



Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Las caras DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Con un modelo sostenible que incorpora herramientas de la administración de empresas y una alta dosis de visión a mediano y largo plazo, combinadas con un fin social de gran trasfondo, el emprendimiento social es una realidad en Colombia. .



**3^{er} ENCUENTRO
DE EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN
AUTÓNOMO**



EN ESTA EDICIÓN

**1 Artículo
Principal**

Breves 2

**3 Para leer...
Actividades**

**Artículo 4
de opinión**

Hay quienes todavía hablan de aportarle al país un 'granito de arena'. Hay a los que se les va la vida anhelando hacer obras de caridad aisladas o soñando con 'pequeños aportes' para una nación con grandes necesidades. Están los que quisieran, algún día, incorporarse en un proyecto social o quienes añorarían ayudarles a comunidades desfavorecidas. Unos aspiran a hacerlo, es verdad. Otros, en cambio, ya lo están logrando.

Con un modelo sostenible que incorpora herramientas de la administración de empresas y una alta dosis de visión a mediano y largo plazo, combinadas con un fin social de gran trasfondo, el emprendimiento social es una realidad en Colombia gracias a líderes en diferentes áreas

y con distintos proyectos, que han hecho compatible su actividad profesional con un plan de vida que les permite cumplir sus propias metas ayudando a los demás. Son, ni más ni menos, corporaciones creadas con el propósito de servirle a la gente, cuyo mayor capital está, justamente, en la humanidad de quienes hacen parte de estas 'empresas' que sobreviven con altruismo al entorno egoísta-capitalista que se ha tomado el mundo.

Es más, logran alimentar-se de él para transformar los cínicos discursos sociales en acciones que, silenciosas, están consiguiendo un impacto aún no calculado en la Colombia profunda que el ruido de las máquinas industriales no deja sentir.

El emprendimiento social ha crecido en Colombia invisible ante los ojos de miles de ciudadanos que todavía no entienden de qué va este poderoso concepto. Para hacerlo simple, se trata de una asociación deliberada de individuos, una suma pensante de sinergias en torno a una causa distinta que la de hacer dinero.

Los convoca un objetivo superior, el de cambiar comunidades vulnerables, mejorar el nivel de vida de otros, conectar esfuerzos sociales para hacerlos crecer con táctica y estrategia, y dejar las palabras a un lado para convertirlas en proyectos concretos.

Continúa página 2

El emprendimiento social es la más razonable de todas las esperanzas para quienes aún tenemos algo de fe en la raza humana.

Precisamente, uno de los emprendedores sociales con más empuje en Colombia es Juan David Aristizábal, presidente de la Fundación Ideas por un País Mejor, cofundador y director de estrategia de Buena Nota, que desde el 2006 ha difundido los emprendimientos sociales y se ha convertido en una red de obligada referencia a nivel mundial.

La más grande organización de emprendedores en el mundo se llama Ashoka, y sus fellows o miembros activos son, entre otros, premios Nobel y ejemplos ambulantes de compromiso social en varios países.

Con solo 23 años, Aristizábal se ha convertido en el más joven de todos ellos y ha ingresado a un selecto club que, lejos de conferir privilegios, impone deberes que él ha sabido adelantar con éxito en el difícil contexto colombiano. De allí, su iniciativa de agrupar 16 casos de éxito de emprendi-

miento social en Colombia para ponerle caras a un concepto todavía esquivo para muchos.

El libro Llenando espacios habla exactamente de este modelo al que empresarios privados y entidades gubernamentales deberían prestarle más atención, pues surge como alternativa viable para transformar sectores poblacionales a los que ni los unos ni los otros pueden llegar.

