos el apoyo que la Universidad brindó a los estudiantes, reconociendo el gran esfuerzo que ellos garantizaron en el concurso.



CONVOCATORIAS

Postula tu pyme al Premio Gacela Misión pyme 2013

Uno de los incentivos más interesantes para los ganadores del Premio Gacela Misiónpyme 2013 es la participación en una feria internacional de su elección, algo que puede ser una gran oportunidad de mercadeo para aprovechar los contactos que generen nuevos negocios.

El premio, organizado por MisiónPyme, Banco de Bogotá y Microsoft, es uno

de los galardones más importantes de Colombia ya que ha reconocido la gestión y el talento de las

pequeñas y medianas empresas por siete años. Requisitos y proceso de participación en la página.

De acuerdo con los organizadores del Premio, la participación está compuesta por varias etapas que se gestionarán en la medida en que los inscritos aprueben los requisitos establecidos.

¿Cuáles empresas pueden participar? Pequeñas y medianas empresas, de capital colombiano, cuyas ventas se ubiquen entre los \$1.500 y \$20.000 millones COL a diciembre de 2012. Como requisito es indispensable que los aspiran-

tes al Premio hayan registrado un crecimiento positivo en sus ventas en los años 2010, 2011 y 2012.

Las pymes interesadas en participar tendrán plazo de **inscribirse hasta el 12 de julio.**

“Las Gacelas son aquellas que crecen sosteniblemente por encima de las de su sector gracias a una gerencia que cree en la inversión de largo plazo, en los productos diferenciados y en los procesos eficientes”.

Obtenga más información:

www.misionpyme.com



Visita las regiones de
Colombia en un
solo lugar



XII

feria de las colonias
corferias 2012

Programa Harold Burson de Práctica Empresarial

Fecha límite de inscripción: 15 de junio de 2013

REQUISITOS

- Ser estudiante en semestre de práctica avalada por la Universidad (semestre 8-10)
- Tener un promedio mínimo acumulado de 3,8.
- Contar con habilidades Comunicativas escritas y orales.
- Tener un interés en las comunicaciones estratégicas y consultoría.
- Nivel de Inglés medio/alto será considerado como valor agregado.

CARRERAS

- Relaciones Económicas Internacionales
- Administración de Empresas

Proceso de solicitud

Descargar: [FORMATO DE APLICACIÓN PERSONAL](#)

Los interesados en hacer parte del Programa deben entregar la documentación completa antes del 15 de Junio de 2013. Si alguno de los requisitos de la aplicación llegará a faltar, la solicitud no será considerada.

Paso 1: El candidato debe ingresar a <http://www.bmcolombiacredenciales.co/>, donde encontrará las áreas de trabajo que se manejan en Burson-Marsteller. Con base en esta información, el candidato debe seleccionar su área de interés (Asuntos Públicos, Comunicación de Consumo, Salud y Bienestar, Tecnología).

Paso 2: El candidato debe descargar y diligenciar el formato de Aplicación Personal adjuntando los siguientes documentos:

1. Hoja de vida y carta de presentación (debe indicar su Área de Interés).

Comunicado de prensa: Usted ha sido contratado por Burson-Marsteller. Escriba un comunicado de prensa anunciando su contratación. ¡Sea creativo!

2. Ensayo: Elija UNO de los tres temas mencionados a continuación para desarrollar un ensayo de máximo de 3 páginas. Su nombre debe aparecer en la esquina superior derecha de cada página:

Las empresas están ante un nuevo escenario, en el que compiten por tener la mejor reputación corporativa, ¿Por qué la comunicación es el proceso más acertado?

¿La comunicación estratégica y las Relaciones Públicas son un medio necesario o complementario para una empresa, entidad y/o marca?

Discute cual puede ser el uso más efectivo que puede darle una empresa o marca al Social Media. Incluyendo desde su



Burson•Marsteller

Negociación

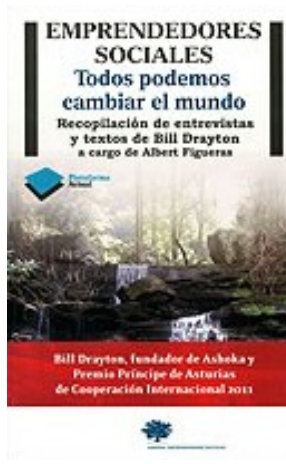
Cómo vender cualquier cosa, a cualquier persona, en cualquier lugar.



