

Boletín de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Fundación Universidad Autónoma de Colombia



Del 1 al 31 de julio de 2012

ISSN: 2256-4551 Boletín No. 10

LA CIENCIA DE LA CIENCIA

La Oficina de Gestión y Desarrollo empresarial presenta a la comunidad universitaria el boletín No. 10.

Les informamos que se abre convocatoria para que publiquen sus artículos en el boletín en temas referentes a la empresarialidad, el emprendimiento, la gerencia y la industrial. Se recibirán artículos cortos de 450 palabras al correo con_economico@fuac.edu.co.

Esperamos las actividades presentadas sean de su interés. Agradecemos su divulgación.

Santiago Montenegro

Tomado de
El Espectador

“ De Greiff ha escrito un libro importante y controvertido que debe ser estudiado por todos los que se interesan en responder a las grandes preguntas de la vida”

Entre nosotros son muy pocos los que lo hacen, razón por la cual debemos exaltar su labor, porque ayudan a una formación verdaderamente integral de los jóvenes universitarios. Es el caso de Alexis de Greiff, profesor del Departamento de Sociología de la Universidad Nacional. Acaba de publicar el libro *A las puertas del universo derrotado*, en donde hace una aportación muy interesante al debate sobre el avance del conocimiento científico, ilustrando cuatro episodios de la física teórica del siglo XX, incluyendo el célebre experimento de Eddington en 1919, que llevó a la corroboración de la teoría general de la relatividad de Einstein. Este libro es una contribución genuina a la discusión sobre cómo avanza la ciencia, para lo cual consultó archivos en diversas partes del mundo, revisó documentos inéditos y entrevistó a actores centrales de este debate. Para De Greiff, la política y

Admiro y envidio a quienes, como forma de vida, están tratando de responder las grandes preguntas de la vida: ¿quién debe gobernar? ¿Cómo debemos comportarnos? ¿Cómo conocemos el mundo y las cosas?

las prácticas sociales condicionan a la ciencia y la limitan, pues imponen restricciones a la entrada de actores nuevos a la producción científica. Existen unos “cancerberos implacables” que hacen muy difícil la entrada de científicos y grupos a los grandes clubes de la ciencia mundial, particularmente los del tercer mundo. En este sentido, su enfoque es de sociología de la ciencia, muy cercano al pensamiento de Kuhn y al de Latour y Bourdieu. Así, De Greiff critica a Karl Popper, el padre del racionalismo crítico, de quien afirma apuntaló una visión de la ciencia aséptica al punto de vista social y político. Reconociendo que esta percepción de Popper es compartida en amplios círculos, yo la habría matizado mucho, particularmente después de leer el libro de Steve Fuller (Kuhn vs. Popper, Icon Books, 2003), en el cual, básicamente, el autor argumenta que tanto Kuhn como Popper tenían razón, pues sus enfoques no

fueron excluyentes sino complementarios, y se referían a dos aspectos distintos de un mismo problema. Además, me parece que es una tremenda exageración llamar “políticamente aséptico” al autor de *La sociedad abierta* y sus enemigos, uno de los libros de teoría política más importantes y más influyentes jamás escritos. No puede caber la menor duda de que, para Popper, el proceso científico es eminentemente social. Pero lo grandioso de la ciencia, y del conocimiento en general, es que, haya sobrevivido o no a todos los intentos de refutación, una teoría ingresa en un dominio diferente —el mundo 3— en donde, de alguna manera, como estructura simbólica del pensamiento, se torna autónoma, deja de tener dueño individual y se vuelve propiedad de la humanidad, inmune al dinero, al poder, a los individuos. Por eso, Popper dice que la ciencia es grande, pero no los científicos. Porque son humanos, se equivocan, están llenos de pasiones e influencias.

EN ESTA EDICIÓN

1 Artículo Principal

Actividades 2

3 Novedades

Para Leer...

Recomend@do 4

2do Congreso de Responsabilidad Social Empresarial 2012

FENALCO junto con LA COPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, con el ánimo de promover el mejoramiento social, económico y ambiental de las empresas, comprometido con la sostenibilidad de las mismas; presenta la segunda versión del Congreso de Responsabilidad Social Empresarial 2012.