Colombianos como Felipe Vergara, quien ha logrado financiar el talento de jóvenes que quieren acceder a la educación superior; Vicky Colbert, auténtica revolucionaria del modelo de entender la escuela; Javier González quien ha enseñado a leer y escribir a más de un millón de personas a través de un novedoso juego; Luis Alberto Camargo, creador de modelos sostenibles para que niños y jóvenes quieran y cuiden el medio ambiente; Ricardo Cobo quien ha logrado que las personas con discapacidad cognitiva sean reconocidas como seres

humanos activos, y Stella Cárdenas, obsesionada con erradicar la explotación sexual de niños y niñas, son solo unos ejemplos de emprendedores sociales que prefieren seguirnos explicando con acciones, y no con palabras, en qué consiste esta herramienta de cambio.

Sus proyectos llevan consigo una planeación rigurosa que envidiaría el más avanzado departamento de responsabilidad social de empresa alguna.

Tienen una indudable vocación de permanencia y funcionan con criterios corporativos que han permitido que algunos se forren en oro, pero que, en estos casos, han producido un efecto que solo se consigue con un compromiso encomiable.

Estos colombianos han logrado sustituir las lágrimas en los rostros de los desprotegidos por caras sonrientes, y transformado la desesperanza en fundado optimismo.

**Tomado de El Portafolio
José Manuel Acevedo M.
Analista**

PROYECTO COLCIENCIAS

La Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, se complace en informar que el proyecto Diseño, desarrollo y fabricación de un sistema automatizado de alta tecnología para la deshidratación de Hojuelas de Alimentos, presentado a la convocatoria 523 de Colciencias, fue aprobado en su segunda fase de ejecución. Dicho proyecto es desarrollado por egresados de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables y cuenta con la asesoría de ésta oficina.

COLOMBIA ES EL PAÍS EMPRENDEDOR DEL MUNDO

LAS 2000

EMPRESAS QUE ESTÁN HACIENDO LA NUEVA CARA DE COLOMBIA DESDE HACE MÁS DE SEIS AÑOS.

FUNDACIÓN BAVARIA APOYA EL EMPRENDIMIENTO CON:

INSCRÍBASE EN LA SÉPTIMA EDICIÓN DESTAPA FUTURO A PARTIR DEL 3 DE OCTUBRE DE 2012 EN WWW.REDEMPRENEDORESBAVARIA.NET

FUNDACIÓN BAVARIA

III Encuentro de Emprendimiento e Innovación



Organizado por la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, El Sistema universitario de investigación y los programas de ingeniería industrial, administración de empresas y diseño industrial, este espacio pretende dar cita a los empresarios, gremios, empresas y emprendedores vinculados con

la universidad Autónoma de Colombia. La temática del encuentro girará en torno a la innovación y al emprendimiento Social. Contará con una muestra empresarial y con una conferencia a cargo de la fundación ASHOKA de emprendimiento social. El evento tendrá lugar el próximo 14 de noviembre a partir

de las 9:00 a.m. en la plazoleta principal y en el auditorio fundadores. Para recibir más información sobre el evento favor comunicarse al teléfono 243 9369 o escribir al correo con-
_economi-
co@fuac.edu.co

Semana Global del Emprendimiento

En más de 125 países durante una semana en Noviembre, se llevarán a cabo simultáneamente miles de eventos y concursos, que tienen como objetivo inspirar individuos y fortalecer la cultura emprendedora por medio de actividades que involucran a estudiantes,

emprendedores, colaboradores, mentores e inversionistas, entre otros. Este esfuerzo, promovido a nivel global por Kauffman Foundation, es liderado localmente por organizaciones líderes en emprendimiento, las cuales se articulan para desarro-

llar eventos y actividades en el marco de la Semana Global de Emprendimiento.



PARA LEER...

Estrategia

El próximo escenario global



La globalización es una realidad que toda persona en el mundo experimenta hoy en día en su vida cotidiana. Ya son pocos los sucesos políticos, culturales, económicos o sociales que están desconectados unos de otros y que puedan interpretarse de forma aislada. Este libro se ha convertido en una lectura esencial para desenvolverse en mercados.

Gerencia

Lo que importa ahora



Es un libro para que los líderes se adapten a los cambios con rapidez y de manera efectiva y exitosa para pasar de actitudes defensivas a ofensivas, derrotar la burocracia, sorprender a sus clientes, construir ambientes colaborativos y conducir a sus empresas a partir de sólidos principios, entre otros aspectos.

MODELO ANTIEMPLEO

Por: Cristina de la Torre

Una virtud ostenta la reforma tributaria del ministro Cárdenas: desnuda sin pudor el modelo económico que la inspira, el paradigma que no crea empleo y dispara las desigualdades.

Y lo acentúa. En su grosera predilección por los ricos, la propuesta busca empero vestir de oveja al lobo, barnizarlo de rosadito. Dizque persigue trabajo y equidad y, ahora, combatir la enfermedad holandesa; pero porfía en el principio económico que ha sublevado a Europa entera. Primero, la argucia impiadosa, refutada por los hechos, de que a más gabelas para los empresarios, más invierten ellos y más gente ocupan. No. Las empresas sólo se expanden cuando las ventas crecen o cuando surgen nuevas oportunidades de inversión. Pero a la proverbial glotonería de tanto empresario que se embolsilla los “estímulos” tributarios, de tanto Nule que le roba millonadas al Estado, se suman los ímpetus de un modelo de apertura comercial que ha feriado la industrialización. La competencia de productos extranjeros al amparo del TLC devora a las pequeñas empresas y estanca a las grandes o las hierde de muerte. Segundo distractor, la enfermedad holandesa, venérea temible que produce impotencia en la industria y esterilidad en la agricultura. Víctima de apertura a la brava, no sufriría el país la dolencia si desde César Gaviria no se lo hubiera expuesto a un torrente de importaciones, a la persistente revaluación

del peso (que las abarata) y a la caída de las exportaciones, que ya resultan demasiado onerosas. Éstas se han desplomado, pues las exportaciones de petróleo, carbón y níquel que tanto enorgullecen al Gobierno, no son tales, porque no reintegran divisas: son salidas de capital en especie. Con apertura indiscriminada y con enfermedad holandesa, no es raro que en el último año la cuarta parte de los sectores industriales acusen recesión, como lo denuncia Martha Lucía Ramírez, directora de la Coalición para la Industria. Entre 1975 y 2008 el empleo industrial se redujo a la mitad. Un exportador de bluyines que en 2006 producía 120 mil unidades, al día de hoy confecciona 35 mil. El modelo reúne, pues, importaciones a granel financiadas con dineros del narcotráfico, con capitales golondrina o con deuda externa que el Gobierno asume; desindustrialización, revaluación, apertura radical con el TLC y exportaciones en caída. Modelo para la pobreza y la inequidad: ni da trabajo, ni redistribuye ni desarrolla.

En la religión de la confianza inversionista y de que los poderosos, si ricos dadivosos, la reforma de Cárdenas es tributaria de este modelo de perdi-

ción: reduce impuestos de 33 a 12,5% a los capitales especulativos que llegan, comen y se van con las alforjas llenas. El año pasado los ricos dejaron de pagarle al fisco \$27 billones. Ahora los empresarios se ganarán también \$18,6 billones por cuanto dejen de cotizar a salud, Sena, ICBF y renta. El impuesto sobre utilidades sólo recupera 5 billones de ese monto. ¿Cómo construir paz bajo este modelo antiempleo, depredador, montado sobre la injusticia y el atraso, que halaga a los empresarios pero no los engancha en un proyecto honorable de país? ¿No es hora de renegociar el TLC y lanzar una estrategia de industrialización? **Tomado de El Espectador**

ISSN:2256—4551—Noviembre 2012

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Simón Younes

Presidente

Clemencia Bonilla

Rectora

Humberto Díaz Mejía

Director Oficina de Gestión y

Desarrollo Empresarial

Oficina de Gestión y Desarrollo

Empresarial

Cll. 12C No. 3—43 Piso 2°

Tel.: 243 9369

con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación: Oficina de Gestión y

Desarrollo Empresarial