



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Desaprender, la tarea para líderes del futuro

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co

TALENTOSDESIGN'13

ESPACIOS E INTERIORISMO
INDUSTRIAL O PRODUCTOS
GRÁFICO • MODA Y TEXTIL • DIGITAL



EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Actividades

Convocatorias 4

**5 Para leer...
Actividades 2013**

Opinión 6

Innovación, trabajo en equipo y sabiduría, algunas de las habilidades que deben desarrollar al 2020.



Si cree que las fórmulas gerenciales son letra escrita en piedra, piénselo dos veces.

Los expertos predicen que la tecnología está cambiando tanto las dinámicas de relacionamiento, que también hará necesario repensar la manera en que se lideran los equipos al interior de una compañía. La evolución es algo tan inminente, dicen, que los gerentes del presente deben desaprender la mayor parte de las con-

cepciones que tienen en términos de gestión, para continuar su camino de éxitos al 2020.

Al respecto, Philip Potdevin, managing partner de API (Assertiveness, Partnering, Innovation) en Colombia, quien tiene amplia experiencia en coaching, opina que los líderes del futuro deben ser personas capacitadas de manera integral, con capacidad de realizar análisis transdisciplinar, co-crear y co-

nectarse consigo mismas.

“Lo que las ha hecho exitosas hasta ahora no necesariamente les servirá en el futuro.

Deben asumir una actitud de humildad y decir ‘para aprender debo desaprender’, aseguró Potdevin.

Además, del mismo modo en que los líderes deben evolucionar, las compañías también necesitan cambiar sus estructuras y convertirse en organizaciones más flexibles.

“Es un reto inmenso porque sienten que eso les da solidez, sentido y continuidad. Solo aquellas que logren alivianar sus estructuras, sus procesos, sus formas de trabajo para hacerlos mucho más abiertos...

Continúa pág. 2

van a perdurar y ser exitosas en medio de estos cambios”, sentenció el experto.

“Esto se logra empoderando a los empleados, dejando atrás los esquemas autoritarios de liderazgo y control, haciendo más inclusivas las organizaciones y abriendo sus fronteras para tener comunidades más colaborativas”, adicionó Potdevin. Estos aprendizajes forman parte de la conferencia “Liderazgo 2020” que el experto dictará el próximo jueves 4 de abril en el Club El Nogal, de Bogotá, donde se ahondará en las habilidades que debe tener un líder del futuro y los nuevos roles que deberán asumir en las empresas durante la próxima década.

LOS IMPULSORES DEL CAMBIO

Longevidad extrema: el aumento en las expectativas de vida hará que las personas sigan siendo parte del aparato

productivo, aun después de su época de retiro.

Sustitución: las máquinas harán las labores rutinarias que antes hacían las personas, motivo por el cual los trabajadores deberán realizar tareas diferentes.

Mundo virtual: con el aumento en el flujo de información, será importante tener personas que la interpreten y la conviertan en algo relevante.

Nueva ecología de medios: el ‘boom’ de las redes sociales hará necesario que las personas sean cada vez más letradas en materia tecnológica.

Organizaciones superestructuradas: por el acceso a internet, pequeñas organizaciones tendrán la capacidad de llegar a grandes masas de personas. El mundo conectado globalmente: en un entorno cada vez más interconectado

por internet, el concepto de diversidad será más integrado.

LOS NUEVOS ATRIBUTOS GERENCIALES

Deberán tener más capacidad para analizar datos desde una perspectiva transdisciplinar, la ultraespecialización

“Los gerentes del presente deben aprender la mayor parte de los conceptos que tienen de gestión”

será cosa del pasado. El manejo de tecnología será fundamental. Será muy importante que sepan trabajar en

grandes redes y tengan la capacidad de cocrear. Pensar en intereses más amplios que los de la comunidad inmediata será un plus.

Aprender a conectarse consigo mismo e irradiar sabiduría será uno de los atributos más importantes en el futuro. Un buen líder será definido como ser alguien integral.

*Tomado de Portafolio.com
Marzo de 2013*



‘diseña sostenible’

TALENTOSDESIGN`13
ESPACIOS E INTERIORISMO
INDUSTRIAL O PRODUCTOS
GRÁFICO • MODA Y TEXTIL • DIGITAL

ACTIVIDADES

CONCURSO LA BOLSA MILLONARIA

La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, gestionó los recursos para la inscripción de 30 equipos al concurso de la Bolsa de Valores de Colombia, la Bolsa Millonaria. Con el apoyo de la Rectoría y la Presidencia de la Universidad, son en total XX estudiantes inscritos y que se espera logren una exitosa participación en el

concurso. Este programa se realiza cada año con el propósito de que los estudiantes de todas las carreras, pongan a prueba sus conocimientos en manejo de inversión a través de un simulador en tiempo real. A cada equipo participante se le entrega una cantidad de dinero que debe invertir, teniendo en cuenta las condicio-

nes y reglas enunciadas en el reglamento. Al final, resultará vencedor el equipo que presente el portafolio con la más alta valoración.