Convocamos a más de 300 empresarios relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial entre los que se destacan: Gerentes Generales, Gerentes de Talento Humano, Representantes de Calidad, Representante de RSE, entre otros profesionales de los diferentes sectores de la economía del país.

El congreso es una excelente oportunidad de exposición de sus productos, marca y

empresa; acompañenos y permita que lo vean como una organización comprometida con la RSE.

PUBLICO OBJETIVO:

- Propietarios de establecimientos de comercio
- Gerentes de Responsabilidad Social
- Gerentes Administrativos, Gerentes Generales de compañías grandes, medianas y pequeñas
- Fundaciones
- Demás profesionales Relacionados con el tema de RS

Visite www.rse.fenalco.com para conocer más



UNA TENDENCIA
EMPRESARIAL
MUNDIAL

información sobre el evento. Miércoles 4 de julio, Hotel Cosmos 100—Bogotá.
Viernes 6 de julio Hotel Diez—Medellín.

EMTECH COLOMBIA

11 y 12 de julio 2012

El foro de inversión de EmTech Colombia es un encuentro de alto rendimiento en el que 20 proyectos empresariales innovadores y de base tecnológica, elegidos previamente por la organización, se presentarán ante un grupo de destacados inversores de capital riesgo, todos ellos con trayectoria probada en la financiación de proyectos de startups en sectores de Internet, web, móvil, tecnologías de la información, biotecnología o tecnologías limpias, entre otros. Encuentre más información en la página: <http://www.emtechcolombia.com>

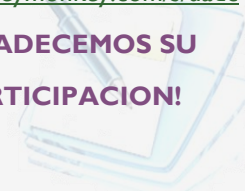


Oficina de Gestión y desarrollo empresarial

En el desarrollo de la investigación de la Universidad de Illinois en el proyecto mundial de “The Entrepreneurship Education Project” que busca conocer el impacto de la educación de emprendimiento sobre el proceso de transformación que el estudiante vive para convertirse en emprendedor, a través de la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, la universidad Autónoma participa en la fase de recolección de información, para lo cual agradecemos la diligencia en el siguiente link:

www.surveymonkey.com/s/uadc

AGRADECEMOS SU
PARTICIPACION!



Herramientas de Coaching para emprendedores

19 de julio de 2012

Ampliar la visión, las habilidades y los compromisos que el emprendedor tiene consigo mismo y con su proyecto. Con las Herramientas que el Coaching nos facilita y su análisis, encontrara el punto de apalancamiento que requiere para lograr el mayor número de acciones efectivas en la ejecución de su proyecto naciente o innovador. www.hubbog.com



Customer Service Management Forum 2012 - 27 de julio de 2012

Los clientes han evolucionado y no se conforman con un servicio inmediato, ahora exigen tomar parte en todas las etapas e interactuar como figura activa del proceso de venta. Aprenda la mejor forma de abordar la nueva era en servicio a clientes con expertos de talla mundial. <http://www.foroservicioalcliente.com/>

Bancos Colombianos suscriben pacto de Responsabilidad Ambiental

www.bancoldex.com

Once entidades financieras del país, en alianza con el gobierno Nacional, suscribieron el Protocolo Verde, iniciativa con la que buscan apoyar a empresarios que quieran incorporar procesos de producción con poco impacto ambiental. Con esta propuesta las entidades financieras pretenden sumar esfuerzos, para incorporar e implementar políticas y prácticas ejemplares en el tema de responsabilidad ambiental, en armonía con el desarrollo sostenible del país.

El Proyecto que se basa en tres principios:

- La financiación de programas que promuevan la calidad de vida de la población, el uso sostenible de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.



- La promoción de procesos que promuevan el uso racional de éstos recursos y de materiales dentro de las mismas entidades.

- La consideración de los impactos ambientales y sociales en la gestión de los activos que financian proyectos de inversión del sector empresarial.

También, cuenta con el acompañamiento de representantes de protocolos de sostenibilidad, gremios, entidades multilaterales, ONG ambientales, instituciones académicas y entes independientes de verificación, entre otros.