Un libro que rescata lo más básico del proceso de ventas y lo traslada a la coyuntura actual de los mercados. Analiza a profundidad el consumidor y revela qué le gusta, qué no le gusta, por qué compra y por qué no. Le enseña a las empresas cómo lograr que el comprador se sienta cómodo, de por vida, con el producto que está comprando

Liderazgo

Emprendedores Sociales



¿Cómo se desarrollaron las primeras semillas del emprendimiento social? ¿Qué significa realmente para nuestra sociedad y nuestro futuro? ¿Cómo son los emprendedores sociales?

Encuentra en este libro algunas claves del emprendimiento social y actual y descubre tu papel como Changemaker (Impulsor del Cambio)

Grave advertencia de un Nobel sobre la Amazonia

Mario Molina, alertó sobre la posibilidad de que el calentamiento global lleve a la desaparición del llamado pulmón del mundo, del que Colombia tiene parte.

El mexicano Mario Molina, premio Nobel de Química en 1995 y parte del grupo de científicos que descubrieron el gran agujero sobre la capa de ozono, advirtió esta semana que los principales gobiernos mundiales "no se están tomando en serio" el calentamiento del planeta, problema que, de no controlarse, podría llevar a "sequías e inundaciones más acentuadas, aumento de los incendios forestales" e incluso a la desaparición de la Amazonia.

A su juicio, la medida más directa y fácil para revertir el posible panorama es aplicar un impuesto "generalizado" sobre las emisiones de dióxido de carbono, aunque también hay otras formas más modestas como el empleo de luces fluorescentes -en lugar de incandescentes-, aumentar el aislamiento de las viviendas que se construyen o mejorar la combustión de los automóviles.

Lo cierto es que desde ya la ciencia está mostrando qué pasa cuando se destruyen los ecosistemas amazónicos. Un nuevo estudio publicado en la revista Science sugiere que la destrucción de las selvas tropicales está teniendo un impacto mayor en su medio ambiente circundante que lo que se pensaba: la fuerte deforestación en Brasil está haciendo que las palmas produzcan semillas más débiles, con pocas probabilidades de germinar. Los investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España creen que estos árboles han evolucionado de esta forma porque las aves que tenían picos suficientemente grandes como para romper semillas más fuertes han desaparecido de las áreas afectadas y han sido reemplazadas por especies más pequeñas.

Otro aspecto que destaca el estudio es que precisamente el cambio climático podría empeorar aún más la probabilidad de supervivencia de estas semillas, ya que las proyecciones de los expertos auguran una selva tropical más cálida y seca.

En Colombia, la pérdida de los ecosistemas en la región amazónica es una realidad. De acuerdo a la última versión del Índice Amazonas 2030, que mide de 0 a 100 (siendo 0 el peor escenario y 100 el mejor) el estado actual de los departamentos de la región, Caquetá, Guainía, Guaviare, Meta, Nariño, Putumayo, Vaupés y Vichada califican con menos de 50 puntos en cuanto la protección de sus ecosistemas por factores como deforestación, minería, construcción de carreteras y uso de las áreas de bosque para otros fines como agricultura y ganadería.

De fondo, cuenta que el problema está en que hay poca información para las personas que habitan en las zonas más lejanas: "tenemos que darle a estas personas una forma más pedagógica de entender el país, la geografía y su diversidad. Ellos tienen que entender que lo que pasa en otras zonas es distinto a lo que pasa en la Amazonia. Aquí hay regímenes distintos del agua que tienen que ser explorados y difundidos". A esto, concluye, se suma la presencia de la minería ilegal y el uso de metales como mercurio para extraer oro, que contaminan las aguas de indígenas, campesinos y habitantes de ciudades importantes.

Por: Redacción Vivir—elespectador.com

ISSN:2256-4551
Junio de 2013

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes
Presidente

Clemencia Bonilla
Rectora

Humberto Díaz Mejía
Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cll. 12C No. 3-43 Piso 2°
Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial