



# Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

## La deuda CON LA INVESTIGACIÓN

*Hace poco salieron los resultados de los proyectos que financiará Colciencias (convocatoria 569 de 2012).*



el presupuesto disponible para el año 2012, Colciencias financiará a p e n a s 1 2 4 .

De estos 124 proyectos la mayor cantidad de recursos se destinarán a los que tienen que ver con ciencia, tecnología e innovación en salud (44) y ciencias básicas

(21). Las áreas que menos financiación tienen son la educación (un proyecto) y las áreas sociales y humanas (3).

Es muy triste que la inversión de este país en dichas áreas sea tan pobre porque si hay algo que necesita Colombia y su conflicto armado es profundizar en la forma como se enseña hoy, en las distintas maneras de potencializar la educación para que disminuya el conflicto y se evidencie que es a través de la educación que las regiones modifican su accionar violento y experimentan nuevas formas de vida.

**Continúa Pág. 2...**

### EN ESTA EDICIÓN

**1 Artículo Principal**

**Breves 2**

**3 Para leer.. Actividades**

**Artículo 4 de opinión**

De las 1.977 propuestas recibidas, 1.434 cumplieron con los requisitos. Éstas fueron evaluadas y la lista de elegibles se depuró a 597. De ese número, según



La Universidad Autónoma de Colombia y la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial Felicitan a los Ganadores del Concurso Gerencia Max 2012

#### PRIMER PUESTO

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA**

Kelly Macias y Jorge Vargas  
Programa de Ingeniería Industrial

#### SEGUNDO PUESTO

**UNIVERSIDAD NACIONAL**

Katherine Boitia

#### TERCER PUESTO

**UNIVERSIDAD NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO**

Ángela Hernández

#### CUARTO PUESTO

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA**

Nelsy Monroy, Carolina Pacheco y Alexandra Tovar  
Programa de Administración de Empresas

#### QUINTO PUESTO

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA**

Jessica Salinas, Marylin Velandia y Diego Peláez  
Programa de Administración de Empresas

Organiza:



Apoya:



Lo anterior está más que ligado a lo social y a lo humano como una forma de hacer todo lo posible para entendernos. Lo social es el mundo de la vida, de las relaciones, de aquello que nos hace seres humanos en la sociedad.

No podemos entender nuestro conflicto sólo desde las matemáticas, la física o la biología, ni podemos aspirar a tener resultados exactos sobre éste; pero la educación y las ciencias sociales nos permiten interpretarlo, conocer sus diferentes aristas y posibilidades y ser menos obtusos en la comprensión del mismo. Si hay algo que aporta el interpretativismo a la investigación es el aprendizaje de que la realidad no siempre es exacta, nos muestra la complejidad del mundo, permite múltiples y diversas interpretaciones justo para enseñarnos que éste no está hecho a nuestra medida y que debemos convivir con la diversidad de pensamientos e ideas porque es eso lo que nos hace seres humanos.

Es clarísimo que al país le hace falta invertir muchísimo más en investigación y que el Gobierno todavía carece de metas ambiciosas. Todavía

hablamos de investigación como la gran promotora del progreso pero la timidez presupuestal y la coherencia en el discurso dejan mucho que desear. Un país que no invierte lo suficiente en investigación, no tiene posibilidad alguna de desarrollo. Hoy tenemos universidades en donde se enseña pero no se avanza, en donde estamos estancados en repetir y repetir lo que otros han dicho, pero en donde no hay aportes nuevos al conocimiento. Sería muy bueno mirar cuántos artículos de universidades colombianas aparecen en los journal internacionales y no en publicaciones propias y en revistas que sacan las universidades para puntuar en acreditaciones, pero que no lee nadie, ni son

referentes de consulta internacional en el área del conocimiento.

Quizá lo primero que se deba hacer es entender en serio para qué sirve investigar, qué significa esto y qué representa. Incluso no está de más, en ese deseo de preparar doctores, preguntarnos para qué los tendrían las universidades.

Yo conozco varios que siguen cumpliendo funciones similares a cualquier docente sin doctorado; tal vez por eso pienso que este país no tiene claro qué es eso de la “investigación” y por eso estas convocatorias parecen un juego.

**Diego Aristizabal**  
**desdeelcuarto@gmail.com**  
**El Espectador**

**PARTICIPA EN EL  
ECO-RETO 2013**

Registra tu proyecto  
de **SOSTENIBILIDAD** y **MEDIO AMBIENTE**.  
**¡PUEDES GANAR** **US\$ 5.000,00!**

HACE CLICK AQUÍ

TIC Americas  
Young Americas Business Trust  
www.yabt.net  
PEPSICO

### III Encuentro de Emprendimiento e Innovación

Con éxito se llevó a cabo el III Encuentro de Emprendimiento e Innovación Autónomo, organizado por la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, El Sistema universitario de investigación y los programas de ingeniería industrial, administración de empresas y diseño industrial. Con un desayuno que dio cita a los empresarios, gremios, empresas y emprendedores vinculados con la universidad Autónoma de Colombia, se inauguró el evento, que fue escenario para la charla sobre “Innovación desde la perspectiva organizacional” a cargo del doctor Julio Mario Rodríguez, deca-

no de ingeniería de la Universidad Central. El evento continuó con las conferencias, Innovación tecnológica en producción con el uso de modelos matemáticos, a cargo de la ingeniera Luz Marina Patiño, directora del programa de ingeniería de producción de la Universidad EAN, la conferencia “Planeamiento estratégico” a cargo del doctor Guillermo Villacres y la conferencia “El emprendimiento Social en Colombia” a cargo de la doctora Mirielle Eaton, coordinadora de Programas de la Fundación ASHOKA. Finalmente, en la plazoleta principal de la universidad se

desarrolló la muestra empresarial, contando con la participación de estudiantes de administración de empresas, ingeniería industrial, diseño industrial y empresas como ISATECK, TechnoClean y Ruta Panelera y las universidades del Rosario y Corporación Unificada Nacional. El evento culminó con un balance positivo en cuanto a la asistencia y participación de los invitados.



## PARA LEER...

#### Gerencia

#### Empowerment



Tres claves esenciales crean un ambiente de trabajo facultado: compartir información con todos, crear autonomía por medio de fronteras y reemplazar la jerarquía por equipos autodirigidos para lograr decisiones libres y responsables. Además, una completa guía para superar la inevitable resistencia al cambio. .

#### Gerencia

#### Nuestro témpano se derrite



Nuestro témpano se derrite es una fábula sencilla sobre cómo salir adelante en un mundo siempre cambiante. El relato, basado en el premiado trabajo de John Kotter, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, se ha utilizado para ayudar a miles de personas y organizaciones. ¡Best seller de The New York Times y The Wall Street Journal!



## Convocatoria Wayra Colombia 2013



¿Eres un emprendedor tecnológico y tienes una idea o un proyecto innovador y quieres acelerarlo? Súmate a la nueva convocatoria que abre Wayra a partir del 12 de diciembre y forma parte de la experiencia de la red global de startups Wayra. El programa ofrece un apoyo

integral: financiamiento, respaldo tecnológico, red de mentores y un entorno de trabajo único en la Academia Wayra de Bogotá. Convocatoria abierta a partir del 12 de diciembre de 2012 y hasta el 13 de enero de 2013. Emprendedores tecnológicos interesados en hacer parte de los 10 proyec-

tos acelerados durante 8 meses en la academia Wayra de Bogotá en 2013 y recibir un espacio innovador para desarrollar su proyecto, capital semilla (entre 30.000 y 70.000 USD) y acompañamiento de mentores de alto nivel, podrán encontrar más información a partir de 12 de diciembre en

ISSN:2256-4551

Diciembre—Enero 2012-2013

*Fundación Universidad  
Autónoma de Colombia*

**Simón Younes**

Presidente

**Clemencia Bonilla**

Rectora

**Humberto Díaz Mejía**

Director Oficina de Gestión y  
Desarrollo Empresarial

**Oficina de Gestión y Desarrollo  
Empresarial**

Cl. 12C No. 3—43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

[con\\_economico@fuac.edu.co](mailto:con_economico@fuac.edu.co)

Lo presentado en este boletín se publica  
con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre  
y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y  
Desarrollo Empresarial

# MALAS NOTAS

Por: Julio Cesar Londoño

*La pisa en una prueba que evalúa cada tres años a jóvenes de 15 años en 64 países del mundo en lenguaje y matemáticas. En 2009 Colombia ocupó el puesto 53 en lenguaje y el 59 en matemáticas.*

En suma, somos los últimos entre los mejores si nos medimos con estándares internacionales. Los resultados nacionales también son malos. Las Pruebas Saber del 2009 arrojaron que 60% de los jóvenes de grado 11 no alcanzan ni siquiera un nivel aceptable en escritura y que el 23% tiene problemas graves con el lenguaje. Sólo el 9% de los estudiantes de 5º y el 4% de los de 9º están en el nivel avanzado (increíble: a más escolaridad, ipeores resultados!). Es por esto que Mineducación prefiere hablar de cobertura, un índice en alza en los últimos años gracias al programa de concesiones, que es una buena idea, pero también gracias a trucos tan perversos como el de hacinar 40 estudiantes por aula en las ciudades, y en el campo, poner a todos los niños, de 1º a 5º, en un

mismo salón y con un solo profesor (este “cabezazo” se llama escuela nueva). A pesar de que llevamos muchos años haciendo campañas de promoción de lectura y escritura, los expertos repiten en los foros hace decenios la misma cifra: los colombianos leen 1,6 libros al año. ¿De dónde salió esta cifra? ¿Por qué no sube ni baja aunque sea una décima por lustro? Quizá es un dato inventado por un expositor elocuente y repetido con fe, per sécula seculorum, como un mantra numérico. La razón de los bajos índices de lectura es simple: la gente no lee porque los libros son escasos, y son escasos porque son caros, y son caros porque a las editoriales, como a los restaurantes exclusivos, el pueblo les hiede. En el 47% de los hogares colombianos hay menos de cinco libros y en el

22% hay cero libros. Lo malo es que los empresarios no son generosos. En dos años, este enorme pool de entidades sólo ha invertido en educación \$110.000 millones, una suma francamente estúpida. Eran mucho más espléndidos cuando financiaban a las Auc. La ministra debería decirles en voz baja, cuando pase el mate, que el recaudo no será para libros ni computadores sino para financiar la “Operación Requete-final”. O para refundar el país. El día que seamos capaces de imaginar y financiar un Plan Colombia por la Educación, y sólo ese día, empezaremos a reescribir nuestra historia. Por desgracia, no será en esta administración. El diseño del plan requiere personas con la sensibilidad de Lucho Garzón, la imaginación de Mockus, la voluntad de Petro y Fajardo, la generosidad de Alonso Salazar, el entusiasmo y la agudeza de Rodolfo Llinás, la capacidad de seducción de William Ospina y el talento y la experiencia de Rodrigo Guerrero, de José Fernando Isaza. Es necesario rescatar también un concepto clave, la vocación, y repensarlo todo dentro de un nuevo marco económico, porque el neoliberalismo, que fracasó en su especialidad, el mercado, no triunfará en algo que le resulta tan jarto y ajeno como la educación.

**La Oficina de Gestión y  
Desarrollo Empresarial  
desea a toda la familia  
autónoma una feliz  
navidad y un próspero año  
nuevo 2013**