Muchos éxitos para todos.



Presentación proyecto a convocatoria SUI número 19

Para la próxima convocatoria del Sistema Universitario de Investigaciones, la Oficina de

Gestión y Desarrollo Empresarial presentará el proyecto “Diseño de la política de emprendimiento e innovación en la Fundación Universidad Autónoma de Colombia” dando cumplimiento al plan estratégico 2010-2014 de la

Fundación Universidad Autónoma de Colombia en su eje estratégico de investigación, Desarrollo tecnológico e innovación (I+d+i), programa de desarrollo I+d+i que propone como producto la generación del documento marco del programa de emprendimiento de la FUAC.



Nueva Junta Directiva del Clúster de Turismo de La Candelaria

La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial felicita y presenta a la nueva junta directiva del Clúster de turismo de la Candelaria, integrada por:

PRESIDENTE - Oscar

Payan sector Hospedaje.
VICEPRESIDENTE - Luis Albeiro Madrigal Arango sector Gastronómico.

SECRETARIA -María Eugenia Sequera - Sector Agencias

TESORERA - Laura Rubiano - Sector Multi-sectorial

FISCAL - Luis Enrique Peñuela - sector Gastronomía

JEFE DE PRENSA - Sandra Jiménez

Finalizada la labor del director de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial como juez del concurso TIC Américas 2013, se invita a la comunidad académica a ingresar a la página del concurso y conocer más sobre los equipos finalistas que serán publicados en este mes de abril.

CONVOCATORIAS

Innovación empresarial 2013 de Bogotá Innova

Convocatoria dirigida a pequeñas, medianas y grandes empresas que quieran aprender cómo innovar.

Los emprendimientos que quieran participar

deben tener mínimo cinco empleados o ventas anuales de 400 millones. El entrenamiento en Bogotá Innova está orientado a que el empresario adquiera las competencias necesarias para poder implementar un proceso de gestión de la innovación en su organización. El programa Bogotá Innova es liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá.

La convocatoria de

Innovación Empresarial 2013 cuenta con el apoyo de Colciencias y tendrá disponibles 60 cupos durante todo el año.

Las inscripciones se pueden realizar a través de la página de Bogotá Innova:

[camara.ccb.org.co/
bogotainnova.aspx](http://camara.ccb.org.co/bogotainnova.aspx)

Haga parte de un gran programa de innovación para la empresa Colombiana.

Cierre: 26 de abril



IV Semana Internacional del Programa de REI & "Crisis Europea y sus Efectos en la Economía Colombiana" 9 y 10 de Abril

II Coloquio de Jóvenes Investigadores y Emprendedores de FACEAC 11 de Abril

Evento realizado por la dirección del programa de Relaciones Económicas Internacionales, se invita a toda la comunidad académica a participar de este evento que contará con la participación de importantes conferencistas que abordarán temas como las relaciones entre la Unión Europea y Colombia, el contexto y las perspectivas de la crisis europea, análisis del TLC entre la Unión Europea y Colombia, panel sobre la situación de la economía europea y muchos temas más.

Puede solicitar más información sobre la programación del evento en el correo:

relecint@fuac.edu.co

PROEXPORT: Convocatoria Prácticas en Bogotá

Proexport invita a los estudiantes de últimos semestres a participar en nuestro proceso de selección para realizar sus prácticas profesionales.

Fecha inicio práctica: Julio 2013

Duración: 6 meses a 1 año.

Requisitos:

1. Estudiantes de últimos semestres de:
 - Economía
 - Administración de Empresas
 - Relaciones Económicas Internacionales
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería de Sistemas
 - Ingeniería electrónica
 - Derecho
2. Promedio acumulado mínimo de 3.80
3. Nivel de Inglés, escrito y oral: de 90 a 100%

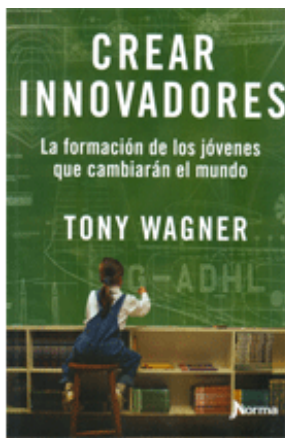
Los interesados, deberán enviar la hoja de vida al correo **con_economico@fuac.edu.co** hasta el 10 de abril. Dicha hoja de vida deberá estar guardada en pdf con el formato **NOMBRE ESTUDIANTE—BOGOTÁ—CARRERA, Ej. María Rodríguez—Bogotá—Derecho.**

Esperamos contar con su participación.

PARA LEER...

Innovación

Crear Innovadores



Para Tony Wagner, experto en pedagogía e innovación empresarial, si las escuelas, universidades y organizaciones privadas y públicas no cambian la forma en la que conciben la enseñanza y el aprendizaje, no podrán desarrollar propuestas creativas en sus estudiantes, ni en sus empleados. En las nuevas generaciones radica el potencial para hallar nuevas alternativas que beneficien a la sociedad.

Liderazgo

Hacer: ¡Nada!



Murnighan prueba que, al contrario de lo que solemos pensar, el liderazgo tiene mucho más que ver con lo que no hacemos que con lo que hacemos. Los buenos directivos del futuro se parecerán más a entrenadores de baloncesto que a grandes jugadores, y se centrarán menos en la gestión del día a día y más en la estrategia, haciendo poco más que dejar a su jugadores correr con la pelota.



**PROEXPORT
COLOMBIA**

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES,
INVERSIÓN Y TURISMO.

Algunas funciones del cargo:

Apoyo y promoción de la inversión exportación y turismo para Colombia. Apoyo a Asesores en la coordinación de las actividades del área en la que se vincule el practicante. Consecución y análisis de datos estadísticos e información económica,. Investigación y análisis de información comercial y de empresas con potencial exportador. Estudios de mercados, presentaciones y apoyo logístico en ferias y eventos.

¿Educación equilibrada?

Los medios tienen una responsabilidad social, y deberían calibrar mejor la voz de los científicos, limitando el espacio a los anticientíficos, charlatanes o grupos interesados. La verdadera educación equilibrada es la educación científica.

El asunto es así: Estados Unidos, como se sabe, es el mayor aportante -junto con China- del calentamiento global. Entre estos dos países está más de la mitad del problema. ¿Y qué hacen? Nada. Pero boicotean los acuerdos enderezados a frenar la amenaza y estimulan estilos de vida altamente consumistas. Mientras otros avanzan sobre objetivos de energías re-

novables, ellos eluden una acción nacional coordinada sobre energías y mantienen la orgía del petróleo.

Pero sus ciudadanos son conscientes del problema y actúan. La gran mayoría (86 por ciento) pide un tratamiento impositivo preferencial para las compañías de electricidad si reducen sus emisiones. El 87 por ciento va más allá: pide exención de impuestos para las compañías que producen electricidad a partir de renovables. Estas mayorías se mantuvieron entre el 2006 y el 2010, según Krosnik y MacInnis, quienes comentan estos datos en la última edición de *Deadalus*, el periódico de la Academia Estadounidense de Artes y Ciencias. Allí hay muchas iniciativas privadas, proyectos de eficiencia energética y ciudades sostenibles.

Lo cual indica que por un lado va el país y por otro, sus ciudadanos. ¿Y cuál es la reacción frente a una ciudadanía responsable? Una estrategia negacionista del problema desde la educación pública. En efecto, el Consejo de Intercambio

Legislativo Estadounidense (Cile), grupo de presión de grandes corporaciones, ha propuesto la "ley de mejora ambiental" para una "enseñanza equilibrada" de la ciencia del clima. Eufemismo que les sirve para negar la evidencia científica del cambio climático. Como los creacionistas, que niegan la evolución con la teoría del diseño inteligente.

En la historia reciente no ha habido consenso científico mayor sobre la índole de este problema que el que hoy existe alrededor del Panel Intergubernamental de Científicos (IPCC, por sus sigla en inglés), pero los grupos interesados, con el pretexto del 'equilibrio', piden enseñar a los escépticos del clima, que se limitan a señalar que aún hay muchos datos que ignoramos. Lo cual descubre que, al conocerlos, podríamos comprobar que la amenaza es mayor. De hecho, una de las críticas al IPCC consiste en señalar el carácter conservador de sus pronósticos. Chomsky también se refiere a ellos en su última columna del Blog *Surysur*. Los medios tienen también una responsabilidad social, y deberían calibrar mejor la voz de los científicos, limitando el espacio a los anticientíficos, charlatanes o grupos interesados. La verdadera educación equilibrada es la educación científica.

Manuel Guzmán
Hennessey— Eltiempo.com

ISSN:2256—4551

Abril de 2013

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes

Presidente

Clemencia Bonilla

Rectora

Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cll. 12C No. 3—43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial