



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial les da la bienvenida a este nuevo año académico. Les recordamos que los servicios de la oficina se encuentran a su servicio. Para más información escribanos al correo :

con_economico@fuac.edu.co

EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Artículo 2

3 Actividades

Convocatorias 4

**5 Para leer...
Actividades 2013**

Opinión 6



¿Inteligencia o carácter definen los resultados educativos?

Las condiciones socioeconómicas de los estudiantes tienen un profundo impacto en la calidad educativa a la que acceden. Por ejemplo, según el Reporte 2010 Educación para Todos de la Unesco, basado en los resultados de las últimas evaluaciones PISA, en Brasil, México y Uruguay, los hijos de padres pertenecientes al cuartil social superior obtuvieron resultados en matemática entre 25% y 30% más altos que aquellos en el cuartil más pobre.

El debate sobre la reforma educativa, tanto en América Latina como Estados Unidos, se ha enfocado en factores que se producen dentro de la escuela o del aula, como el entrenamiento de los maestros, la evaluación de los alumnos o el uso de tecnologías. Si bien son todos temas fundamentales para mejorar la educación, dejan de lado otros asuntos principales, relacionados con las capacidades cognitivas de los alumnos, las condiciones de sus familias, o la situación inicial de pobreza de la que provienen.

En su más reciente li-



bro, Paul Tough realiza una muy interesante explicación de estos factores. Siguiendo la tradición de otros autores, como Steven Brill en “Class Warfare” o Tony Wagner en “Creating Innovators”, el autor nos introduce en nuevas teorías, investigaciones y conclusiones científicas a través de la historia de

varios personajes, desde alumnos hasta docentes y emprendedores sociales ya muy reconocidos en Estados Unidos, como David Levin, fundador de KIPP, y Dominic Randolph, director de la escuela Riverdale Country School.

Paul Tough muestra con claridad en “How **Sigue página 2 ...**

Children Succeed” que las condiciones socioeconómicas de los niños impactan en la formación de su carácter y, por tanto, en sus logros educativos. “En rigor de verdad, los chicos que crecen en familias pobres en Estados Unidos están teniendo un desempeño muy malo en las escuelas. Ahora, con mucha más información disponible después de la implementación de No Child Left Behind acerca del desempeño educativo y las condiciones socioeconómicas, está claro que la brecha educativa entre los alumnos ricos y pobres se está ampliando”. Esto es particularmente cierto entre la población hispana, la primera minoría étnica en los EE.UU. De acuerdo a un informe del Departamento de Educación de los EE.UU. en base a la última evaluación PISA del año 2009, en la escala de lectura los estudiantes blancos y asiáticos obtuvieron resultados promedio más altos (525 y 541, respectivamente) que los puntajes de la Oede y EE.UU., mientras que los estudiantes negros e hispanicos obtuvieron promedios inferiores (441 y 166, respectivamente). Por otro lado, si bien registran altas tasas de enro-lamiento, la tasa de deserción

en este grupo es la más alta del país.

“El debate educativo está usualmente enfocado en temas internos de las aulas, pero éstos no son los obstáculos más graves para el progreso académico que los alumnos pobres, y sobre todo los muy pobres, a menudo enfrentan: a saber, un hogar y una comunidad que crea altos niveles de estrés, y la ausencia de una relación estable con sus tutores que les permitiría a los niños manejar ese estrés”, argumenta Tough en su libro.

El desarrollo educativo y más tarde profesional de los estudiantes tiene más que ver con su carácter, con cualidades como perseverancia, consistencia, curiosidad, optimismo y control personal, que con la inteligencia o memoria, resultados medidos por exámenes escolares como el SAT. Ejemplos como el de KIPP, con su reporte o boletín de carácter, o el modelo desarrollado por Riversdale Country School son muy buenos ejemplos de cómo llevar este hallazgo a la práctica.

Como dice el autor, los niños que crecen en ambientes familiares estresantes, ya sea

por temas emocionales o materiales, generalmente tienen mayores dificultades para concentrarse, para sentarse quietos, para recuperarse de los errores y de los tropiezos, o también seguir sugerencias y directivas, todas variables con un impacto directo en su ‘performance’ escolar.

Los argumentos de Tough, que han generado mucho debate en Estados Unidos, parecen darle la razón a los pensadores de centroizquierda, que sugieren que con buenas políticas públicas se puede influir en las condiciones socioeconómicas y así impactar en los condicionamientos de los estudiantes de menores recursos sobre sus resultados educativos. Pero también le da razón al ala más conservadora del debate, aceptando que el carácter, las cualidades personales y el rol de la familia son fundamentales para el éxito educativo y profesional de los estudiantes. Programas como Oportunidades en México, o Bolsa Familia en Brasil, o Juntos en Perú, parecieran apuntar en esa línea.

Gabriel Sánchez Zinny
Diario La República
Enero de 2013

ACTIVIDADES

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE TURISMO—CONATUR -

El 29 de noviembre, en coordinación con la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, se dieron cita los representantes del Clúster de Turismo de la Candelaria, la Corporación Nuevo Arco Iris y la empresa Multimapas por el departamento de Cundinamarca, Asoasaderos por el departamento del Meta y Prodes hoteles de la ciudad de Medellín, para constituir la confederación Nacional de Turismo que tie-

ne por objeto promover, fomentar y contribuir al desarrollo del sector turístico y apoyar los procesos de creación y fortalecimiento de los actores de la cadena, generando estrategias que permitan fomentar la calidad, el desarrollo sostenible, la competitividad y la innovación en el

sector turístico. Se espera se continúe con la creación de los nodos regionales y el lanzamiento oficial en la feria de ANATO 2013.



Seminario-Taller "Actualización tributaria 2013"

En el marco de la alianza estratégica con la Cámara de Comercio de Facatativá, la oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, la Oficina de Extensión Uni-

versitaria y el programa de Contaduría Pública, ofertan para el municipio el Seminario Taller en Actualización tributaria 2013. Sea ésta la oportunidad de

continuar generando valor agregado a los programas y extender la oferta académica de la universidad en municipios aledaños.

La Oficina en días pasados presentó propuesta para adherir a la Universidad Autónoma a la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración.

El director de la Oficina participa como Juez en la Competencia TIC Américas 2013

El director de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial hace parte del equipo de jueces que evaluará las propuestas participantes en TIC Américas 2013. TIC Américas es una competencia internacional de negocios que acelera el

proceso de incorporación en el mercado de los jóvenes emprendedores. Así mismo, se consolida como una plataforma de oportunidades para los jóvenes emprendedo-

res del continente a la hora de crear y potenciar sus ideas de negocio.

TIC Américas 2013
Competencia Talento e Innovación de las Américas

La Universidad Autónoma de Colombia como entidad acompañantes a través de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, luego de culminar la fase cero del proyecto "Diseño, desarrollo y fabricación de un sistema automatizado de alta tecnología para la fabricación de Hojuelas de Alimentos" presentado a Colciencias, se encuentra en proceso para iniciar la fase 1 correspondiente a la etapa de automatización.

La Vicepresidencia de la Universidad Autónoma remite los convenios con Prima Scuola S.A.S. y Racheltex Internacional S.A. para ser aprobados ante el Consejo Académico y posteriormente ante el Consejo Directivo. La Oficina gestiona estos convenios marco de cooperación para aunar esfuerzos para adelantar acciones conjuntas en temas de interés recíproco en las áreas académicas, de investigación y extensión.

CONVOCATORIAS

Feria Jóvenes Empresarios

Jóvenes empresarios 2013 pretende ser un evento que sirva para comercializar, promocionar y presentar los productos realizados por los jóvenes empresarios colombianos, así como los servicios que estos prestan con sus empresas, convirtiéndose de

esta manera en una feria multisectorial, en la cual nos po-

dremos encontrar una gran variedad de productos y servicios. Para participar en feria de jóvenes empresarios, habrá que cumplir una serie de requisitos básicos: Tener 18 a 32 años de edad. La empresa debe estar legalmente constituida y renovada al momento de presentar la evaluación ante la Cámara de Comercio de Bogotá. Pertenecer a alguna de las siguientes actividades económicas

prioritarias para la entidad: cuero y calzado, confección, servicios empresariales, software, turismo, educación, biotecnología, orgánicos, artesanías, alimentos, metalmecánica y obras civiles y construcción/madera y muebles. Si se quiere participar en esta feria, asiste este 1 de febrero a la charla informativa. A la 10:00 a.m.

Mayor información:
www.bogotaemprende.com



Explota tu potencial y conviértete en un catalizador del crecimiento sostenible del país.

Inscríbete en los ciclos de talleres 2013 del programa de formación en emprendimiento de la Corporación Ventures.

Realiza tu inscripción y pago en www.formacionventures.com.co en la opción Pago Online hasta un día antes de la implementación del taller. Esta inscripción será requisito obligatorio para el ingreso al taller.

Cupo limitado.
Costo talleres: \$30.000

Para mayor información:
www.formacionventures.com.co
formacion@ventures.com.co
Tel: 6912017

Un programa de:



Cómo usar de manera adecuada las herramientas que brinda el mundo digital para que sean un instrumento realmente útil, que impacte en la relación con clientes, aumente las ventas y el reconocimiento en el mercado.

TEMAS	CONFERENCISTA	FECHA
Desarrollo Web y Search Engine Optimization (SEO)	Germán Sarmiento	Febrero 5
Search Engine Marketing (SEM)	Germán Sarmiento	Febrero 6
Redes Sociales y Activaciones	Daniel Ponce de León	Febrero 7
Optimizaciones de Canales Digitales	Daniel Ponce de León	Febrero 8

Conferencistas: **esmart**
Marketing & Comunicaciones

Agenda para emprendedores 2013

Estos son algunos de los eventos más importantes del 2013, te recomendamos realizar una programación con el suficiente tiempo para **organizar tu presupuesto, acomodar los compromisos laborales y economizar en gastos**. Si es posible anímate a viajar para conocer otros mercados y culturas, esto no implica necesariamente salir del país, puedes empezar visitando los eventos locales.



¿Tienes ideas pero no sabes como organizar una startup? En 54 horas crea equipos de trabajo con gente especializada en desarrollo, diseño, mercadeo y demás entusiastas bajo la asesoría de expertos. Aunque aún no hay una fecha establecida se encuentran abiertas las inscripciones para participar en la edición de este año. www.startupweekend.org



Si lo que buscas es aprender de los mejores, inspirarte y conocer de cerca experiencias emprendedoras este es el lugar. Por el momento no hay fecha para este año, habrá que estar pendiente. www.webprendedor.com

Semana de la Innovación: es un evento creado en 2010 con el fin de ofrecer una experiencia de aprendizaje y apropiación alrededor de los retos y desafíos que la innovación plantea para Medellín en el camino de la competitividad en el mercado global. Es organizada por Ruta N en alianza con diferentes instituciones de Medellín. Fecha y lugar por confirmar.



Es la conferencia más importante del mundo sobre tecnologías emergentes, organizada por la revista Technology Review, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). En él se presentan, cada año, las tecnologías más innovadoras del momento, aquellas aún desconocidas para el gran público y con potencial de mejorar la vida de las personas y transformar la sociedad y los negocios en los próximos años. Emtech Colombia 2013 está previsto para el mes de julio.



Gerencia

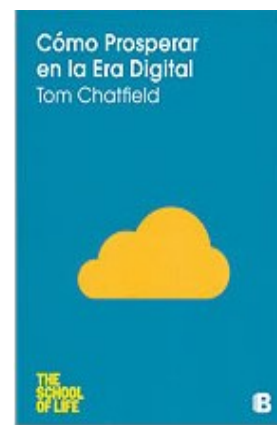
Pequeñas Empresas, Grandes Instituciones



¿Qué hace la diferencia entre unas y otras? ¿Cómo se consigue que una pequeña, mediana o micro empresa crezca y permanezca? ¿Este libro puede marcar la distinción entre unas y otras, es una guía de mejores prácticas directivas que conduce a la transformación de una pequeña empresa en una institución sólida y madura.

Estrategia

Cómo prosperar en la era digital



¿Puede ayudarnos la tecnología a vivir mejor? Hoy en día es habitual que nos relacionemos vía correo electrónico, mensajes de texto, tweets y blogs con el trabajo, conocidos e incluso familiares. Este libro examina, por primera vez, cómo afecta nuestro cerebro, para bien y para mal, el vivir «conectados».

Unal vs. Uniandes

Siendo Ministros de Hacienda, asesores de Saludcoop, miembros de junta directiva de Interbolsa y hasta gestores de Agro Ingreso Seguro, se han destacado los economistas de la Universidad de los Andes y con quienes los medios de comunicación han sido indulgentes, a pesar de los problemas en cada una de estas entidades, al tiempo que los economistas de la Nacional se tildan de inexpertos e improvisados por su gestión pública.

No es fácil de digerir que un ex ministro uniandino, involucrado en el escándalo de Dragacol por haber firmado una conciliación que perjudicó las finanzas del Estado, vuelva a ser nombrado en la

cartera que precisamente maneja los recursos públicos. Mientras tanto, el Secretario de Hacienda Distrital, economista de la Nacional, es vilipendiado en una reconocida emisora como retrogrado por cambiar el modelo económico de privatización en el tema de la recolección de basuras.

Entonces, cuando la rosca uniandina se equivoca es producto de las circunstancias del mercado, de esa mano invisible de la oferta y demanda que nadie controla. Pero si el funcionario es de la Nacional, entonces su decisión es producto de izquierdismo obsoleto que va en contra de la lógica de los negocios.

Esta discriminación mediática no es gratuita. Es un hecho la mermelada publicitaria con la que,

quienes tienen capturado el estado, alimentan las emisoras y canales de televisión para vender sus intereses personalistas y no públicos. Y es un hecho que sobre temas económicos todos pueden tener razón y que según se editorialice por cuenta del comunicador público se venderá una imagen que no necesariamente es la correcta.

Si el origen del funcionario es la facultad de economía de los Andes es un tecnócrata serio y neutral, que habla mediante números sin color político y puede brindar grandes aportes a la comunidad, pero si es de la Nacional es un mamerto sin experiencia que llega a improvisar.

Sin embargo, la discusión va más allá del producto profesional de estas dos prestigiosas facultades de economía, llega hasta la diferencia entre un modelo de educación público versus el privado; llega hasta la diferencia entre los privilegios de pertenecer a un gueto social más que académico; llega hasta explicar el por qué en la Bolsa de Valores de Colombia pasa lo que está pasando.

José Roberto Acosta—El Espectador.

ISSN:2256—4551
Febrero de 2013

**Fundación Universidad
Autónoma de Colombia**

Simón Younes

Presidente

Clemencia Bonilla

Rectora

Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo
Empresarial**

Cl. 12C No. 3—43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y
Desarrollo Empresarial