



# Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

## Bancoldex es ahora Banco de Desarrollo Empresarial

Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con\_economico@fuac.edu.co



EN ESTA EDICIÓN

**1 Artículo Principal**

**Artículo 2**

**3 Actividades**

**Convocatorias 4**

**5 Para leer... Actividades 2013**

**Opinión 6**

*En 2009, creó el programa de formación empresarial para capacitar a los empresarios más pequeños.*

En su objetivo de acercarse más a los empresarios colombianos, Bancóldex cambia su nueva imagen corporativa, la cual lo identificará como una entidad moderna y dinámica, enfocada en su objetivo primordial: el crecimiento, innovación y desarrollo de las empresas de todos los tamaños.

Para cumplir con ese objetivo, la entidad bancaria estatal pasa de ser el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancóldex) al Banco de Desarrollo Empresarial.

“Somos un Banco que se ha transformado. La puesta en marcha de los

programas especiales iNNpulsa Colombia, iNNpulsa Mipyme y el Programa de Transformación Productiva, junto con la Banca de las Oportunidades, ha llevado a que Bancóldex emprenda un proceso de cambio importante para atender integralmente al sector empresarial en cada una de sus etapas de desarrollo”, indicó en un comunicado de prensa el presidente de la entidad, Santiago Rojas Arroyo.

La nueva identidad corporativa y su nuevo es-

logan (“Promueve el desarrollo empresarial”), están alineados con la visión de un banco sólido, competitivo, transparente y líder en la implementación de instrumentos para promover la productividad de las empresas colombianas y el crecimiento de la economía.

“En 2013, como banco de desarrollo queremos seguir incentivando el desembolso de créditos, sobre todo para la modernización de las empresas, mediante la financiación de las inversiones que incremen-



ten su capacidad de producción, actualización del aparato productivo y adopción de nuevas tecnologías”, aseguró el presidente de la entidad.

Agregó que se mantendrá el programa de formación y capacitación empresarial que de forma gratuita se desarrollan en 49 ciudades y municipios del país.

El banco fortalecerá su articulación con los programas especiales con el fin de atender integralmente al sector empresarial en todas sus etapas de desarrollo y complementará el portafolio para exportadores con el fin de ayudar a las empresas en el aprovechamiento de las oportunidades que brindan los TLC, destaca el informe.

Otra de las metas para este

año es el fortalecimiento del programa de inversión en fondos de capital privado - Bancóldex Capital-, con el fin de que las empresas tengan acceso a nuevas fuentes de financiación y la consolidación de su Sistema de Responsabilidad Social, que le permita sustentar su gestión desde una perspectiva económica, social y ambiental generando propuestas de valor para sus grupos de interés.

Recuerda el informe de prensa que en sus 20 años de existencia, Bancóldex es una entidad enfocada al apoyo del sector productivo colombiano. Siendo en sus inicio una entidad bancaria dedicación exclusiva a los exportadores, la entidad amplía su atención en 2003 cuando

asumió funciones del liquidado Instituto de Fomento Industria (IFI) y comenzó a otorgarles créditos de mediano y largo plazo a las empresas colombianas de todos los sectores y tamaños.

En 2009, creó el programa de formación empresarial para capacitar a los empresarios más pequeños en las competencias necesarias para la buena gerencia de sus negocios y, de igual manera, puso en marcha el programa de fondos de capital privado. En 2010 asume la administración de los programas especiales iNNpula Colombia, iNNpula Mipyme y el Programa de Transformación Productiva, junto con la Banca de las Oportunidades..

***Por Elespectador.com***

## CONCURSO VENTURES

**El próximo 5 de Marzo el Concurso Ventures abre convocatorias para que emprendedores de todo el país participen en la décimo tercera versión del concurso.** En el 2013 el Concurso Ventures, un programa de la Corporación Ventures, viene cargado de nuevas herramientas para fortalecer el desarrollo de propuestas de negocio de alto impacto entre ellas: nueva herramienta virtual que permitirá a los emprendedores entregar una guía práctica para validar el

modelo de negocio, dos fases de entrenamientos presencial, asesorías personalizadas acompañadas de expertos en diferentes áreas, procesos de evaluación acompañados por una red de voluntariado Corporativo. Las convocatorias estarán abiertas a partir del 5 de marzo, fecha en que empezaremos a convocar a emprendedores con proyectos de gran potencial de crecimiento. Usted podrá encontrar mayor información en-

[www.ventures.com.co](http://www.ventures.com.co)



## ACTIVIDADES

### RECONOCIMIENTO GANADORES AÑO 2012

El pasado 15 de febrero la Rectoría y la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial y la Vicepresidencia, con el apoyo de los programas de diseño industrial, administración de empresa e ingeniería industrial brindaron un reconocimiento a los estudiantes ganadores en los diferentes concursos a nivel nacional e internacional que se llevaron a cabo en el 2012. Los ganadores fueron:

**CONCURSO GERENCIA MAX:** Kelly Macias y Jorge Vargas (primer lugar), Diego Peláez Salazar, Jessica Salinas, Nelsy Monroy.

**OLIMPIADAS DE DISEÑO 2012:** Diego Rodríguez.

**PREMIO MASISA 2012:** Angelo Rusinque.

**PREMIOS INCLUIR 2012:** Diego Leiva.

La Oficina espera continuar apoyando los jóvenes talentos de la Universidad, esperando éste reconocimiento sea multiplicador de muchas más participaciones exitosas.



La

*Oficina gestiona convenio marco con la empresa GUVAIN, que fabrica Guías para Válvulas, Fundiciones en Hierro Colado, Hierros Nodulares y aleaciones especiales. En el marco de este convenio, 2 estudiantes ya están realizando su práctica empresarial.*

### Convenio IPES—Corporación Nuevo Arco Iris

la Universidad Autónoma de Colombia a través la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial apoyará a La Corporación Nuevo Arcoíris en el convenio con el IPES (Instituto para la Economía Social), convenio 1705 de 2012, que se efectuará en el transcurso del año 2013 con una duración de 10 meses. El objetivo del convenio es

acompañar a 300 víctimas del conflicto armado en el campo económico, empresarial y psicosocial, con planes de negocios y capital semilla. El apoyo se realizará con un cuerpo de practicantes y docentes de alta calidad en temas relacionados con diseños de sistemas de información y apoyo al equipo res-

ponsable de la Corporación en el diligenciamiento de planes de negocio y seguimiento a iniciativas productivas.



### Observatorio de emprendimiento—Red REUNE—ASCUN

Las universidades pertenecientes a la línea de investigación de la Red REUNE, Universidad Militar, Externado, Piloto, Salle, FUCSAL, Autónoma de Colombia, Monserrate, del Bosque y mesa IEST de Teusaquillo, gestionan una pro-

puesta para generar el observatorio de emprendimiento, que tiene por objetivo estructurarse como un escenario de análisis

conciencioso del emprendimiento, a nivel nacional, teniendo en cuenta las herramientas y los ejes sobre los cuales se desenvuelve el emprendimiento.



## CONVOCATORIAS

### Concurso: La Bolsa Millonaria

La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial iniciará las inscripciones de estudiantes a la nueva versión del concurso la bolsa millonaria organizado por la Bolsa de Valores de Colombia y que trata de un simulador de inversiones en Internet que permite a los estudiantes

aprender sobre el mercado de valores, participando en tiempo real en la venta y compra de acciones, con la misma información con la que actúan los operadores del mercado.

El concurso es el primer paso para aprender a invertir y después poder hacerlo con más seguridad en el mercado de valores. El objeto del concurso consiste en la inversión de los recursos

entregados a cada equipo participante al comienzo de este, teniendo en cuenta las condiciones y reglas enunciadas en el reglamento. Al final, resultará vencedor el equipo que presente el portafolio con la más alta valoración.

Los interesados en participar deben enviar un correo a **con\_economico@fuac.edu.co**. Son equipos de 2 a 3 estudiantes.



### EXPOCOMER 2013—PANAMÁ

El Programa de Relaciones Económicas Internacionales a través del laboratorio de

Logística, realizará las prácticas portuarias de Panamá en el marco de EXPOCOMER 2013.

El Centro de Negocios de

EXPOCOMER recibe Misiones Comerciales de América, Asia, Europa y el Caribe. Esto le permite contactar a más de 2,500 empresas con las que tendrá la oportunidad de realizar intercambios comerciales. Durante la exposición, el Centro de Negocios organiza citas entre expositores y compradores de acuerdo al perfil de las em-

presas participantes a través de una agenda virtual disponible en nuestra página de Internet:

[www.expocomer.com](http://www.expocomer.com)

Los interesados en participar deberán comunicarse con el docente Reinaldo Vergara al celular 311 4444999 o al correo electrónico

rever1650@hotmail.com





## Prácticas en Ministerios

La oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, en cumplimiento a sus objetivos misionales que proponen generar prácticas y pasantías con el sector público, se encuentra adelantando alianzas que permitirán a los estudiantes interesados, realizar sus prácticas en el marco de las competencias de los ministerios. Dicha práctica no genera remuneración, pero sí certificación de la experiencia adquirida y la oportunidad de participar activamente de los procesos adelantados por los ministerios. En este momento se necesitan estudiantes en el ministerio de las TIC, de relaciones Exteriores y Comercio, Industria y Turismo. Los estudiantes deberán enviar sus hojas de vida al correo [con\\_economico@fuac.edu.co](mailto:con_economico@fuac.edu.co).

### Ministerio de Relaciones Exteriores:

Estudiantes de Ingeniería de Sistemas para la Dirección de Gestión de la Información, y de Administración de Empresas e Ingeniería Industrial, para trabajar en el Plan Fronteras para la Prosperidad, deben cursar entre 7 y 10 semestre. Enviar correo, poniendo en el asunto "PRACTICAS CANCELLE-RIA"



**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES**



### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Estudiantes de Economía, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas, 8, 9 o 10 semestre, de calidad (promedio de 4 o superior). Enviar correo, poniendo en el asunto "PRACTICAS MINCOMERCIO"

### Ministerio de Tecnologías de la Información

Estudiantes de Derecho, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía, Relaciones Internacionales, que hayan terminado materias. Enviar correo, poniendo en el asunto "PRACTICAS MINTIC"



### Actualidad

#### Un crimen pensional

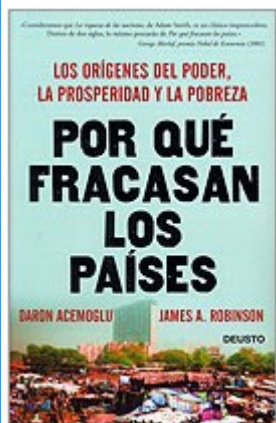


El libro describe el crimen del saqueo de Cajanal, contra el patrimonio de los colombianos y detalla la supervivencia hoy de los últimos empleados en un ambiente digno del legado kafkiano. Un valioso testimonio en un mundo que hoy se levanta indignado contra la corrupción y los abusos del poder.

PARA LEER...

### Narrativa

#### Por qué fracasan los países



¿Por qué algunas naciones son más prósperas que otras? Nogales (Arizona) y Nogales (Sonora) tienen la misma población, cultura y situación geográfica. ¿Por qué una es rica y la otra, pobre? Por qué fracasan los países se propone responder a estas preguntas, con una nueva teoría convincente y documentada: no es por el clima, la geografía o la cultura, sino por las instituciones de cada país

# Innovación: sinónimo de éxito y supervivencia

*El mundo está cambiando tan rápidamente, que quien no tiene la capacidad de innovar, está condenado a desaparecer.*

El problema es que se avanza tanto y tan velozmente, que conseguir el desarrollo exitoso de nuevas ideas, que puedan revolucionar el mercado, resulta cada vez más apremiante y difícil; por ello se asumen más riesgos y se incrementan las posibilidades de fracaso. En una reciente conferencia dictada por el español Xavier Marcet, conocido asesor empresarial y profesor universitario, experto en el campo de la innovación, afirmó que las empresas innovadoras se conocen fundamentalmente por el aporte que los nuevos productos y los modificados, hacen a la cuenta de resultados. “Las dificultades para innovar, no surgen de la falta de

ideas”, comentó. A lo largo de su experiencia, ha conocido muchos casos de empresas han creado plataformas para captar sugerencias y propuestas de empleados y clientes; mediante este sistema han conseguido, un número abrumador de ideas para el desarrollo de nuevos productos, el ofrecimiento de nuevos servicios y el mejoramiento de los existentes. Llevar a la práctica una idea innovadora, crear un nuevo producto y posicionarlo exitosamente en el mercado, es el verdadero reto. “Puede haber muchos fracasos, pero si se consigue desarrollar una sola idea verdaderamente exitosa, la recompensa puede ser inmensa”. Marcet piensa que no hay nada más peligroso y dañino para una organización, que la “arrogancia corporativa”. Sentir que se es todopoderoso en el mercado y por ello abandonar la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, minimizando o desconociendo la amenaza que puede representar un competidor más pequeño, es ceder espacio y poner a la compañía rumbo hacia su desaparición en el tiempo. La innovación es una cultura empresarial y para que funcione adecuadamente, se requiere convertirla en hábito y para ello es necesario entrenar y practicar a diario; el pensamiento creativo debe tornarse en una constante dentro de la compañía. Es importante tener en cuenta que la innovación se produce más fácilmente en organizaciones horizontales que en las muy verticales y se da con facilidad en trabajadores que están a gusto en sus compañías y difícilmente en aquellos que se sienten insatisfechos en su trabajo. ¿Quiénes son

los que innovan?, se pregunta Xavier Marcet y él mismo responde: “la gente feliz”. Para que la innovación se mantenga, es importante evitar a toda costa desmotivar a aquellos trabajadores que son generadores de ideas. En este propósito, el manejo de las propuestas que sean consideradas como inviables o de difícil aplicación, debe hacerse con tacto y delicadeza, agradeciendo el aporte e invitando al proponente a continuar trabajando creativamente; ridiculizar una idea o sugerencia, por loca que parezca, constituye la mejor manera de anular a un pensador creativo. No sobra recordar aquellas frases que nos invitan a darle una oportunidad a cada propuesta y tratar de analizarla con lente positivo, para esforzarse en descubrir por qué sí podrían realizarse, antes que descartarlas de tajo, ante la primera dificultad. También es importante desarrollar la capacidad de valorar las propuestas ajenas, dejando de lado envidias y egoísmos, en favor del éxito de la compañía. “La innovación es sinónimo de riesgo y tensión corporativa”; no es posible innovar sin asumir que en el camino enfrentaremos serios fracasos. Por eso Xavier Marcet dice que “hay que aprender a fracasar rápido y barato”; pero también que “el mayor riesgo es no innovar”.

## Otras formas de adormecer la creatividad.

Existen otras formas de inutilizar al creativo. Frases como: “si esto siempre se ha hecho así y funciona, para qué lo vamos a cambiar”, lleva a los trabajadores a adormecerse y dejar de pensar y proponer. Siempre existe la posibilidad de mejorar un producto, de añadirle algo que lo renueve o facilite su operación. No necesariamente debe ser una transformación grande; a veces un pequeño cambio, marca una importante diferencia.

**Fernando Albán Díaz**  
**alban\_fdo@yahoo.com.mx**  
**Diario La República**

ISSN:2256-4551  
 Marzo de 2013

**Fundación Universidad  
 Autónoma de Colombia**

**Simón Younes**  
 Presidente

**Clemencia Bonilla**  
 Rectora

**Humberto Díaz Mejía**  
 Director Oficina de Gestión y  
 Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo  
 Empresarial**

Cl. 12C No. 3-43 Piso 2°  
 Tel.: 243 9369

**con\_economico@fuac.edu.co**

Lo presentado en este boletín se publica  
 con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre  
 y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y  
 Desarrollo Empresarial