Este acuerdo resulta del esfuerzo inicial de Bancoldex, el programa de las naciones unidas para el medio ambiente y Banco-lombia.

PARA LEER...

Gerencia

Los Secretos del Marketing Boca a Boca



Está comprobado que no hay algo más efectivo en ventas que el boca a boca, es decir, aquellas recomendaciones que pasan de un consumidor a otro, muchas veces de manera informal. Es una fuerza misteriosa, poderosa e incontenible que, sin embargo, no surge de la nada y que es posible generar y fortalecer por parte de los mismos vendedores en beneficio de cualquier producto.

Liderazgo

El líder que no tenía cargo



Robin Sharma ha compartido durante más de quince años su fórmula para el éxito con las empresas líderes del Fortune 500 y personajes destacados en todo el mundo, una receta que le ha convertido en uno de los asesores de liderazgo más solicitados al nivel internacional. Ahora, por primera vez, Sharma comparte sus conocimientos excepcionales con todos sus lectores. Siguiendo sus consejos podrás realizarte como el mejor en tu campo a la vez que contribuirás con tu talento a que tu empresa alcance las metas más altas, algo esencial en los tiempos turbulentos que **estamos viviendo**. No importa el lugar que ocupes en tu trabajo o cuáles sean tus circunstancias personales. Lo fundamental es que tienes capacidad para demostrar que eres un líder. Estés donde estés en tu profesión o en tu vida, siempre debes dar el máximo.

Gerencia

Responsabilidad Ambiental Empresarial



Este texto le brinda herramientas conceptuales y metodológicas que permiten a los responsables ambientales empresariales abordar la gerencia de departamentos de gestión ambiental DGA o unidades administrativas ambientales dentro de las organizaciones empresariales de forma eficiente en el marco del concepto de responsabilidad social empresarial. Gestione de forma eficaz el sistema medioambiental en su empresa. Analice la gerencia ambiental en Colombia. Casos prácticos.

Test Idea - El test para Emprendedores

¿Desafía tu idea de negocio con el Test Idea, una herramienta que te permitirá saber qué tan viable puede resultar en el mercado eso que tienes en la cabeza. En sólo 20 ó 25 preguntas podrás identificar los puntos fuertes y débiles de tu propuesta, con el fin de reorientarlos y consolidar así tu proyecto de negocio. Este aplicativo cuenta con recursos de cofinanciación de AECID (Oficina Técnica de Cooperación de la Embajada de España en Colombia) a través del Programa ERICA.

El ejercicio pretende hacer reflexionar acerca del proceso de emprender un negocio y ayudarte a la identificación de los principales puntos fuertes y débiles de la propuesta de negocio. Es un ejercicio individual para ayudar a consolidar el proyecto aunque sea inicial, aportando consideraciones, argumentos y un informe con la valoración global.

Esperamos que sea de gran ayuda!
Visita: <http://200.13.255.8/testIdea/html/>

Nueva Revista: DESARROLLO EMPRESARIAL

Te recomendamos la nueva revista digital de **Bancoldex, Desarrollo Empresarial**. Esta es una herramienta digital, de publicación bimestral, que cuenta con reportajes, análisis y entrevistas de interés para emprendedores y empresas colombianas, donde encontraras información útil y actual sobre temas coyunturales relacionados con el campo empresarial como sectores, finanzas, crédito, formación y capacitación empresarial.



Te invitamos a ver la primera edición, dedicada al TLC con Estados Unidos: http://www.bancoldex.com/documentos/desarrolloempresarial/edicion_01/index.html



N° 10 Julio de 2012—ISSN: 2256-4551

Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Simón Younes
Presidente

Clemencia Bonilla
Rectora

Humberto Díaz Mejía
Director Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial

Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial
 Cll. 12C No. 3—43 Piso 2°
 Tel.: 243 9369
con_economico@fuac.edu.co

Lo presentado en este boletín se publica con fines de información y discusión.

Se autoriza la reproducción de este material, siempre y cuando se cite el boletín como fuente.

Diseño y Diagramación
Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial